



FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Informe de Avance

MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
OCTUBRE 2017**

Índice

I	Introducción.....	3
II	Cobertura: Beneficiarios y su localización	4
III	Estado de Avance de Ejecución	6
III.1	Componente I: Diagnósticos y Selección	6
III.3	Componente II: Capacitación	10
	Grupos con Capacitación Completa.....	10
	Grupos con Capacitación en proceso – Capacitación tipo I y II	11
	Grupos con Capacitación en proceso – Capacitación tipo Asistencia Técnica.....	12
III.4	Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales	13
IV	Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos	14
VI	Plan de Difusión.....	18
VII	Cumplimiento de Indicadores.....	21
	VII.1 Indicadores de gestión	21
	VII.2 Indicadores de cumplimiento	22
VIII	Principales Fortalezas y Debilidades del Período Ejecutado	23
	VIII.1 Debilidades	23
	VIII.2 Fortalezas.....	23
IX	Calendarización Actualizada de Actividades.....	24
X	Anexos	25
	X.1 Anexo 1: Equipo de Trabajo	25
	X.2 Anexos adjuntos.....	26

I Introducción

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

La problemática abordada en este programa es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos artesanos (as), caracterizados por su vulnerabilidad social y económica, tienen una muy baja empleabilidad principalmente porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunas técnicas del oficio.

Estos artesanos (as) viven en zonas rurales, siendo lugares donde es más difícil atacar el desempleo, por estar alejadas de la industria. Esto se suma a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, lo que ha significado que muchos artesanos (as) dejen de lado su oficio, porque les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias, lo que puede desencadenar la extinción de la artesanía y de nuestros recursos patrimoniales, que se ha traspasado de generación en generación.

Es así como este programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad, con el objetivo de que les permita a los artesanos (as) recibir un ingreso justo por su trabajo, y además asegurar una continuidad de nuestro patrimonio.

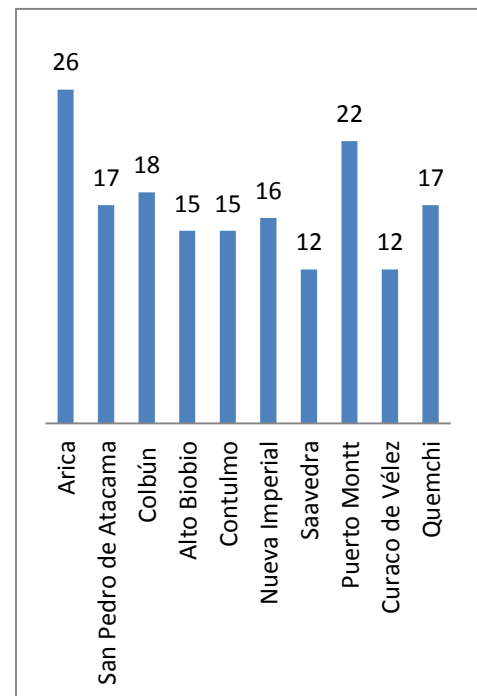
El siguiente es el informe de avance que presenta las actividades desarrolladas al 30 de septiembre. Se destaca que a la fecha se tiene 170 beneficiarios, que corresponden a 11 grupos de capacitación de los cuales ya han finalizado 4 con éxito y el resto se encuentra en las etapas finales.

II Cobertura: Beneficiarios y su localización

Para este año, se ejecutó el programa en 6 regiones, abarcando 10 comunas diferentes. Esta selección fue realizada en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades en viajes a terreno anteriores, en base a solicitud de los propios artesanos y en base a las capacitaciones de años anteriores.

A la fecha se han comenzado todas las capacitaciones con la totalidad de los grupos. Sumando un total de 170 beneficiarios inscritos, los que se distribuyen a nivel nacional de la siguiente manera.

Región	Comuna	Grupo	Número de Beneficiarios
XV	Arica	Arica	26
	Total Arica		26
II	San Pedro de Atacama	Socaire	16
	Total San Pedro de Atacama		16
VII	Colbún	Rari	18
	Total Colbún		18
VIII	Alto Bío Bío	Trapa Trapa	15
	Total Alto Bío Bío		15
VIII	Contulmo	Contulmo	15
	Total Contulmo		15
IX	Saavedra	Puerto Saavedra	13
	Total Saavedra		13
IX	Nueva Imperial	Nueva Imperial	16
	Total Nueva Imperial		16
X	Puerto Montt	Carretera Austral	13
		Ilque	9
	Total Puerto Montt		22
X	Quemchi	Quemchi Hilanderas	17
	Total Quemchi		17
X	Curaco de Velez	Curaco De Vélez	12
	Total Curaco de Velez		12
	Total Nacional		170





Este año en particular se logró aumentar los beneficiarios en un 26% debido a que las regiones priorizadas para este año son zonas que incluyen en gran medida zona central lo cual disminuye los costos logísticos en gran medida. Junto a ello se trabaja en zonas en que la Fundación ya tiene consolidado un equipo de trabajo, lo cual también permite reducir costos. Por último al realizar más asistencias técnicas que en versiones anteriores (esto debido a la decisión de priorizar la consolidación de los grupos) estas tienen un costo menor que las capacitaciones nivel I y nivel II.

