



FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

# Informe Inicial

---

## MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE  
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL  
2017**

# Índice

I	Introducción.....	3
II	Objetivos del Programa y Modelo de Gestión.....	4
III	Etapas del Proyecto.....	5
III.1	Diagnóstico y Selección:.....	6
III.2	Capacitación.....	8
III.3	Intermediación e Inserción en plataformas comerciales.....	10
III.4	Seguimiento.....	12
IV	Recursos y Materiales por etapa.....	13
V	Cobertura: Beneficiarios y su localización.....	14
VI	Estado de Avance de Ejecución.....	15
VI.1	Planificación y Administración.....	15
VI.2	Cobertura: Beneficiarios y su localización.....	15
VI.3	Componente I: Diagnósticos y Selección.....	17
VI.4	Componente II: Capacitación.....	19
VI.5	Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales.....	19
VI.6	Avance de grupos beneficiarios.....	20
VI.7	Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos.....	25
VII	Indicadores.....	27
VII.1	Indicadores de gestión.....	27
VII.2	Indicadores de cumplimiento.....	28
VIII	Calendarización de Actividades:.....	29
IX	Plan de Difusión.....	30
X	Plan de Cuentas.....	31
XI	Anexos.....	34
XI.1	Anexo 1: Equipo de Trabajo.....	34
XI.2	Anexos adjuntos.....	35



## I Introducción

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

La problemática abordada en este programa es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos artesanos (as), caracterizados por su vulnerabilidad social y económica, tienen una muy baja empleabilidad principalmente porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunas técnicas del oficio.

Estos artesanos (as) viven en zonas rurales, siendo lugares donde es más difícil atacar el desempleo, por estar alejadas de la industria. Esto se suma a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, lo que ha significado que muchos artesanos (as) dejen de lado su oficio, porque les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias, lo que puede desencadenar la extinción de la artesanía y de nuestros recursos patrimoniales, que se ha traspasado de generación en generación.

Es así como este programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad, con el objetivo de que les permita a los artesanos (as) recibir un ingreso justo por su trabajo, y además asegurar una continuidad de nuestro patrimonio.

### Propuesta 2017

Este año se ejecuta la quinta versión del proyecto, el que ya ha beneficiado a 489 artesanos y artesanas, desde su piloto en el año 2012. El 2017 se espera beneficiar al menos **135 artesanos y artesanas**, entregándoles herramientas que fortalezcan su oficio, para que logren percibir ingresos de la artesanía, comercializándola a precios justos y además apoyándolos en su inserción en distintas plataformas comerciales.

Junto a ello, con las herramientas entregadas y la plataforma facilitada, como una externalidad positiva, se espera que aumente su capacidad productiva y sus posibilidades de comercializar, con lo cual serán estos mismos artesanos/as quienes generarán a su vez empleo a otros artesanos (as) que se encuentran en similar situación.

El foco para este año será consolidar los grupos que se han capacitado en instancias anteriores, junto a ello se pretende también consolidar el proyecto, incluyendo los equipos de trabajo, planes formativos, instrumentos de trabajo, entre otros.



## II Objetivos del Programa y Modelo de Gestión

### Fin

Propender a la disminución del desempleo del país, mediante la capacitación.

### Propósito

El objetivo del Programa es incrementar y fortalecer, por medio de la capacitación, las competencias de empleabilidad, y técnicas del oficio de los artesanos y artesanas que participen de éste, y facilitar su posterior inserción al mercado de comercialización de su trabajo.

### Objetivos Específicos

- Mejorar las capacidades productivas y de gestión de los artesanos (as).
- Desarrollar sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio, acorde a las exigencias del mercado.
- Procurar que el desarrollo de su oficio les otorgue ingresos que la constituyan como una opción laboral atractiva económicamente.
- Lograr beneficiar al menos a 135 artesanos (as) que cumplan con los requisitos.

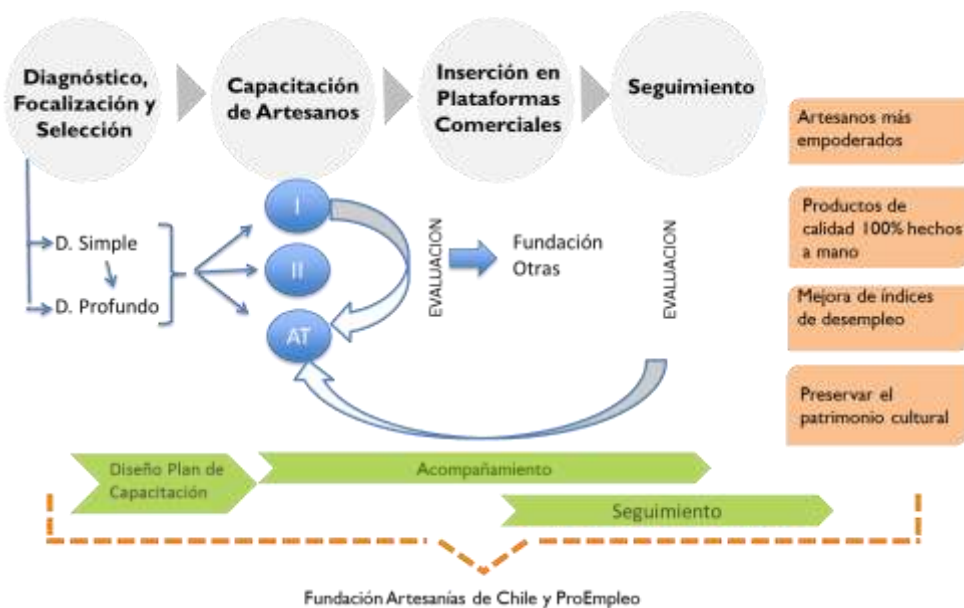
### Metodología de intervención a aplicar

El programa es administrado por Pro Empleo y ejecutado por Fundación Artesanías de Chile, institución que cuenta con sede en sólo tres regiones y pese a ello entrega cobertura a nivel nacional. Para poder aumentar esta cobertura en cada una de las regiones, así como aportar al desarrollo local y la descentralización, es que la Fundación posee un modelo de red que incluye operadores locales que puedan apoyar la labor de la Fundación en las regiones y que son preparados mediante un proceso de transferencia de conocimiento. Se pretende contar con distintos operadores a nivel nacional que participen del diagnóstico, capacitación e intermediación de manera activa, siempre bajo los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación. Para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados, así como la relación que se tiene con los beneficiarios, es que el modelo incluye facilitadores locales, los cuales serán personal idóneo contratado por la Fundación para este proyecto. Estos facilitadores serán quienes estarán continuamente en terreno, tendrán el conocimiento más acabado de cada beneficiario y por tanto también realizarán el seguimiento posterior. De este modo, el modelo de gestión bajo el cual se ejecutará el proyecto será el siguiente:



### III Etapas del Proyecto

El proyecto consta de tres grandes etapas, según la siguiente estrategia de intervención:



### III.1 Diagnóstico y Selección:

Esta etapa consiste en la realización de diagnósticos a las localidades y oficios priorizados según nivel de vulnerabilidad, necesidades productivas, locales, entre otros (basado en las fuentes de los registros de la Fundación), para luego realizar la convocatoria y selección de quienes serán los beneficiarios (as) de este programa.

#### Diagnósticos

Los diagnósticos tienen por objeto realizar un levantamiento de las necesidades de los artesanos en torno a mejorar su empleabilidad, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de incluir en el proyecto a una determinada localidad (grupo de artesanos). De esta manera, en esta etapa se debe reunir al menos la siguiente información:

- Información actualizada de los artesanos (as) registrados en la Fundación. (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.).
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas, mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.

Según la necesidad de información se diferencian dos tipos de diagnóstico:

- 1) **Diagnósticos en profundidad:** Se realizan específicamente para conocer en profundidad las necesidades de capacitación de los artesanos, metodología más adecuada y factibilidad técnica. Es un análisis interno y externo que permite la decisión de capacitación y su diseño. Se incluyen entrevistas individuales, visitas a talleres, revisión de piezas, entre otros. Estos diagnósticos generalmente se realizan para los grupos que ingresan por primera vez al programa y especialmente cuando son temáticas técnicas.

Dependiendo del conocimiento inicial que tenga la Fundación acerca de la localidad y características de los potenciales beneficiarios, es que en algunas zonas se requerirá de dos instancias de diagnóstico. Una etapa inicial para conocer la pertinencia del grupo potencial y una segunda instancia en que se realice un diagnóstico en mayor profundidad solo al grupo identificado para la capacitación que permita diseñar el programa específico.