III Estado de Avance de Ejecución

III.I Componente I: Diagnósticos y Selección

Los diagnósticos tienen por objeto realizar un levantamiento de las necesidades de los artesanos en torno a mejorar su empleabilidad, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de incluir en el proyecto a una determinada localidad (grupo de artesanos), tienen por misión además entregar la información acerca del programa, los beneficios, requisitos y duración de éste.

En cada diagnóstico se identifican las principales problemáticas desde el punto de vista de la comercialización de sus productos en canales formales y apuntando a la estabilidad de sus ingresos.

Los diagnósticos tienen por objetivo reunir al menos la siguiente información:

- Información actualizada de los artesanos (as) registrada en la Fundación. (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.).
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas, mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.

Como producto de estas actividades se tiene información, registrada en informes, que han servido de guía para la definición de los distintos cursos de capacitación.

La selección de beneficiarios ha sido considerando el cumplimiento de requisitos por parte de los artesanos/as interesados.

Como resumen de la ejecución de la etapa de diagnóstico, convocatoria y selección de beneficiarios hasta el 30 de septiembre del 2017 se tiene lo siguiente.

Diagnósticos Simples I

Localidades	Trapa Trapa	Ilque	Lago Budi
Región	VIII	X	IX
Distancia (de ciudad)	55 Km de Alto Bío Bío	36 km Puerto Montt	104 km de Temuco
Oficio	Textilería	Textilería	Cestería
Fecha Diagnóstico	15 y 22 de febrero 01 y 03 de marzo	23 de marzo	23 de marzo
Resultados	Asistieron 15 Artesanos El año 2016 se realizó un diagnóstico en profundidad, donde se vio necesidad de perfeccionar la técnica textil pehuenche para venta. Se realizaron sesiones de preparación de infraestructura, convocatoria e inscripción que avalaron realizar capacitación técnica.	Asistieron 7 artesanas cesteras, cuyas principales necesidades en esta tercera etapa se encuentran focalizadas en la comercialización asociativa, por lo que se realizará asistencia técnica de 50 horas en este tema.	Asistieron 11 artesanos, los que se vieron muy interesados en ampliar el mix de productos con las técnicas que aprendieron en la capacitación anterior. Se realizará capacitación tipo II, enfocada en aumento del mix de productos y canales de venta, es decir con foco en la comercialización

Diagnósticos Simples II

Localidades	Carretera Austral	Temuco	Quemchi Hilanderas
Región	X	IX	X
Distancia (de ciudad)	37 km Puerto Montt	0	144 km de Puerto Montt
Oficio	Textilería	Variados	Textilería
Fecha Diagnóstico	24 de marzo	05 de abril 07 de junio	04 de mayo
Resultados	Asistieron 12 artesanas textileras, después de trabajar técnica y asociatividad, requieren apoyo para organizarse en su punto de venta en términos de coordinación, marketing y herramientas de venta. Se realizará asistencia técnica de 50 horas en esos temas.	A la primera reunión asisten 8 artesanos, con quienes se trabajan contenidos para formular propuesta principalmente comercial. Cuando se realiza la segunda reunión para presentar la propuesta, no se logra la convocatoria requerida, por lo que se decide no ejecutarla capacitación.	Asistieron 9 artesanas hilanderas. Es necesario mejorar detalles en la técnica del hilado para que puedan insertarse en el canal de ventas de la Fundación, debido a la disposición de las artesanas es pertinente realizar asistencia técnica de 50 horas en vez de capacitación nivel II ya que la brecha en la calidad no requiere de 100 horas.

Diagnósticos Simples III

Localidades	Arica	Socaire	Temuco - Lamas
Región	XV	II	IX
Distancia	0	190 km Calama	35 km de Temuco
Oficio	Textilería y Orfebrería	Textilería	Textilería
Fecha Diagnóstico	06 de mayo	20 de junio	27 de junio
Resultados	El diagnóstico realizado a 19 artesanas, reveló la necesidad de contar con mayores opciones para la comercialización y difusión de su trabajo. Se realizará asistencia técnica de 50 horas enfocada en canales de comercialización y fuentes de financiamiento.	Diagnóstico realizado con información recabada del seguimiento de la capacitación 2016 y de entrevistas telefónicas. Se necesita mejorar sus medios de promoción o publicitarios y ampliar sus canales de venta. Así como afianzar el grupo para un buen trabajo en equipo.	Diagnóstico realizado con 8 artesanas del comité mapuche Huincul Mapu, cuya técnica debe mejorar para postular a la red de compras de la Fundación. Las artesanas no se mostraron interesadas en participar de una capacitación y solicitaron reevaluar la calidad de sus piezas como están.

Diagnósticos Simples IV

Localidades	Caleta Gutiérrez
Región	X
Distancia	40 km de Puerto Montt
Oficio	Textilería
Fecha Diagnóstico	06 de mayo
Resultados	Asistieron 7 artesanas, quines demuestran interés en capacitarse e insertarse en plataformas comerciales. Reconocen que necesitan seguir aprendiendo para mejorar la calidad de sus trabajos. Por la disponibilidad de tiempos, se recomienda hacer un diagnóstico técnico de las piezas para evaluar su incorporación al programa el año 2018.

Diagnósticos en Profundidad I

Localidades	Nueva Imperial	Rari
Región	IX	VII
Distancia	35 km de Temuco	21 km de Linares
Oficio	Textilería	Cestería (crin)
Fecha Diagnóstico	06 de abril	01 y 02 de junio 05 y 06 de julio
Resultados	Se visitó a 10 artesanas. Se considera necesario homologar la técnica entre ellas para que puedan ofrecer una mayor producción a sus actuales clientes. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente técnico y apoyo a la gestión productiva.	Se visitó a 56 artesanas ¹ . Se considera necesario apoyar a las artesanas en términos de ampliar sus canales comerciales, otorgar herramientas de venta y crear alianzas estratégicas. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente comercial.

Diagnósticos en Profundidad II

Localidades	Contulmo	Huentelolén
Región	VIII	VIII
Distancia	170 km de Temuco	200 km de Temuco
Oficio	Orfebrería	Cestería
Fecha Diagnóstico	08 de junio	09 de junio
Resultados	Se visitó a 8 artesanos mapuches, 4 de ellos jóvenes. Se formaron en orfebrería y aún requieren mejorar la técnica para obtener un buen precio por su trabajo y comercializarlo. Se considera pertinente realizar una capacitación de 100 horas con componente esencialmente técnico.	Se visitó a 8 artesanas con buena técnica. Al proponer la idea de capacitación, no se mostraron interesadas en participar, pero sí en crear un vínculo inicial con la Fundación. Se realizará seguimiento al grupo en su participación en la Fundación.

¹ Este primer acercamiento se realizó durante actividades de una alianza con INDAP. Después de esta intervención se realizó inmediatamente la sesión de inscripción con presentación de contenidos propuestos.

III.2 Componente II: Capacitación

El objetivo de esta etapa es propender a mejorar la empleabilidad de las personas entregándoles herramientas que les permita acercarse a las exigencias del mercado.

Se está capacitando a los artesanos en competencias de empleabilidad y/o técnicas del oficio, siendo realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso, quien es determinado por Fundación Artesanías de Chile en los diagnósticos realizados. Según los distintos objetivos, las capacitaciones se dividen en tres etapas: Tipo 1, Tipo 2 y Asistencia Técnica.

Para cada capacitación, la modalidad y metodología de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**. Se contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados, seguimiento, entre otros.

Este año 2017, se está trabajando con 11 grupos de artesanos, con un total de 170 beneficiarios inscritos, participando un 44,7% en capacitación tipo I, 7,1% en capacitación tipo II y el 48,2 % restante en asistencia técnica. A la fecha han concluido la etapa de capacitación 4 grupos, con un 91,5% de beneficiarios egresados que pasaron a la etapa de intermediación.

Grupos con Capacitación Completa

LOCALIDADES	TRAPA TRAPA	NUEVA IMPERIAL	LAGO BUDI	QUEMCHI
Región	X	IX	IX	X
OFICIO	Textilería	Textilería	Cestería	Textilería
Tipo Capacitación	Capacitación Tipo I	Capacitación Tipo I	Capacitación Tipo II	Capacitación Tipo Asistencia Técnica
Inicio Capacitación	08 de marzo	13 de julio	02 de mayo	07 de junio
Fin Capacitación	08 de junio	31 de agosto	02 de agosto	16 de agosto
Fecha de Cierre	04 de octubre ²	01 de Septiembre	31 de agosto	13 de septiembre ³
Modalidad	2 sesiones por semana (Miércoles y Jueves)	2 sesiones por semana (Miércoles y Jueves)	2 sesiones por semana (Jueves y Viernes)	1 sesión por semana (Miércoles)

² Última clase fue antes del cierre

³ Los cierres de las Asistencias Técnicas no son con entrega de diplomas, si no para evaluar el trabajo realizado durante el año.

Temática Capacitación	Mejoramiento en la técnica textil tradicional pehuenche	Mejoramiento en la técnica de tejido a telar tradicional mapuche	Mejoramiento del trabajo asociativo, productivo y comercial	Mejoramiento de la técnica y comercialización del hilado tradicional chilote
Número de Beneficiarios	15	16	12	17
Beneficiarios Egresados (%) ⁴	100%	100%	100%	100%
Beneficiarios Aprobados ⁵ (%)	100%	100%	83%	76%
Asistencia Promedio (%)	99%	96%	88%	83%

Grupos con Capacitación en proceso – Capacitación tipo I y II

LOCALIDADES	CONTULMO	RARI	CURACO DE VELEZ
Región	VII	VII	X
OFICIO	Orfebrería	Cestería	Textilería
Facilitador Local	Javiera Beltrán	Javiera Beltrán	Trinidad Flaño
N° Beneficiarios	15	18	12
Tipo Capacitación	Capacitación Tipo I	Capacitación Tipo I	Capacitación Tipo I
Inicio Capacitación	09 de agosto	03 de agosto	07 de septiembre
Fecha de Cierre	05 de octubre	10 de noviembre	21 de noviembre
Modalidad	2 sesiones por semana (martes y miércoles)	1 sesión a la semana (Viernes)	2 sesiones por semana (Miércoles y Jueves)
Temática Capacitación	Mejoramiento en la técnica orfebre tradicional mapuche	Gestión comercial con plataformas digitales y Búsqueda de Oportunidades	Mejoramiento de la técnica de teñido del hilado tradicional chilote
Nº de sesiones de capacitación a la fecha	13	9	8

⁴ Se considera beneficiario egresado a quienes participaron de al menos el 50% de las sesiones de capacitación.

⁵ Se considera beneficiario aprobado quienes participaron de 75% o más de las sesiones de capacitación.