- 2) **Diagnóstico simple (Pre-diagnósticos y diagnósticos básicos):** Estos corresponden a reuniones o visitas que tienen por objeto identificar la factibilidad, pertinencia e interés de realizar una capacitación determinada pero que no requiere un mayor análisis. Lo anterior, puede deberse a que el grupo de artesanos ya se ha capacitado anteriormente o a que las necesidades del grupo son conocidas por diagnósticos anteriores ya sea de ellos o de pares, o por el contrario, a que son grupos o áreas muy



complejas por tanto requieren de un pre diagnóstico antes del diagnóstico en profundidad. En estas instancias idealmente se aplica el instrumento de línea base para caracterizar a los artesanos.

Una vez realizado el diagnóstico se podrá evaluar la pertinencia de la capacitación en ese grupo. Para ello se consideran las necesidades de los artesanos (as), cantidad de beneficiarios (as) potenciales y accesibilidad. Dentro de esta etapa se diseñan los programas de capacitación.

### **Convocatoria**

Posterior o junto al diagnóstico, con las localidades ya seleccionadas para su intervención, se realizará un proceso de convocatoria para la postulación.

La convocatoria considera artesanos cuya información se extrae desde las bases de datos de la Fundación, y se realiza mediante llamados locales, visitas a terreno y prensa seleccionada. En ella se instará a los artesanos (as) que cumplan los requisitos a participar de una única sesión de inscripción al programa. La Fundación informará claramente la fecha de esta sesión así como los requisitos y documentos a presentar para poder ser beneficiario.

### **Selección**

Una vez que ya se cuenta con los postulantes, se realizará una selección de ellos en base a los cupos ofrecidos, requisitos de selección y los criterios de priorización establecidos según sigue:

#### Requisitos de Selección

- Ser mayor de 18 años.
- Encontrarse en los registros de Fundación Artesanías de Chile.

Si bien estos son los requisitos de selección, se priorizará a personas que pertenezcan a un pueblo originario, y/o en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

#### Acreditación de requisitos

- 1) Cédula de Identidad o Certificado de nacimiento vigente emitido por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
- 2) De corresponder, certificado que acredite la calidad de indígena, emitido por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI. Sin perjuicio de lo anterior, si el beneficiario tiene un apellido notoriamente indígena podrá omitir la entrega de dicho certificado.
- 3) Acreditación de incorporación al Registro Social de Hogares, del Ministerio de Desarrollo Social. En caso de no estar incorporado, deberá acompañar un informe emitido por una asistente social que establezca su situación de vulnerabilidad socioeconómica.



## III.2 Capacitación

El objetivo de esta etapa es propender a mejorar la empleabilidad de las personas entregándoles herramientas que les permita acercarse a las exigencias del mercado.

Se capacitará a los artesanos en competencias de empleabilidad y/o técnicas del oficio. Esta capacitación será realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso, quien será determinado por Fundación Artesanías de Chile en los diagnósticos realizados. Según los distintos objetivos, las capacitaciones se dividirán en tres etapas: Tipo 1, Tipo 2 y Asistencia Técnica.

**La capacitación Tipo 1** trabaja con grupos nuevos que serán detectados y seleccionados en base a la información levantada en los diagnósticos. Va dirigida a artesanos tradicionales que no han sido previamente capacitados y que presentan debilidades en la técnica, en la gestión de su producción o en la comercialización de sus piezas. Este tipo de capacitación durará como máximo 3 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas. Cada capacitación tendrá una evaluación final y una ceremonia de cierre por capacitación. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollarán en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

**La capacitación Tipo 2** trabaja con grupos que ya han comenzado el proceso de capacitación y han participado en una versión anterior del programa, pero aún necesitan herramientas para seguir desarrollándose y entrar de manera competitiva al mercado. Los beneficiarios en esta capacitación deben haber participado en la etapa anterior, de lo contrario, deben ser evaluados para comprobar que cuentan con los conocimientos mínimos para participar. Este tipo de capacitación durará como máximo 3 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas. Cada capacitación tendrá una evaluación final y una ceremonia de cierre por capacitación. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollarán en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

**La Asistencia Técnica** corresponde a un tipo de capacitación posterior a las capacitaciones de las etapas anteriormente descritas, donde el foco está en el acompañamiento y asesoría individual. A esta capacitación pueden ingresar quienes hayan egresado de las capacitaciones tipo I y/o II. Este tipo de capacitación se realizará durante el período de ejecución del programa, recibiendo cada beneficiario al menos 50 horas de dicha capacitación ya sea de manera grupal o individual. Las temáticas tratadas en la asistencia técnica son las mismas que para las capacitaciones tipo I o II, es decir, pueden ser técnicas, gestión o ambas. La diferencia con dichas modalidades está en la profundidad y en el trabajo más individualizado (que puede ser trabajando en grupos o de manera individual según cual sea la necesidad).

Para cada capacitación, la modalidad y metodología de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**.



Cada capacitación podrá ser técnica o en gestión o mixtas:

**I Técnica:** Esta apunta a carencias en el conocimiento de la técnica que les permita realizar productos con un mínimo de calidad para poder comercializarlos y ser ésta una fuente de ingresos. Si bien conocen la técnica general, su aplicación en los diseños no corresponde a una artesanía tradicional, sin tener elementos diferenciadores que les permita posicionarse e insertarse en el mercado, así como continuar con el patrimonio. Dentro de este tipo de capacitación se considera también el traspaso de oficio a aprendices.

**II Gestión / comercial:** Se consideran los artesanos que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo tienen debilidades en la gestión y comercialización de sus productos. Para estas capacitaciones se cuenta con un plan formativo general que permite escoger y adaptar los módulos que se realizan en cada grupo de capacitación<sup>1</sup>.

En general las **giras y visitas** tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, les permitirá ampliar su mirada y enriquecerlos como artesanos y personas y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia).

La capacitación contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario al artesano en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados u otros, seguimiento de participación, entre otros. Para ello se contará con distintos profesionales que conozcan la realidad de las zonas a intervenir, así como a los artesanos y artesanas.

---

<sup>1</sup> Se adjunta plan formativo en Anexo

### III.3 Intermediación e Inserción en plataformas comerciales

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

En aquellos casos que sean pertinentes, la Fundación considerará dentro de esta etapa las siguientes líneas de trabajo:

- **Línea 1: Material de promoción y difusión.** Creación, diseño e impresión de material de promoción y difusión, entre ellos: logo, etiquetas, tarjetas, reseñas, volantes y catálogos comerciales de sus productos.
- **Línea 2: Facilitadores comerciales.** Elementos que permitan mostrar su trabajo y simplifiquen el proceso de encargos con clientes a pedido, por ejemplo: fichas de producto y muestrario de teñidos.
- **Línea 3: Participación en instancias comerciales.** Empoderar a los artesanos/as mediante la participación en ferias u otros espacios que impliquen la presentación de sus productos, ya sea de manera conjunta o individual, de modo de promocionarlos y conseguir futuros clientes (Ferias, ruedas de negocio).
- **Línea 4: Mejora de Oferta.** Fomentar su trabajo mediante el estímulo, evaluación de sus piezas y retroalimentación para que continúen mejorando y puedan insertarse en las plataformas de la Fundación con más productos y acceder a nuevos mercados (ampliación de oferta de productos). Presentación a Comité de Evaluación, acompañamiento y orientación en relación a los estándares, formatos y medidas comerciales de las piezas.
- **Línea 5: Vinculación e integración en proyectos relacionados.** Gestionar el ingreso de artesanos en otros proyectos de la Fundación u otros que signifiquen mayores oportunidades comerciales.
- **Línea 6: Plan de compras (PCF):** Compras dentro de las plataformas comerciales de la Fundación.

Una vez que los artesanos (as) hayan completado al menos el 50% de la capacitación, se realizará una evaluación para determinar cuál es la mejor modalidad para lograr la inserción de ellos. Fundación Artesanías de Chile, gestionarían la inserción de estos artesanos en plataformas comerciales, ya sean propias de la Fundación y/o de otras instituciones.

Se considera que un artesano está inserto, al lograr un vínculo comercial con alguna institución o inserción en nuevos canales comerciales (ej. ferias, circuitos turísticos), que les permita percibir nuevos ingresos de su trabajo como artesanos (as). Al finalizar la etapa de intermediación, las actividades que se consideran formas de inserción son:

- Ingreso a la RED de compras de la Fundación, compromete al menos una compra anual.
- Inclusión en Tienda Virtual de la Fundación, compromete difusión y al menos una compra anual.
- Inclusión en Plan de compras frecuentes de Fundación, compromete al menos 4 compras anuales, pudiendo llegar a compras mensuales.