Grupos con Capacitación en proceso – Capacitación tipo Asistencia Técnica

LOCALIDADES	ILQUE	CARRETERA AUSTRAL	ARICA	SOCAIRE
Región	X	X	XV	II
OFICIO	Cestería	Textilería	Textilería/orfebrería	Textilería
Facilitador Local	Carola Oliva	Carola Oliva	Javiera Beltrán	Andrea Molina
Nº Beneficiarios	9	13	26	17
Tipo Capacitación	Capacitación Tipo Asistencia Técnica	Capacitación Tipo Asistencia Técnica	Capacitación Tipo Asistencia Técnica	Capacitación Tipo Asistencia Técnica
Inicio Capacitación	26 de abril	05 de mayo	21 de agosto	06 de septiembre
Fecha de Cierre	12 de septiembre	12 de septiembre	14 de noviembre	25 de octubre
Modalidad	1 sesión cada 15 días (Lunes)	1 sesión cada 15 días (Miércoles)	2 sesiones por semana (Lunes y Viernes)	2 sesiones por semana (Miércoles y Jueves)
Temática Capacitación	Fortalecimiento de la red comercial desde el trabajo asociativo	Fortalecimiento de la red comercial desde el trabajo asociativo	Herramientas comerciales y de autogestión para artesanas aymaras de Arica	Herramientas comerciales, marketing digital y búsqueda de oportunidades
Nº de sesiones de capacitación a la fecha⁶	11	10	8	7

⁶ El número de sesiones realizadas a la fecha considera desde la sesión de bienvenida hasta el 30 de septiembre.

III.3 Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

A la fecha, tres grupos han realizado actividades de intermediación, las que han sido desarrolladas en forma paralela a su proceso de capacitación. Los demás grupos aún no han realizado actividades en esta etapa.

A modo de resumen, se tiene lo siguiente:

Localidades	Trapa Trapa	Lago Budi	Nueva Imperial
Región	VIII	IX	IX
OFICIO	Textilería	Cestería	Textilería
Nº de Beneficiarios con intermediación	15	13	16
Objetivo General de la Intermediación	Vincular y organizar a las artesanas a comercializar en distintos canales de venta.	Desarrollar y posicionar su marca en el mercado artesanal local. Apoyar con material gráfico y facilitadores comerciales.	Desarrollar productos a pedido para responder a clientes específicos. Apoyar con material gráfico y facilitadores comerciales
Nº de actividades de intermediación a la Fecha	3	3	1
Actividades de Intermediación	-Participación Feria Aquí Hay -Ingreso a la RED de la Fundación -Sesión de preparación Modelo de RED de compras de la Fundación	- Desarrollo de marca WILALFE -Adecuación diseño para cumplir pedidos específicos -Realización de Plataforma propia para comercialización, Facebook. -Desarrollo de material gráfico.	-Sesiones guiadas para adecuación diseño para cumplir pedidos específicos

IV Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos⁷

Localidad	Beneficiarios	CERT. REGISTRO FUNDACION	R.S.H.	C. I.	CERT. DOMICILIO	CERT. INDIGENA
Trapa Trapa	AGUSTINA DEL TRANSITO LARENAS SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ALBERTINA CARMEN TRANAMIL TRANAMIL	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	BERTA SARA TRANAMIL MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	BETZABE MERICIA TRANAMIL ALMENDRAS	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	CARMEN MALVINA PEREIRA MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ELBA ROSA FLORES FLORES	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ELIANA HERMINDA MARIPILO EPUÑAN	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	LORENA ALEJANDRA LARENAS FLORES	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	LUISA VERONICA MARILUAN SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	MARCELINA DEL CARMEN SALAZAR SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	MARIA CELINDA FLORES SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	MARIA FRANCISCA INZUNZA CRUCES	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ORFELINA MARIA SALAZAR PICHUN	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ROSA MARISEL TRANAMIL MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
Trapa Trapa	ROSA PETRONILA PEREIRA MANQUEPI	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	LORENZA MARIA ÑANCUCHEO HUAQUIÁN	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	ELENA DOLORES REUCA PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	LAURA DEL CARMEN HUENTÉN CATRILEO	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	ANTONIO LEFIMAN PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	KAROL KARINA PAINEMILLA HUENTÉN	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	MARIA PETRONILA BEBRAÑEZ ÑANCUCHEO	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	MARILUZ DEL CARMEN LLAIMA NAMONCURA	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	AMALIA ELOIZA ANCÁN CISERNA	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	MICAELA LORENZA CHEHUIN HUENTEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	SAMIA BALQUIS REUCA HUARAPIL	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	MARIA ANTONIA NAMONCURA QUIÑINAO	SI	SI	SI	SI	SI
Lago Budi	DINA ELIANA ÑANCUCHEO PAINEMILLA	SI	SI	SI	SI	SI
Ilque	MARIA JULIA CHÁVEZ ALMONACID	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	ELIZABETH DEL TRÁNSITO MANCILLA CHÁVEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	MARIA ROSA DÍAZ VIDAL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	MARIA IDA MANSILLA VILLARROEL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	MIRTIA ELIANA ARGEL OYARZO	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	EDUVINA DEL CARMEN MANSILLA VILLARROEL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	MARIA NUVIA VELÁSQUEZ DÍAZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	VANESSA MARIBEL OYARZO VELÁSQUEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Ilque	MARIA ORFELINA DÍAZ SOTO	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARIA LUZMENIA IGOR ZÚÑIGA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA GLADYS DEL CARMEN BALCAZAR GUTIERREZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	EMILIA DEL CARMEN INOSTROZA NAIMAN	SI	SI	SI	SI	NO APLICA

⁷ P : pendiente

Carretera Austral	JULIA YOLANDA FIGUEROA VILLEGAS	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA SOFIA SOTO HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA ROSALINDA SOTO HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	FIDELIA DEL CARMEN SOTO HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA GLADY CABERO HUENANTE	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA LUCY BALCAZAR GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARIA EDILIA BALCAZAR GUTIERREZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	TERESA EDITH OLAVARRÍA OYARZÚN	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA FRANCISCA GUTIERREZ VILLARROEL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Carretera Austral	MARÍA ORFELINA VILLARROEL VILLARROEL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	ZELMA DEL CARMEN QUINAN PAILLALEVE	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	RUTH VALERIA LLANCALAHUEN FUENTES	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARÍA MARGOT HERNANDEZ MUÑOZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	ANA MARIA VIDAL BARRIA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	FRESIA ELISABET BARRÍA ROGEL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	ROSA HONORIA AYAQUINTUY AQUINTUI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	OLIVIA HAYDEE UNICAHUIN SILVA	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	FLOR EDITH RAIN RAIN	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARÍA CRISTINA BARRIA VIDAL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	MARÍA CLEOFA DÍAZ ULLOA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	LUISA YANETH TUREUNA TUREUNA	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	CELESTINA DEL CARMEN VELASQUEZ GOMEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	NELLY DEL CARMEN PAILLALEVE QUINAN	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARCIA MARGOT MIRANDA HUICHAPANI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARTA EDITH MELLA MANSILLA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Quemchi	REGINA DEL CARMEN MIRANDA HUICHAPANI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	TANIA MARISOL VILLEGAS PAREDES	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Nueva Imperial	SOFIA LETICIA SUAREZ NAHUEL	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARÍA ROSA LICANQUEO ALONSO	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ORFELINA LICANQUEO HUAIQUIVIL	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	CARMEN ÑANCULEF CALFIN	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANA JUANA CURIVIL QUINTREMIL	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	JUANA ELIANA CURÍN ALONSO	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ELIANA ROSA PAINEQUIR CANIULLÁN	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA ROSA GALLARDO PAILLAVIL	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANGÉLICA DEL CARMEN HUENUVIL HUAIQUIVIL	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARÍA SUSANA CANIULLÁN ZÚNIGA	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	PATRICIA ADRIANA QUILAQUIR LICANQUEO	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARÍA ELENA LICANQUEO LEMUNAO	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA BERTA COÑA CANIULLÁN	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARÍA FILOMENA PUEN HUEICHAO	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARÍA DEL CARMEN HUENTO CURÍN	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANA LUISA MONTUPIIL ACUIPIL	SI	SI	SI	SI	SI
Rari	JAVIERA IGNACIA ALARCÓN MEDINA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	SARA INÉS BARROS CÁRTER	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	TERESA DEL CARMEN BARROS CÁRTER	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	MARÍA DEL TRÁNSITO MUENA SEPÚLVEDA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA

Rari	BRENDA NINOSKA SEPÚLVEDA BARROS	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	GEORGINA ROSA PASTENE FUENTES	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	MARGARITA DEL CARMEN PASTENE FUENTES	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	GUADALUPE DEL CARMEN SEPÚLVEDA PALMA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	VIRGINIA DEL CARMEN LARA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	ANA MARÍA ALBORNOZ RETAMAL	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	MARÍA FRANCISCA SALVO ROJAS	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	MILISEN ANDREA SEPULVEDA CABRERA	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	MARGOT DEL CARMEN VERGARA TOLEDO	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	MARÍA DEL PILAR VÉJAR SEPÚLVEDA	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	MARÍA MARGARITA CABRERA SARAVIA	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Rari	NORMA DE LAS MERCEDES MUENA SEPÚLVEDA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	BRÍGIDA ANDREA CARO CABRERA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Rari	LORENA CECILIA MUENA MAULEN	SI	P	SI	SI	SI
Arica	DELIA CRISTINA QUELCA FLORES	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	CORINA PAIRO QUISPE	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	JULIA PETRONILA MONTES CALISAYA	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	AMELIA ELISA VILCA VILCA	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	ROSA JIMENEZ MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	EDALIA LAZARO	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	ANJELA MAMANI MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	ISABEL LAZARO SANCHES	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	SONIA MARCELA BRAÑEZ MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	GLORIA PATRICIA TARQUE BLAS	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	HERMINIA FLORA TARQUE BLAS	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	GLADYS PATRICIA HUANCA BLANCO	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	JUSTA BONIFACIA QUERQUEZANA TANCARA	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	CARMEN TERESITA HUAYLLA ALAVE	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	MERCEDES MAMANI HUANCA	SI	P	SI	SI	SI
Arica	MARIA VIRGINIA GOMEZ SOTO	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	CELIA MARIA CONDORI GUTIERREZ	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	OLIVIA CECILIA FLORES FLORES	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	ROXANA ANGÉLICA CASTRO MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	FELIPA CONDORI ZARZURI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	JACQUELINA JUANA MONTES MONTES	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	LIDIA ISABEL VILLALOBOS VALDES	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	NANCY VALERIA BLAS CHURA	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	SANDRA ELIZABETH OSNAYO SOTO	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	SUSANA ANDREA FERNANDEZ CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	SILVIA EUGENIA MENDOZA CONDORI	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	ELVIRA DEL CARMEN COÑUEL ALARCÓN	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	MARIO MANUEL DEL POZO FERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	JOSE BASTIAN DEL POZO CRUCES	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	LILIANA DEL CARMEN RAIMAN LEVIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	SILVANA ANEX LEVIQUEO LEVIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	FRANLOIN IVAN PIRUL CRUCES	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	LUISA MARCELA HUICHACURA VERA	SI	SI	SI	SI	SI