- Inclusión en otras plataformas comerciales distintas de la fundación, se incluyen canales propios, ya sean físicos o digitales.
- En vías de inserción: Aquellos artesanos que están en proceso de insertarse en un canal, con un plan de acción definido para concretar la inserción.

En el cuadro se muestran las opciones de inserción mencionadas, según la situación inicial de cada artesano.

Situación Inicial Beneficiario	INGRESO A LA RED	Inclusión en tienda Virtual Fundación	PLAN DE COMPRAS FRECUENTES 2017	OTRAS PLATAFORMAS distintas a la FACHS	En vías de Inserción
Artesanos en registro fundación no insertos en Red para compra	Aplica	Aplica	<b>N/A</b>	Aplica	Aplica
Artesanos insertos en la Red de compra sin compras frecuentes	<b>N/A</b>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica
Artesanos insertos en la Red de compra, con compras frecuentes	<b>N/A</b>	Aplica	<b>N/A</b>	Aplica	Aplica

Al igual que en la capacitación, los beneficiarios recibirán acompañamiento constante en esta etapa por parte de Fundación Artesanías de Chile.



### III.4 Seguimiento

El objetivo en esta etapa es evaluar a los artesanos una vez insertos. Lo que intenta medir este seguimiento es la permanencia de los artesanos en su trabajo y la generación de ingresos con ello.

Durante todo el programa, Artesanías de Chile apoyará a los artesanos (as) resolviendo sus dudas, ya sea telefónicamente (llamada que será costo de la Fundación) o en las visitas a terreno. Sin embargo, una vez que el artesano termina su proceso de intermediación, comienza el seguimiento propiamente tal.

Cuando el artesano(a) es inserto en alguna plataforma comercial, se realizará un seguimiento mensual por la duración del proyecto, el cual continúa luego de terminada la vigencia del convenio a cargo de la Fundación, realizando evaluaciones semestrales.

El seguimiento para los artesanos que ingresen a la plataforma comercial de la Fundación se realizará mediante la información que se registra en el software de gestión "Manager", así como con informes mensuales del departamento de compra y de visitas en terreno.

Para los artesanos que ingresen a plataformas comerciales externas a la de Fundación Artesanías de Chile se le realizará un seguimiento mediante visitas a terreno y entrevistas.

Junto a ello, se realizará seguimiento a los artesanos que egresaron de capacitaciones del año anterior y que tengan línea base mediante la aplicación de un instrumento que permite medir a mediano y largo plazo centrándonos en el aumento de ingresos y empleabilidad (empoderamiento comercial y cultural). La referencia para este análisis será la línea base que fue construida el año 2016.

#### IV Recursos y Materiales por etapa

A continuación se presentan los recursos y materiales que se requerirán para el logro de los objetivos de cada etapa, cabe destacar que la siguiente es una propuesta inicial que podrá tener modificaciones dependiendo de los diagnósticos y programas de capacitación de cada grupo de beneficiarios.

ETAPA	RRHH y SERVICIOS	MATERIALES	OTROS
<b>Diagnóstico</b>	Profesional de dirección y coordinación de las actividades y definición de los programas y beneficiarios. Profesionales para realizar los diagnósticos, postulación, selección y creación de la línea base de los beneficiarios(as). Profesionales para la evaluación de piezas de los potenciales beneficiarios. Asistente Social si fuese necesario para artesanos que no tengan ficha de protección social. Periodista.	Materiales de oficina, instrumento de medición (Línea Base). Material de difusión y promoción del programa.	Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesionales en terreno. Instrumento y creación de Línea Base. Difusión de las actividades.
<b>Capacitación</b>	Profesional de dirección y coordinación de las actividades. Profesional para la coordinación local y acompañamiento de los artesanos. Facilitadores Locales. Relatores. Operadores locales: Consultora/ Productora u otra institución ejecutora de las capacitaciones; servicio de relatores, infraestructura, colaciones, material educativo, entre otros. Periodista.	Material educativo e indumentaria para los artesanos (as). Difusión del Programa. Diplomas.	Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesionales y equipo de la Fundación. Impresión de diplomas. Difusión de las actividades.
<b>Intermediación</b>	Profesional de dirección y coordinación de las actividades. Profesionales para la identificación y gestión de posibles espacios e instancias de inserción. Profesional para seguimiento y asistencia técnica Operadores locales: Consultora/ Productora u otra institución ejecutora de las actividades de inserción. Periodista. Profesionales para evaluación de piezas si es que corresponde.	Materiales para exposición en ferias, material gráfico. Materiales de embalaje, packaging, informativos.	Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesionales y equipo de la Fundación. Traslado de piezas. Difusión de las actividades.
<b>Seguimiento</b>	Profesional de dirección y coordinación de las actividades. Profesionales para el seguimiento y análisis de la línea base. Periodista.	Instrumento de seguimiento.	Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesionales y equipo de la Fundación. Difusión de las actividades.

## V Cobertura: Beneficiarios y su localización

Este programa es de carácter nacional y según la experiencia de años anteriores, en promedio se logra beneficiar al menos a 10 grupos de artesanos (as). Para este año, se definen 8 regiones prioritarias para realizar los diagnósticos. Esta selección fue realizada en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades.

A medida que se vayan realizando los diagnósticos esta planificación puede cambiar, postergando alguno de ellos para el año siguiente o agregando alguna localidad que no está en la actual propuesta.

De este modo la planificación de cobertura inicial es la siguiente:

- XV Región, localidad de Arica
- II Región, localidad de Socaire
- VII Región, localidad de Rari
- VIII Región, localidad de Trapa-trapa
- VIII Región, localidad de Contulmo
- VIII Región, localidad de Huentelolén
- IX Región, localidad de Puerto Saavedra
- IX Región, localidad de Temuco
- IX Región, localidad de Nueva Imperial
- X Región, localidad de Ilque y Huelmo
- X Región, localidad de Carretera Austral
- X Región, localidad de Quemchi

Este año se priorizara por un lado la consolidación de grupos que han participado de procesos anteriores de capacitación, y por otro lado la Región del Maule, Biobío (incendios) y Chiloé (terremoto, marea roja y vinculación con Banco de Lana).

## VI Estado de Avance de Ejecución

### VI.1 Planificación y Administración

Se ha realizado la planificación de trabajo en cuanto a las localidades y oficios que serán beneficiadas, se ha reclutado los recursos humanos necesarios para la ejecución de este proyecto, búsqueda de operadores locales que aporten con la eficacia de las capacitaciones, se han desarrollado los contenidos, realizado diagnósticos iniciales en algunas localidades y comenzado algunas sesiones de capacitación que se presentan más adelante.

Adicionalmente, se ha trabajado en la sede central a nivel administrativo realizando las carpetas de beneficiarios, ingresando sus fichas al sistema Pro Empleo y reuniendo la documentación requerida de los 35 beneficiarios ingresados y asignados a la fecha.

### VI.2 Cobertura: Beneficiarios y su localización

Se proponen 12 grupos de artesanos (as), en 12 localidades, como beneficiarios potenciales para realizar los diagnósticos y seleccionar a los futuros grupos para capacitación.

El estado actual, así como la planificación de la cobertura es la siguiente:

REGION	LOCALIDAD	ESTADO ACTUAL
XV	Arica	La mayoría de las artesanas de la localidad cuenta con dos instancias de capacitación. Se realizó diagnóstico simple para el diseño del programa. Se realizará una asistencia técnica de 50 horas enfocada principalmente en temas comerciales.
II	Socaire	Artesanas con capacitación técnica (Programa 2016) y de gestión (fuera del Programa). Se pretende realizar una asistencia técnica a partir del 2do semestre. Durante el primer semestre se realizará levantamiento de información en terreno.
VII	Rari	Existe un grupo de artesanos identificados, se realizó un diagnóstico que mostró pertinente realizar capacitación de tipo I.
VIII	Trapa-trapa	Se realizó diagnóstico en profundidad el año 2016. Según esos resultados, se comenzó Capacitación nivel I, de tipo principalmente técnico.
VIII	Contulmo	Existe un grupo de artesanas identificadas, de oficio orfebre, se pretende realizar un diagnóstico en junio para evaluar la pertinencia y factibilidad de

		una capacitación.
VIII	Huentelolén	Existen grupos de artesanos distribuidos en las cercanías de Huentelolén, de oficio cestería en ñocha, se pretende realizar un diagnóstico en junio para evaluar la pertinencia y factibilidad de una capacitación.
IX	Puerto Saavedra	Artesanos realizaron capacitación técnica anteriormente. Se realizó diagnóstico simple y según sus resultados se comenzó Capacitación nivel II, con el objetivo primordial de dar herramientas de gestión y comercialización.
	Temuco	Artesanos realizaron capacitación de gestión anteriormente. Se realizó diagnóstico simple que mostró necesidades relevantes para abarcar en una Capacitación. Sin embargo, en una segunda sesión de convocatoria no se logró un número de artesanos interesados para la asistencia, descartando el grupo para este año.
	Nueva Imperial	Existe un grupo de artesanos identificados, se realizó un diagnóstico en profundidad que dio como resultado la necesidad de realizar Capacitación de Tipo I. Se realizará sesión de inscripción en junio.
X	Ilque y Huelmo	Artesanas realizaron capacitación técnica y de gestión anteriormente. Se realizó un diagnóstico simple y se comenzó Capacitación de tipo Asistencia Técnica.
	Carretera Austral	Artesanas realizaron capacitación técnica y de gestión anteriormente. Se realizó un diagnóstico simple y se comenzó Capacitación de tipo Asistencia Técnica.
	Quemchi (Hilanderas)	Artesanas realizaron capacitación técnica anteriormente, pero no lograron la técnica para entrar a la RED de compras de la Fundación. Se realizó diagnóstico simple y se comienza una Capacitación de tipo Asistencia Técnica.