Contulmo	MARIA MARCELINA MARIHUÉN RAIMÁN	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	JUANA LUCIA PAINEMIL LEVIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	YESTER ESTEFANIA SANHUEZA IRULAO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	LUZ MARIA LUENGO HUILIPAN	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	LIDIA ESTER CRUCES LEVIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	RAMON ERNESTO PEZOA LLANTÉN	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	VALENTINA ESMENIA ALONSO LUENGO	SI	SI	SI	SI	SI
Contulmo	SOLANGE MADALEX COÑUEL COÑUEL	SI	SI	SI	SI	SI
Curaco de Vélez	MIRTA DE LOURDES SOTO VELASQUEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	ORFA DEL ROSARIO SOTO SERÓN	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	MARIA ANGÉLICA SOTO VELÁSQUEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	MARÍA ANJELA LOAIZA BAHAMONDE	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	ELIZABETH DEL CARMEN SOTOMAYOR SOTO	SI	SI	SI	P	NO APLICA
Curaco de Vélez	IRENE DE LOURDES SOTO VELASQUEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	ZULEMA DE LOURDES MANSILLA NNAIMAN	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	FRANCISCA DEL ROSARIO SOTO SOTO	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	MARIA ERNESTINA BARRIA ULLOA	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	SONIA DEL CARMEN PAREDES ALVAREZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	EDITA MAGALY GALLARDO VÁSQUEZ	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Curaco de Vélez	YASNA PATRICIA SOTO SOTO	SI	SI	SI	SI	NO APLICA
Socaire	MARIANA NEVENKA VARAS CRUZ	SI	P	SI	SI	SI
Socaire	KAREN PAOLA PACHAO PLAZA	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	TERESA DEL CARMEN VARAS CRUZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	ADA NORMA CRUZ LÓPEZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	ANGÉLICA ESTEFA CRUZ PLAZA	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	CARMEN NELLY PLAZA EXIQUEL	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	MÓNICA DEL CARMEN RAMOS VARAS	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	ERIKA CONCEPCIÓN CRUZ PLAZA	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	DANIEL WILDO VARAS VARAS	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	ROSA BERNARDINA CRUZ VARAS	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	SILVIA JORGELINA CRUZ PLAZA	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	CECILIA MICAELA CRUZ CRUZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	GREGORIA MÁXIMA LÓPEZ MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	GLADYS ELEODORA VARAS CRUZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	NICOLE KEYLA TEJERINA CRUZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	MIREA GUADALUPE VARAS CRUZ	SI	SI	SI	SI	SI
Socaire	CELINA OLGA VARAS VARAS	SI	SI	SI	SI	SI

V Plan de Difusión

Objetivos

El plan de comunicaciones del programa “Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales” realizado entre Fundación Artesanías de Chile y la Subsecretaría del Trabajo, se elabora con el fin de empoderar a los artesanos y artesanas capacitados, además de dar a conocer a la opinión pública en general el programa en sí y sus actividades (fases), con énfasis en la comunidad local donde se realizan cada una de las capacitaciones, generando así el interés de la población a través de la información del trabajo realizado junto a artesanas y artesanos y sus oficios artesanales, muchas veces ancestrales de pueblos originarios, otras veces mestizas pero de gran arraigo en la comunidad.

El plan cuenta, además, con el objetivo de posicionar a las y los participantes beneficiarios de los programas de capacitación, las artesanas y artesanos junto al oficio tradicional trabajado, en su propia localidad y región. De esta forma informar, dejando constancia perdurable en el tiempo (portales web, radio y diarios locales/regionales), en que su esfuerzo por preservar y mejorar las características técnicas de su trabajo, sea conocido y valorado por su comunidad.

A través de la estrategia buscamos fomentar la cercanía a la artesanía tradicional y hacia el conocimiento de que este oficio se sigue desarrollando para ser preservado con altos estándares de calidad pero manteniendo la técnica ancestral, en el mundo moderno.

Junto a los medios de comunicación locales, informamos a la población sobre este programa en particular y sus diversas acciones, mostrando sus ventajas y recomendando de forma implícita que tanto el programa como sus artesanos beneficiarios, sean apoyados.

Desde el año pasado, la encargada de Comunicaciones y Marketing de la Fundación se incorpora como relatora a los módulos del programa, incluyendo una sección de “Comunicación Eficaz” y de “Comercio Justo”, así aportar en los conocimientos blandos de los artesanos y artesanas.

Actualización

Este año estaba planeado seguir con las dos secciones, entendiendo la importancia de las comunicaciones en el cotidiano de los artesanos y artesanas, tanto en su ámbito externo (participación en ferias, ventas, postulación a proyectos, reuniones con autoridades) y en el interno (con sus pares artesanos/as y dentro de sus organizaciones), además de involucrarlos en el concepto, hitos y estándares del Comercio Justo (Fundación Artesanías de Chile es miembro pleno de la WFTO desde noviembre del 2016).

Luego de varias reuniones se decidió que en el ámbito de las comunicaciones sería de mayor utilidad para los artesanos/as contar con herramientas más tangibles, como por ejemplo un set de fotografías profesionales para la difusión de su trabajo en RRSS como también para piezas gráficas de marketing, es por esa razón que se cambia la charla de Comunicación Eficaz por una sesión de fotos con fotógrafo profesional local y en la charla de Comercio Justo se suma una dinámica de análisis y presentación grupal de qué

estándares les parecen más atractivos y porqué; hasta ahora los temas que más se han desarrollado han sido “No a la discriminación, “Pago justo” y “Medio ambiente”.

Acciones

I CHARLAS DE COMERCIO JUSTO

Calendario

Región	Localidad	Comercio Justo	Grupo
Araucanía	Nueva Imperial	9 de agosto	Agrupación textileras mapuche Wallontu Witrál
Los Lagos (Chiloé)	Quemchi	23 de agosto	Red de hilanderas
Arica y Parinacota	Arica	11 septiembre	Textileras aymara
Maule	Rari	28 de septiembre	Cesteras en crin de caballo
Biobío	Contulmo	05 de octubre	Orfebres mapuche
Los Lagos (Chiloé)	Curaco	18 de octubre	Red de hilanderas
Antofagasta	Socaire	25 de octubre	Textileras atacameñas

Contenido

- Porqué quisimos ser parte de Comercio Justo (CJ)
- Proceso de certificación
- Cómo nace y se desarrolla el CJ en el mundo
- Los 10 estándares de CJ
- Lo que viene para Fundación Artesanías de Chile en materia de CJ
- Dinámica colectiva de análisis y exposición de los 10 estándares del Comercio Justo

II SESIÓN DE FOTOS

Región	Localidad	Sesión de fotos	Grupo
Araucanía	Nueva Imperial	9 de agosto	Agrupación textiles mapuche Wallontu Witrál
Los Lagos (Chiloé)	Quemchi	23 de agosto	Red de hilanderas
Antofagasta	Socaire	7 de septiembre	Textileras atacameñas
Arica y Parinacota	Arica	11 septiembre	Textileras aymara
Maule	Rari	28 de septiembre	Cesteras en crin de caballo
Biobío	Contulmo	05 de octubre	Orfebres mapuche
Los Lagos (Chiloé)	Curaco	18 de octubre	Red de hilanderas

Protocolo

- Todas fotos en contexto, no solo la cara; o sea sus manos trabajando, fotos a cuerpo completo, siempre entendiendo que ella es una artesana, siempre trabajando alguna parte del proceso artesanal
- El proceso completo, desde la urdiembre hasta el tejido, con la materia prima, teñidos, etc.
- Las artesanas sin anillos
- La escena lo más limpia posible (sin alterar lo natural del entorno)
- Pedirle a las artesanas que sonrían, que muestren su trabajo
- A la artesana junto a su familia o compañeras
- La entrega de las fotos deben en ser en 2 carpetas: una de baja resolución (RRSS) y otra en alta pensando en publicaciones en diarios y material gráfico de promoción
- La/el fotógrafo deben firmar el contrato de trabajo.

III GESTIÓN DE PRENSA

Julio

1. Visita el punto de venta La Ruta de las Tejedoras en Chaicas (publicaciones en prensa escrita y web)
2. Trabajo junto a hilanderas de Quemchi (publicaciones en prensa escrita y web)

Agosto

3. Orfebres mapuche recibirán capacitación técnica en Contulmo (publicaciones web)
4. Textileras de la Wallontu Witrál en Nueva Imperial se capacitan para actualizar conocimientos (publicación en prensa escrita)

Septiembre

5. Hilanderas de Quemchi se capacitan para organizarse y apropiar herramientas de marketing (publicaciones web)
6. 40 artesanas hilanderas se capacitan para crear la red de hilanderas de Chiloé (publicaciones web)

VII Cumplimiento de Indicadores

VII.1 Indicadores de gestión

A continuación se presentan los indicadores para el programa y los resultados al 30 de septiembre. Se nombra con S.R. (sin resultados) los indicadores que no se pueden calcular hasta el momento, debido a que se debe terminar el programa para ello (medición anual).

Componente	Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2017	Fuente de Información	Resultados
DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN	Diagnósticos	Número de informes de diagnóstico en profundidad realizados	Anual	Al menos 3	Informes de Diagnóstico (FACHS)	4
	Convocatoria	$(\text{Número de artesanos(as) asistentes al diagnóstico}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos convocados}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Convocatoria (FACHS)	82,6%
	Selección	$(\text{Número de artesanos(as) inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos asistentes al diagnóstico}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Selección (FACHS)	106%
		$(\text{N}^\circ \text{ de beneficiarios(as) pertenecientes a pueblos originarios}) / (\text{N}^\circ \text{ de artesanos (as) inscritos})$	Anual	Al menos un 51%	Resultados de Selección (FACHS)	65,3%
CAPACITACIÓN	Artesanos en el programa	Número de artesanos inscritos (beneficiarios reales) ⁸	Anual	136	Informe de Beneficiarios	170
	Artesanos capacitados (Egresados)	$(\text{N}^\circ \text{ de Artesanos que finalizan la capacitación}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos en el programa}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	Informe de Beneficiarios. Lista de asistencia	S.R.
INTERMEDIACIÓN Y COLOCACIÓN	Gestiones de Intermediación por capacitación	Nº de acciones de intermediación por capacitación	Anual	Al menos un 1	Informe de Actividades	S.R.
	Artesanos Insertos	$(\text{N}^\circ \text{ de Artesanos insertos}^9 / \text{N}^\circ \text{ Artesanos egresados}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	Registro de la fundación. Información declarativa del artesano	S.R.