### VI.3 Componente I: Diagnósticos y Selección

Como resumen de la ejecución de la etapa de diagnóstico, convocatoria y selección de beneficiarios hasta el 21 de junio del 2017 se tiene lo siguiente. Se adjuntan los informes de diagnóstico en el Anexo 2.

#### Diagnósticos Simples I

Localidades	Trapa Trapa	Ilque	Lago Budi
Región	VIII	X	IX
Distancia (de ciudad)	55 Km de Alto Bío Bío	36 km Puerto Montt	104 km de Temuco
Oficio	Textilería	Textilería	Cestería
Fecha Diagnóstico	15 y 22 de febrero 01 y 03 de marzo	23 de marzo	23 de marzo
Resultados	El año 2016 se realizó un diagnóstico en profundidad, donde se vio necesidad de perfeccionar la técnica textil pehuenche. Se realizaron sesiones de preparación de infraestructura, convocatoria e inscripción para capacitación técnica de 100 horas.	Asistieron 7 artesanas cesteras, cuyas principales necesidades en esta tercera etapa se encuentran focalizadas en la comercialización asociativa, por lo que se realizará asistencia técnica de 50 horas en este tema.	Asistieron 11 artesanos, los que se vieron muy interesados en ampliar el mix de productos con las técnicas que aprendieron en la capacitación anterior. Se realizará capacitación tipo II, enfocada en aumento del mix y canales de venta.

#### Diagnósticos Simples II

Localidades	Carretera Austral	Temuco	Quemchi Hilanderas
Región	X	IX	X
Distancia (de ciudad)	37 km Puerto Montt	0	144 km de Puerto Montt
Oficio	Cestería	Variados	Textilería
Fecha Diagnóstico	24 de marzo	05 de abril 07 de junio	04 de mayo
Resultados	Asistieron 12 artesanas textileras, después de trabajar técnica y asociatividad, requieren apoyo para organizarse en su punto de venta en términos de coordinación, marketing y herramientas de venta. Se realizará asistencia técnica de 50 horas en esos temas.	Asistieron 8 artesanos, con diversos requerimientos. En una la segunda reunión, asistieron sólo 6 personas que se mostraron poco complacidas con el plan de trabajo presentado. No se consigue un grupo con necesidades compartidas para realizar capacitación.	Asistieron 9 artesanas hilanderas. Es necesario mejorar detalles en la técnica del hilado para que puedan insertarse en el canal de ventas de la Fundación, debido a la disposición de las artesanas es pertinente realizar asistencia técnica de 50 horas.

### Diagnósticos Simples III

Localidades	Arica
Región	XV
Distancia	0
Oficio	Textilería y Orfebrería
Fecha Diagnóstico	06 de mayo
Resultados	El diagnóstico realizado a 19 artesanas, reveló la necesidad de contar con mayores opciones para la comercialización y difusión de su trabajo. Se realizará asistencia técnica de 50 horas enfocada en canales de comercialización y fuentes de financiamiento.

### Diagnósticos en Profundidad I

Localidades	Nueva Imperial
Región	IX
Distancia	35 km de Temuco
Oficio	Textilería
Fecha Diagnóstico	06 de abril
Resultados	Se visitó a 10 artesanas. Se considera necesario homologar la técnica entre ellas para que puedan ofrecer una mayor producción a sus actuales clientes. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente técnico y apoyo a la gestión productiva.

### Diagnósticos en Profundidad II

Localidades	Rari	Contulmo	Huentelolén
Región	VII	VIII	VIII
Distancia	21 km de Linares	170 km de Temuco	200 km de Temuco
Oficio	Cestería (crin)	Orfebrería	Cestería
Fecha Diagnóstico	01 y 02 de junio	08 de junio	09 de junio
Resultados	Se visitó a 56 artesanas. Se considera necesario apoyar a las artesanas en términos de ampliar sus canales comerciales, otorgar herramientas de venta y crear alianzas estratégicas. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente comercial.	Se visitó a 8 artesanos mapuches, 4 de ellos jóvenes. Se formaron en orfebrería y aún requieren mejorar la técnica para obtener un buen precio por su trabajo y comercializarlo. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente esencialmente técnico.	Se visitó a 8 artesanas con buena técnica. Al proponer la idea de capacitación, no se mostraron interesadas en participar, pero sí en crear un vínculo inicial con la Fundación. Se realizará seguimiento al grupo en su participación en la Fundación.

#### VI.4 Componente II: Capacitación

Se han comenzado capacitaciones en 4 localidades; Trapa Trapa, Lago Budi, Ilque-Huelmo y Carretera Austral. Cada una se realiza en distintas modalidades según la realidad de cada grupo de artesanos/as de modo de no interferir negativamente en su actividad económica y doméstica. A modo de resumen se tiene lo siguiente:

LOCALIDADES	TRAPA TRAPA	ILQUE	LAGO BUDI	CARRETERA AUSTRAL	QUEMCHI
<b>Región</b>	X	X	IX	X	X
<b>OFICIO</b>	Textilería	Cestería	Cestería	Textilería	Textilería
<b>Facilitador Local</b>	Alfonso Rodríguez	Carola Oliva	Maria Oyarzun	Carola Oliva	Trinidad Flaño
<b>N° Beneficiarios</b>	15	9	13	13	17
<b>Tipo Capacitación</b>	Capacitación Tipo I	Capacitación Tipo Asistencia Técnica	Capacitación Tipo II	Capacitación Tipo Asistencia Técnica	Capacitación Tipo Asistencia Técnica
<b>Inicio Capacitación</b>	08 de marzo	26 de abril	02 de mayo	05 de mayo	07 de junio
<b>Modalidad</b>	2 sesiones por semana (miércoles y jueves)	1 sesión cada 15 días (lunes)	2 sesiones por semana (jueves y viernes)	1 sesión cada 15 días (miércoles)	1 sesión por semana (miércoles)
<b>Temática Capacitación</b>	Mejoramiento en la técnica textil tradicional pehuenche	Fortalecimiento de la red comercial desde el trabajo asociativo	Mejoramiento del trabajo asociativo, productivo y comercial	Fortalecimiento de la red comercial desde el trabajo asociativo	Mejoramiento de la técnica y comercialización del hilado tradicional chilote
<b>N° de sesiones de capacitación a la fecha<sup>2</sup></b>	16	5	14	4	3

#### VI.5 Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

A la fecha, sólo dos grupos han realizado actividades de intermediación, las que han sido desarrolladas en forma paralela a su proceso de capacitación. Los demás aún no han realizado actividades en esta etapa.

<sup>2</sup> El número de sesiones realizadas a la fecha considera desde la sesión de bienvenida hasta el 31 de mayo.

A modo de resumen, las actividades que se han realizado son las siguientes:

Localidades	Trapa Trapa	Lago Budi
<b>Región</b>	VIII	IX
<b>OFICIO</b>	Textilería	Cestería
<b>Nº de Beneficiarios con intermediación</b>	15	13
<b>Objetivo General de la Intermediación</b>	Vincular y organizar a las artesanas a comercializar en distintos canales de venta. Apoyar con material gráfico y facilitadores comerciales	Desarrollar y posicionar su marca en el mercado artesanal local. Apoyar con material gráfico y facilitadores comerciales
<b>Nº de actividades de intermediación a la Fecha</b>	2	1

## VI.6 Avance de grupos beneficiarios

Se presenta un pequeño resumen de avance por localidad que ha comenzado las capacitaciones. En el Anexo 3 adjunto se muestran los informes mensuales de capacitaciones e intermediación.

### *Grupo I: Trapa Trapa*

**Objetivo de la capacitación:** Mejoramiento de la técnica textil pehuenche de las artesanas de la comunidad Kiñe Leche Coyan, de la comuna de Alto Biobío, tal que les permita realizar productos para poder comercializarlos y ser ésta una fuente de ingresos que ayude a mejorar la su calidad de vida. Desarrollar un proceso de acompañamiento con el propósito de fortalecer el trabajo del grupo.

La capacitación consiste en clases teórico-prácticas. La organización del curso tiene un total de 15 sesiones con modalidad de trabajo grupal y un Trafkintu, actividad de intercambio de experiencias y formas de organización con artesanas de otra agrupación textil mapuche. Los módulos de trabajo son:

- I. Tejido de piezas tradicional (54 horas)
- II. Trafkintu (8 horas)
- III. Cálculo de costos y capacidad de producción (12 horas)
- IV. Teñido Vegetal en pieza tradicional (26 horas)

Las actividades realizadas a la fecha en esta localidad son:

Componente	Fecha	Actividad
Sesión Diagnóstico 1	15/02/2017	Estudio de la factibilidad – infraestructura
Sesión Diagnóstico 2	22/02/2017	Estudio de la factibilidad – aprobación de autoridad cultural
Sesión Diagnóstico 3	01/03/2017	Reunión de convocatoria a capacitación, lonko y artesanas
Sesión Diagnóstico 4	03/03/2017	Reunión de inscripción a capacitación
Sesión Capacitación 1	08/03/2017	Bienvenida a la capacitación, visita desde Fundación.

		Revisión de criterios en el control de calidad.
Sesión Capacitación 2	15/03/2017	Clase teórica de introducción al teñido
Sesión Capacitación 3	16/03/2017	Clase práctica de armado de Telares Tradicionales y Urdido de Telar
Sesión Capacitación 4	22/03/2017	Clase práctica de tejido de pieza tradicional pelero 1
Sesión Capacitación 5	23/03/2017	Clase práctica de tejido de pieza tradicional pelero
Sesión Capacitación 6	12/04/2017	Clase práctica de evaluación conjunta de cada tejido
Sesión Capacitación 7	13/04/2017	Clase práctica de evaluación conjunta de cada tejido
Sesión Capacitación 8	20/04/2017	Clase práctica de mejora de tejidos de peleros con problemas
Sesión Capacitación 9	21/04/2017	Clase práctica de evaluación conjunta de cada tejido
Sesión Capacitación 10	26/04/2017	Clase práctica de organización productiva de otras agrupaciones
Actividad de intermediación	30/04/2017	Presentación de productos a comité de selección de Red de Compras de la Fundación
Sesión Capacitación 11	04/05/2017	Clase teórica de concepto y cálculo de costos
Actividad de intermediación	10/05/2017	Participación en Feria Aquí Hay, Santiago
Sesión Capacitación 12	24/05/2017	Sesión especial: Txafkintu, mapuche - pehuenche
Sesión Capacitación 13	29/05/2017	Clase teórica de simbología y color local, colores vegetales.
Sesión Capacitación 14	30/05/2017	Clase práctica: Teñido con materiales vegetales recolectados
Sesión Capacitación 15	31/05/2017	Elaboración de pantón de colores logrados.
Sesión Capacitación 16	08/06/2017	Entrega de lana teñida, para revisión de calidad y evaluación del teñido hecho en casa con las mejoras evidenciadas.

Se cuenta con un grupo de 15 artesanas participando en la capacitación.

### Grupo II: Ilque y Huelmo

**Objetivo de la capacitación:** Que las cesteras del grupo “Entre Junquillo y Manila” logren autonomía en su funcionamiento organizacional, que construyan una base de clientes para aumentar sus ventas y que desarrollen canales de venta formales.

Esta asistencia técnica consiste en clases teórico-prácticas con una duración total de 50 horas presenciales, las que se dividirán en 13 sesiones. Los módulos de capacitación son:

- I. Fortalecimiento asociativo (20 horas)
- II. Búsqueda de nuevos clientes (16 horas)
- III. Canales de venta y formulación de proyectos (16 horas)

Las actividades realizadas a la fecha en esta localidad son:

Componente	Fecha	Actividad
Reunión de diagnóstico	23/03/2017	Reunión de bienvenida y recepción de documentos
Sesión de Capacitación 1	26/04/2017	Clase práctica de planificación a mediano plazo, metas
Sesión de Capacitación 2	15/05/2017	Clase práctica de preparación para satisfacer la demanda

Sesión de Capacitación 3	22/05/2017	Revisión de roles y liderazgos, corrección de problemas identificados, funciones de la directiva.
Sesión de Capacitación 4	05/06/2017	Comunicación efectiva, asignación de roles para una buena comunicación.
Sesión de Capacitación 5	19/06/2017	Registros, IVA, análisis de cuotas v/s gastos, formas de pago. Ejercicios prácticos.

Se cuenta con un grupo de 9 artesanas participando en la capacitación.

### *Grupo III: Lago Budi*

**Objetivo de la capacitación:** Apoyar la consolidación asociativa, consolidación productiva y comercial de la Agrupación de Turismo Lafkenche del Budi. Mediante el trabajo en fortalecimiento organizacional, en la gestión de producto para reforzar aspectos de calidad, productividad y cálculo de costos, así como el trabajo del diseño de producto para la inserción del grupo de artesanos en distintos nichos de mercado.

La capacitación consiste en clases teórico-prácticas. La organización del curso tiene un total de 13 sesiones, todas con modalidad de trabajo grupal realizadas en la localidad. Los módulos de trabajo son:

- I. Fortalecimiento organizacional (16 horas)
- II. Gestión de Producto (56 horas)
- III. Gestión de Negocio (28 horas)

Las actividades realizadas a la fecha en esta localidad son:

Componente	Fecha	Actividad
Sesión Diagnóstico	23/03/2017	Reunión de convocatoria
Sesión Capacitación 1	02/05/2017	Charla motivacional Asociatividad
Sesión Capacitación 2	03/05/2017	Clase práctica de buenas prácticas de recolección de chupón
Sesión Capacitación 3	11/05/2017	Clase práctica de definición de productos para colección comercial
Sesión Capacitación 4	12/05/2017	Clase práctica de tejido de prototipos de productos
Sesión Capacitación 5	25/05/2017	Clase práctica confección de fichas técnicas
Actividad de Intermediación	26/05/2017	Reunión de organización productiva: Modificación en diseño para llegar a un costo determinado para responder a un pedido
Sesión Capacitación 6	01/06/2017	Tejido de prototipos a partir de indicaciones de dimensiones acordadas. Levantamiento de información para construcción de ficha técnica
Sesión Capacitación 7	02/06/2017	Desarrollo de taller creativo para la identificación de imágenes e historias relacionadas con la vinculación de cada artesano con el trabajo artesanal de la wilal.
Sesión Capacitación 8	08/06/2017	Cálculo de costos
Sesión Capacitación 9	08/06/2017	Continuación de tejido de Wilal tradicional y Wilala Chaway con fondo cuadrado. Construcción de ficha técnica para estos productos.
Sesión Capacitación 10	09/06/2017	Cálculo de costos de los productos de la colección.
Sesión Capacitación 11	09/06/2017	Continuación de tejido de Wilal tradicional y Wilala Chaway con

		fondo cuadrado. Construcción de ficha técnica para estos productos.
Sesión Capacitación 12	15/06/2017	Taller de buenas prácticas para la comercialización de productos
Sesión Capacitación 13	15/06/2017	Continuación de tejido de Wilal tradicional y Wilala Chaway con fondo cuadrado. Construcción de ficha técnica para estos productos.
Sesión Capacitación 14	16/06/2017	Exposición de productos para evaluación de calidad colección Wiltral, visita de profesional de Artesanías de Chile.

Se cuenta con un grupo de 13 artesanas participando en la capacitación.

#### *Grupo IV: Carretera Austral*

**Objetivo de la capacitación:** Fortalecer la red comercial de las artesanas tejedoras de la Carretera Austral, potenciando su punto de venta de artesanía y mejorando sus habilidades asociativas y comerciales. Que las artesanas consoliden y apliquen concretamente los aprendizajes adquiridos en las capacitaciones de 2015 y 2016. Se espera con ello que logren construir una base de clientes para aumentar sus ventas a mediano y/o largo plazo, y que implementen mejoras de gestión que le den sostenibilidad a su punto de venta.

La capacitación consiste en clases teórico-prácticas. La organización del curso tiene un total de 13 sesiones, todas con modalidad de trabajo grupal realizadas en la localidad. Los módulos de trabajo son:

- I. Fortalecimiento asociativo (12 horas)
- II. Búsqueda de clientes (28 horas)
- III. Herramientas de venta (12 horas)

Las actividades realizadas a la fecha en esta localidad son:

Componente	Fecha	Actividad
Sesión Diagnóstico	24/03/2017	Reunión de Convocatoria
Sesión Capacitación 1	05/05/2017	Bienvenida e inscripción. Revisión de objetivos a mediano plazo
Sesión Capacitación 2	17/05/2017	Clase práctica: Asociatividad
Sesión Capacitación 3	31/05/2017	Clase teórica-práctica: Roles y liderazgo
Sesión Capacitación 4	14/06/2017	Clase de Barreras de comunicación efectiva, definir formas de comunicación y coordinación eficaces.

Se cuenta con un grupo de 13 artesanas participando en la capacitación.

#### *Grupo V: Quemchi*

**Objetivo de la capacitación:** Aumentar las posibilidades de generar ingresos económicos a través de su oficio tradicional, mediante la definición de mix de productos para insertar en canales de venta. Introducir herramientas de gestión para el desarrollo de habilidades personales, asociativas y del negocio, además de generar un fortalecimiento productivo a un grupo de mujeres hiladoras de la comuna de Quemchi.

La capacitación consiste en clases teórico-prácticas. La organización del curso tiene un total de 11 sesiones, todas con modalidad de trabajo grupal realizadas en la localidad. Los módulos de trabajo son:



- I. Fortalecimiento asociativo (5 horas)
- II. Desarrollo Productivo (25 horas)
- III. Gestión del negocio (25 horas)

Las actividades realizadas a la fecha en esta localidad son:

Componente	Fecha	Actividad
Sesión Diagnóstico	04/05/2017	Diagnostico simple
Sesión de Bienvenida	24/05/2017	Bienvenida e inscripción.
Sesión Capacitación 1	07/06/2017	Clase de Fortalecimiento asociativo
Sesión Capacitación 2	14/06/2017	Clase de Desarrollo Productivo
Sesión Capacitación 3	21/06/2017	Clase de preparación para la presentación a comité

Se cuenta con un grupo de 17 artesanas participando en la capacitación.



## VI.7 Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos<sup>3</sup>

LOCALIDAD	NOMBRE	C. I.	CERT. INDIGENA	R.S.H.	CERT. DOMICILIO	CERT. REGISTRO FUNDACION
Trapa Trapa	AGUSTINA TRANSITO LARENAS SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
	ALBERTINA CARMEN TRANAMIL TRANAMIL	SI	SI	SI	SI	SI
	BERTA SARA TRANAMIL MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
	BETZABE MERICIA TRANAMIL ALMENDRAS	SI	SI	SI	SI	SI
	CARMEN MALVINA PEREIRA MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
	ELBA ROSA FLORES FLORES	SI	SI	SI	SI	SI
	ELIANA HERMINDA MARIPILO EPUÑAN	SI	SI	SI	SI	SI
	LORENA ALEJANDRA LARENAS FLORES	SI	SI	P	SI	SI
	LUISA VERONICA MARILUAN SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
	MARCELINA DEL CARMEN SALAZAR SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
	MARIA CELINDA FLORES SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
	MARIA FRANCISCA INZUNZA CRUCES	SI	SI	SI	SI	SI
	ORFELINA MARIA SALAZAR PICHUN	SI	SI	SI	SI	SI
	ROSA MARISEL TRANAMIL MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
	ROSA PETRONILA PEREIRA MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	LORENZA MARIA ÑANCUCHEO HUAQUIÁN	SI	SI	SI	SI	SI
	ELENA DOLORES REUCA PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
	LAURA DEL CARMEN HUENTÉN CATRILEO	SI	SI	SI	SI	SI
	ANTONIO LEFIMAN PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
	KAROL KARINA PAINEMILLA HUENTÉN	SI	SI	SI	SI	SI
	MARIA PETRONILA BEBRAÑEZ ÑANCUCHEO	SI	SI	SI	SI	SI
	MARILUZ DEL CARMEN LLAIMA NAMONCURA	SI	SI	SI	SI	SI
	AMALIA ELOIZA ANCÁN CISERNA	SI	SI	SI	SI	SI
	MICAELA LORENZA CHEHUIN HUENTEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
	SAMIA BALQUIS REUCA HUARAPIL	SI	SI	SI	SI	SI
	MARIA ANTONIA NAMONCURA QUIÑINAO	SI	SI	SI	SI	SI
DINA ELIANA ÑANCUCHEO PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI	
Ilque	MARIA JULIA CHÁVEZ ALMONACID	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	ELIZABETH DEL TRÁNSITO MANCILLA CHÁVEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARIA ROSA DÍAZ VIDAL	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARIA IDA MANSILLA VILLARROEL	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MIRTIA ELIANA ARGEL OYARZO	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	EDUVINA DEL CARMEN MANSILLA VILLARROEL	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARIA NUVIA VELÁSQUEZ DÍAZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	VANESSA MARIBEL OYARZO VELÁSQUEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI

<sup>3</sup> P : pendiente

	MARIA ORFELINA DÍAZ SOTO	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
Carretera Austral	MARIA LUZMENIA IGOR ZÚÑIGA	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARÍA GLADYS BALCAZAR GUTIERREZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	EMILIA DEL CARMEN INOSTROZA NAIMAN	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	JULIA YOLANDA FIGUEROA VILLEGAS	SI	NO APLICA	P	SI	SI
	MARÍA SOFIA SOTO HERNÁNDEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARÍA ROSALINDA SOTO HERNÁNDEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	FIDELIA DEL CARMEN SOTO HERNÁNDEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARÍA GLADY CABERO HUENANTE	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARÍA LUCY BALCAZAR GUTIÉRREZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARIA EDILIA BALCAZAR GUTIERREZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	TERESA EDITH OLAVARRÍA OYARZÚN	SI	NO APLICA	P	SI	SI
	MARÍA FRANCISCA GUTIERREZ VILLARROEL	SI	NO APLICA	P	SI	SI
	MARÍA ORFELINA VILLARROEL VILLARROEL	P	NO APLICA	P	P	SI
Quemchi	ZELMA DEL CARMEN QUINAN PAILLALEVE	SI	SI	SI	SI	SI
	RUTH VALERIA LLANCALAHUEN FUENTES	SI	SI	SI	SI	SI
	MARÍA MARGOT HERNANDEZ MUÑOZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	ANA MARIA VIDAL BARRIA	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	FRESIA ELISABET BARRÍA ROGEL	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	ROSA HONORIA AYAQUINTUY AQUINTUI	SI	SI	SI	SI	SI
	OLIVIA HAYDEE UNICAHUIN SILVA	SI	SI	SI	SI	SI
	FLOR EDITH RAIN RAIN	SI	SI	SI	SI	SI
	MARÍA CRISTINA BARRIA VIDAL	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	MARÍA CLEOFA DÍAZ ULLOA	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	LUISA YANETH TUREUNA TUREUNA	SI	SI	SI	SI	SI
	CELESTINA DEL CARMEN VELASQUEZ GOMEZ	SI	NO APLICA	SI	SI	SI
	NELLY DEL CARMEN PAILLALEVE QUINAN	SI	SI	SI	SI	SI
	MARCIA MARGOT MIRANDA HUICHAPANI	SI	SI	SI	SI	SI
	MARTA EDITH MELLA MANSILLA	P	NO APLICA	P	P	SI
REGINA DEL CARMEN MIRANDA HUICHAPANI	P	P	P	P	SI	
TANIA MARISOL VILLEGAS PAREDES	P	P	P	P	SI	

## VII Indicadores

### VII.1 Indicadores de gestión

A continuación se presentan los indicadores para el programa, sin embargo su definición puede ser mejorada durante los primeros meses de ejecución, mientras se realicen los diagnósticos. Ello debido a que durante los primeros meses se aplicará el instrumento de línea base para el seguimiento de los beneficiarios, lo cual podrá sugerir cambios y mejoras en la definición y forma de cálculo de los indicadores.

Componente	Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2016	Fuente de Información
DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN	Diagnósticos	Número de informes de diagnóstico en profundidad realizados	Anual	Al menos 3	Informes de Diagnóstico (FACHS)
	Convocatoria	$(\text{Número de artesanos(as) asistentes al diagnóstico}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos convocados}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Convocatoria (FACHS)
	Selección	$(\text{Número de artesanos(as) inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos asistentes al diagnóstico}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Selección (FACHS)
		$(\text{N}^\circ \text{ de beneficiarios(as) pertenecientes a pueblos originarios}) / (\text{N}^\circ \text{ de artesanos(as) inscritos})$	Anual	Al menos un 51%	Fichas de Inscripción de Beneficiarios
CAPACITACIÓN	Artesanos en el programa	Número de artesanos inscritos (beneficiarios reales) <sup>4</sup>	Anual	136	Informe de Beneficiarios
	Artesanos capacitados (Egresados)	$(\text{N}^\circ \text{ de Artesanos que finalizan la capacitación}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos en el programa}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	Informe de Beneficiarios, lista de asistencia
INTERMEDIACIÓN Y COLOCACIÓN	Gestiones de Intermediación por capacitación	Nº de acciones de intermediación por capacitación	Anual	Al menos un 1	Informe de Actividades
	Artesanos Insertos	$\text{N}^\circ \text{ de Artesanos insertos}^5 / \text{N}^\circ \text{ Artesanos egresados} * 100$	Anual	Al menos un 80%	Registro de la fundación Información declarativa del artesano

<sup>4</sup>Beneficiario real: Es quien ha asistido al menos a uno de las tres primeras sesiones de capacitación.

<sup>5</sup> Un artesano está inserto si es proveedor de algún espacio comercial o logra un punto de venta permanente posterior a la capacitación.

## VII.2 Indicadores de cumplimiento

A continuación se presentan indicadores que miden el cumplimiento del programa en rango de tiempo superior a un período de ejecución, los que tienen relación con el ingreso y el empoderamiento del artesano (a).

**TABLA 1: INDICADORES ARTESANOS EGRESADOS HASTA 2 AÑOS.**

Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2017	Fuente de Información
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\frac{\text{Ingreso por PCF}^6 (\text{año } t)}{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t-1)}$	Anual	5%	Plan de compras de Fundación

**TABLA 2: ARTESANOS EGRESADOS MÁS DE DOS AÑOS**

Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2016	Fuente de Información
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\frac{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t)}{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t-1)}$	Anual	$\geq 0$	Plan de compras de Fundación

<sup>6</sup> PCF: Plataformas Comerciales de la Fundación

## VIII Calendarización de Actividades:

El plan de trabajo consiste en realizar los primeros diagnósticos en el mes de febrero para comenzar en primera instancia con las capacitaciones en marzo. Se estima que las capacitaciones tendrán una duración de máximo 3 meses para cada grupo de artesanos. Sin embargo, esto se podría modificar según las características propias de cada grupo que regirán para la modalidad de impartición de las clases (frecuencia y duración de las sesiones) que se conocerán como resultado del diagnóstico.

El cronograma del programa general es el siguiente:

**TABLA 3: CARTA GANTT RESUMIDA DEL PROYECTO**

Mes	Inicio Ejecución	Ejecución						Informe Técnico y de Inversiones Final
	Informe Inicial (avance) y 1ra Transf.	Diagnóstico, Convocatoria y Selección	Ficha Beneficiarios	Capacitación	Primer Informe Técnico y 2da Transf.	Intermediación e Inserción	Seguimiento	
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								



## IX Plan de Difusión

### Objetivos

El plan de comunicaciones del programa “Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales” realizado entre Fundación Artesanías de Chile y el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, se elabora con el fin de empoderar a los artesanos y artesanas capacitados, además de dar a conocer a la opinión pública en general el programa en sí y sus actividades (fases), con énfasis en la comunidad local donde se realizan cada una de las capacitaciones, generando así el interés de la población a través de la información del trabajo realizado junto a artesanas y artesanos y sus oficios artesanales, muchas veces ancestrales de pueblos originarios, otras veces mestizas pero de gran arraigo en la comunidad.

El plan cuenta, además, con el objetivo de posicionar a las y los participantes beneficiarios de los programas de capacitación, las artesanas y artesanos junto al oficio tradicional trabajado, en su propia localidad y región. De esta forma informar, dejando constancia perdurable en el tiempo (portales web, radio y diarios locales/regionales), en que su esfuerzo por preservar y mejorar las características técnicas de su trabajo, sea conocido y valorado por su comunidad.

A través de la estrategia buscamos fomentar la cercanía a la artesanía tradicional y hacia el conocimiento de que este oficio se sigue desarrollando para ser preservado con altos estándares de calidad pero manteniendo la técnica ancestral, en el mundo moderno.

Junto a los medios de comunicación locales, informamos a la población sobre este programa en particular y sus diversas acciones, mostrando sus ventajas y recomendando de forma implícita que tanto el programa como sus artesanos beneficiarios, sean apoyados.

Además, y desde el año pasado, la encargada de Comunicaciones de la Fundación se incorpora como relatora a los módulos del programa, incluyendo una sección de “Comunicación Eficaz” y de “Comercio Justo”, así aportar en los conocimientos blandos de los artesanos y artesanas, acción que se repite este año entendiendo su importancia en herramientas de uso cotidiano de los artesanos y artesanas, además de involucrarlos en el concepto, hitos y estándares del Comercio Justo (Fundación Artesanías de Chile es miembro pleno de la WFTO desde noviembre del 2016).

### Estrategia

Las capacitaciones se realizan junto a las artesanas y/o artesanos en sus propias localidades y enfocadas a su propia realidad de modo de generar empatía y cercanía con los habilidades blandas entregadas.

A su vez, en el ítem de difusión del programa podemos generar varias noticias ya que el desarrollo de estas tiene diversos hitos, como lo son, por ejemplo, el diagnóstico, los avances, las giras técnicas y sus eventos de cierres.

Parte de la estrategia es aliarnos con las consultoras que trabajan junto a Artesanías de Chile en cada una de las regiones y localidades donde se realizan las capacitaciones, al ser de la comunidad, muchas veces tienen cercanía con los medios locales y nos ayudan en el llamado a cobertura mediática o bien al enlace para que nos pongamos en contacto con los periodistas y/o editores. También nos contactamos con los departamentos de comunicaciones de las instituciones que están presentes en los cierres, por ejemplos, las Seremías de Trabajo, las oficinas regionales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes e INDAP, de las municipalidades o de los gobiernos regionales. A ellos les interesa ser parte de la difusión y posicionamiento de este trabajo con artesanos y artesanas locales y de la difusión del apoyo al trabajo en alianza para un bien común mayor, como lo es la preservación de la cultura tradicional chilena, inmersa en el mundo actual a través de capacitaciones tanto técnicas como de gestión.

#### Actividades realizadas a la fecha

- Difusión on line del Txafkintu realizado en el mes de mayo entre maestras textiles pehuenche y mapuche en la sede de la comunidad Kiñe Leche Koyan, localidad de Trapa Trapa, comuna de Alto Biobío.

### X Plan de Cuentas

	Ítem	Descripción	Año 2017
GASTOS DE OPERACIÓN	1. Aportes al Beneficiario	Entrega de dinero, de forma directa, al beneficiario para solventar los gastos de colación, movilización y hospedaje.	\$ 432.000
	2. Movilización o transporte de beneficiarios	Contratación de servicios de movilización o transportes para un grupo de beneficiarios, en caso que no se entregue aporte de movilización y siempre que estos se requieran en el marco de la ejecución del Programa.	\$ 1.000.000
	3. Colaciones Beneficiarios/as	Gastos de adquisición de alimentos y/o bebestibles pagados por la Fundación a un tercero, destinados al consumo individual o grupal de beneficiarios o a la contratación del servicio de coffee break en el marco de la ejecución de actividades relacionadas con el Programa.	\$ 3.020.000
	4. Pago de Hospedaje de beneficiarios	Gastos de servicios de hospedaje o alojamiento de los beneficiarios en un lugar diferente al de su residencia en que se incurra en el marco de la ejecución del Programa, que se pagan por la Fundación al tercero que corresponda.	\$ 500.000
	5. Cuidado de Niños y Niñas de Beneficiarias/os	Cuidado de Niños y Niñas de Beneficiarias/os: Servicio de contratación de cuidado de niños/as necesario para que padres, madres o tutores beneficiarios participen de las actividades del Programa.	\$ 300.000
	6. Servicios de Diagnóstico, focalización y selección	Gastos de contratación de los servicios señalados y los gastos asociados que sean necesarios para poder implementarlos, tales como pago de honorarios o servicios de una persona jurídica o persona(s) natural(es) para la realización del diagnóstico,	\$ 9.850.000

	focalización y selección de los beneficiarios, y los de movilización, colación y alojamiento en que deban incurrir para realizar las actividades encomendadas en el marco de la ejecución del Programa.	
7. Servicios de Capacitación	Contempla la contratación de una persona jurídica o persona(s) natural(es) (relatores) para la realización de las actividades de capacitación del proyecto. Junto a lo anterior, en relación con los relatores, se aceptarán los gastos en movilización, colación y alojamiento que estos deban realizar para impartir los talleres encomendados. Respecto de las personas jurídicas, se aceptaran los gastos necesarios para la prestación del servicio a entregar.	\$95.000.000
8. Servicios de Intermediación Laboral	Contratación de servicios para la implementación de la Intermediación Laboral. Incluye gastos de honorarios, movilización, materiales para la intermediación, colación y alojamiento del equipo que trabaja directamente con los beneficiarios, producción de actividades de intermediación (ej. una rueda de negocios), servicios para la promoción y difusión de las actividades de los beneficiarios como por ejemplo elementos gráficos, material audiovisual en cuanto sean ejecutados por quien desarrolla este Servicio, en el marco de las actividades del Programa.	\$26.800.000
9. Servicios de Seguimiento	Contratación de servicios de seguimiento de los beneficiarios. Incluye gastos de honorarios, movilización, colación y alojamiento del equipo que preste este servicio.	\$ 3.500.000
10. Material didáctico y/o educativo	Todo aquel material didáctico y/o educativo que de acuerdo al Programa, permita desarrollar actividades de capacitación, y que pasarán a ser propiedad del beneficiario.	\$ 2.000.000
11. Materias Primas e Insumos para la capacitación	Materias primas y productos que se le entregan al beneficiario a fin que desarrolle una actividad requerida por el Programa.	\$ 2.000.000
12. Indumentaria para Beneficiarios	Toda indumentaria que requiera el beneficiario para asegurar la correcta y segura realización de alguna actividad específica del programa, como por ejemplo: ropa de trabajo, zapatos de trabajo o seguridad, entre otros.	\$ 0
13. Arriendo de maquinaria y/o herramientas	Arriendo de artículos, maquinarias y/o herramientas que se utilizan para la implementación del proyecto y los servicios de instalación, mantención y/o reparación necesarios para el funcionamiento de estos.	\$ 0
14. Arriendo Equipos Informáticos o equipamiento audiovisual	Arriendo de equipos computacionales, accesorios o equipamiento audiovisual que se requiera para desarrollar alguna actividad específica del Programa durante la capacitación.	\$ 440.000



	15. Arriendo de Infraestructura o Recinto	Arriendo de espacios físicos destinados a actividades de capacitación y/o talleres a beneficiarios en el marco de la ejecución del Programa.	\$ 500.000
	16. Comunicación y Difusión	Gastos por concepto de comunicación y difusión necesario para la correcta ejecución del programa, Página web, pendones, afiches, ceremonias de cierre, diplomas de certificación, y material audiovisual, tal como, la elaboración de video de promoción del programa en que incurra la Fundación.	\$ 9.950.000
	17. Participación de los beneficiarios en instancias feriales	Incluye arriendo de stands, movilización, traslado de piezas, cuando beneficiarios del programa participen en ferias donde comercialicen y promocionen sus productos.	\$ 7.200.000
<b>Subtotal OPERACIÓN</b>			<b>\$162.492.000</b>
PERSONAL	1. Recursos Humanos	Gastos correspondientes a la contratación de personas encargadas de labores administrativas propias de la ejecución del programa, que no trabajan directamente con el beneficiario, como por ejemplo: Coordinador, Supervisor, Apoyo administrativo, u otro que se justifique.	\$ 15.276.000
	2. Viáticos Recursos Humanos	Gastos de alojamiento y alimentación en que incurre el personal que forma parte del equipo de trabajo del Proyecto del organismo ejecutor, a nivel central, que deba ausentarse del lugar de su desempeño habitual para prestar labores administrativas relacionadas con el Programa.	\$ 700.000
	3. Movilización del Equipo de Trabajo	Gastos en que incurre el personal que forma parte del equipo de trabajo del Proyecto de nivel central cuando para la realización de actividades o gestiones del Programa sea necesario trasladarse a un lugar distinto de aquél en que se desempeña habitualmente. Se considera en este ítem: pasajes, peaje, combustible, taxi, colectivos y cargas de tarjetas Bip, entre otros.	\$ 1.850.000
	4. Servicios Básicos	Son los gastos por concepto de consumo de energía eléctrica, gas, calefacción, telefonía, internet, luz y agua, de aquellas instalaciones que atienden directamente a los beneficiarios del Programa.	\$ 0
	5. Servicio de Correo y Encomiendas	Envío de correspondencia y encomiendas que deban ser enviados con ocasión de la ejecución del Programa.	\$ 100.000
	6. Arriendo de Infraestructura	Consiste en el arriendo de espacios para el organismo ejecutor en caso de no contar con una instalación para llevar a cabo el Programa	\$ 0
	7. Material de oficina, Impresión, Fotocopias y Encuadernación.		\$ 120.000
<b>Subtotal de PERSONAL</b>			<b>\$18.046.000</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$180.538.000</b>



## XI Anexos

### XI.1 Anexo 1: Equipo de Trabajo

#### Dirección de Proyecto:

- a) **Paula Abarca:** Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Dirección y Gestión del Marketing (Universidad de Barcelona, España). Diplomada en Gestión Cultural (Pontificia Universidad Católica de Chile). Experiencia en Dirección de Proyectos de Rubro Artesanía desde el año 2010. (enero-febrero y luego octubre a dic)
- b) **Macarena Donoso:** Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez, Magister en Economía y Políticas Públicas. Diploma en Marketing Social y RSE. Reemplazo en dirección de Proyectos de marzo a septiembre de 2017.

**Coordinadora a nivel central Katherin Pincheira:** Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile de manera puntual en distintos proyectos como analista y coordinadora.

**Facilitadora Nacional (Área técnica) Javiera Beltrán:** Licenciada en Teoría e Historia del Arte, Universidad de Chile. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile de manera puntual en distintas áreas de desarrollo; guía educativa, encargada de montaje, asistente coordinación dpto. Cultura, encargada de control de calidad Comité de Selección y Colección Patrimonial.

**Asistente Administrativa, Rocío Vicencio:** Licenciada en Turismo, Universidad de La Serena. Participación en Programa de Emprendimientos Locales de CORFO, en San Pedro de Atacama. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile en el área de ventas, en labores administrativas y de atención al cliente.

**Facilitadora Región de Los Lagos, María Carolina Oliva Andrade:** Antropóloga, Universidad de Chile con pos título en Género y Políticas Sociales en la misma institución. Se ha desempeñado tanto en el sector público y privado en temas de desarrollo rural, asociatividad de mujeres rurales e indígenas, sustentabilidad y patrimonio cultural. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile como encargada de sede en Puerto Varas y actualmente realiza trabajos en terreno con los artesanos (as).

**Facilitadora Región de la Araucanía, Sandra del Pilar Guzmán:** Ingeniero Ejecución en Administración Recursos Humanos, Universidad Arturo Prat – Sede Temuco. Experiencia en organizaciones vinculadas a la artesanía, Encargada de la sede Administrativa de Temuco de la Fundación Artesanías de Chile, realizando además el control de Calidad de los productos recepcionados de la zona.

**Periodista, Claudia Wladdimiro Quevedo:** Periodista y Comunicadora Social, Universidad de Artes y Ciencias Sociales, ARCIS. Postítulo en Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid. Se ha desempeñado en posicionamiento de temas y programas en la opinión pública, gestionando y coordinando actividades de



marketing y difusión mediática, en beneficio de la institución y de la comunidad. Encargada de Comunicaciones y Marketing en Fundación Artesanías de Chile.

Esto es parte del equipo que ya se ha conformado, sin embargo durante la ejecución del proyecto se adicionarán otros profesionales, según localidades y ámbitos específicos que se requieran. Las personas deben tener conocimiento del sector de la artesanía, que hayan trabajado con anterioridad con artesanos (as), que posean capacidad de análisis, que sean responsables y autónomos.

### **Operadores Locales:**

Tal como se describió en el comienzo, el programa es ejecutado por Fundación Artesanías de Chile, quienes para poder aumentar esta cobertura en cada una de las regiones, así como aportar al desarrollo local y la descentralización, es que la Fundación posee un modelo de red que incluye operadores locales que puedan apoyar la labor de la Fundación en las regiones y que son preparados mediante un proceso de transferencia de conocimiento. Se pretende contar con distintos operadores a nivel nacional que participen del diagnóstico, capacitación e intermediación de manera activa, siempre bajo los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación. Para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados, así como la relación que se tiene con los beneficiarios.

Los operadores con quienes ya trabajamos hace un tiempo y con quienes trabajaremos este año son:

- Punto Aparte: VIII (centro) y X Región
- Región Sur: VIII Región (interior)
- Mestizo: IX Región
- Fundación Simone de Cirene: Nivel nacional
- CIGE: XV Región

## **XI.2 Anexos adjuntos**

Anexo 2: Base de beneficiarios

Anexo 3: Informes de diagnóstico