⁸ Beneficiario real: Es quien ha asistido al menos a una de las tres primeras sesiones de capacitación.

⁹ Un artesano está inserto si es proveedor de algún espacio comercial o logra un punto de venta periódico posterior a la capacitación.

VII.2 Indicadores de cumplimiento

A continuación se presentan indicadores que miden el cumplimiento del programa en rango de tiempo superior a un período de ejecución, los que tienen relación con el ingreso y el empoderamiento del artesano (a). Sólo se presentan las definiciones ya que los resultados se entregarán en el informe final.

TABLA 1: INDICADORES ARTESANOS EGRESADOS HASTA 2 AÑOS.

Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2017	Fuente de Información	Resultado
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\frac{\text{Ingreso por PCF}^{10} (\text{año } t)}{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t-1)}$	Anual	5%	Plan de compras de Fundación	S.R.

TABLA 2: ARTESANOS EGRESADOS MÁS DE DOS AÑOS

Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2017	Fuente de Información	Resultado
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\frac{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t)}{\text{Ingreso por PCF} (\text{año } t-1)}$	Anual	≥ 0	Plan de compras de Fundación	S.R.

¹⁰ PCF: Plataformas Comerciales de la Fundación

VIII Principales Fortalezas y Debilidades del Período Ejecutado

VIII.1 Debilidades

La poca oferta formativa existente en el ámbito (de manera específica para artesanos), es que hace que para cada capacitación se deba trabajar en la búsqueda de relatores, contenidos, supervisión de la metodología, lo cual implica gran tiempo de dedicación para cada grupo. Sin embargo ha sido posible mejorar esta debilidad, ya que a la fecha se cuenta con un plan formativo desarrollado años anteriores y una base de operadores locales. Sin embargo aún se considera debilidad porque es necesario seguir fortaleciendo este ámbito.

Operadores Locales: El trabajo con operadores locales es fundamental para lograr el éxito del proyecto. Actualmente se cuenta con facilitadoras para Chiloé, región de Los Lagos y región de Antofagasta. Pero aún no se cuenta con la red necesaria, en Arica y resto del norte y zona centro, lo cual ha sido una debilidad del proyecto que ha demorado las actividades en esas zonas. Sin embargo se está trabajando fuertemente en ello. Esto se agrava en el caso de Maule, donde no se cuenta con un operador local que pueda desarrollar la capacitación de forma integral (capacitación y producción), siendo sumamente necesaria la supervisión en terreno constante.

VIII.2 Fortalezas

El ser un **Proyecto Integral** en el cual el fin último es la inserción efectiva de los artesanos/as, es el principal atributo para los beneficiarios, lo cual los motiva de participar.

Los vínculos creados con la Fundación, se observa que los artesanos/as confían en la Fundación y es por ello que asisten a las convocatorias y creen en el proyecto. Especialmente el contar con facilitadores locales, que crean vínculos más permanentes con los artesanos.

La modelación de cursos a medida, destaca como uno de los factores más relevantes que ha permitido contar con la participación e interés de los artesanos y artesanas. Lo que incluye:

- Elección de relatores que empaticen y conozcan el sector artesanal
- Lenguaje adecuado al nivel de estudios de los artesanos/as
- Combinar teoría con práctica: Clases participativas
- Flexibilidad en fechas y horarios de clases

Supervisiones en terreno, si bien el primer contacto con los artesanos son los facilitadores, es una fortaleza que el equipo central de la Fundación logre realizar supervisiones en terreno a las capacitaciones ya que se logra conocer a los artesanos y ver el contexto en el cual se desarrollan, dándole sentido y foco al trabajo realizado desde la oficina.

IX Calendarización Actualizada de Actividades

El cronograma del programa general es el siguiente:

TABLA 3: CARTA GANTT RESUMIDA DEL PROYECTO

Mes	Inicio Ejecución	Ejecución						Informe Técnico y de Inversiones Final
	Informe Inicial (avance) y 1ra Transf.	Diagnóstico, Convocatoria y Selección	Ficha Beneficiarios	Capacitación	Primer Informe Técnico y 2da Transf.	Intermediación e Inserción	Seguimiento	
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								

X Anexos

X.1 Anexo 1: Equipo de Trabajo

Dirección de Proyecto:

- a) **Paula Abarca:** Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Dirección y Gestión del Marketing (Universidad de Barcelona, España). Diplomada en Gestión Cultural (Pontificia Universidad Católica de Chile). Experiencia en Dirección de Proyectos de Rubro Artesanía desde el año 2010. (enero-febrero y luego octubre a dic)
- b) **Macarena Donoso:** Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez, Magister en Economía y Políticas Públicas. Diploma en Marketing Social y RSE. Reemplazo en dirección de Proyectos de marzo a septiembre de 2017.

Coordinadora a nivel central Katherin Pincheira: Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile de manera puntual en distintos proyectos como analista y coordinadora.

Facilitadora Nacional (Área técnica) Javiera Beltrán: Licenciada en Teoría e Historia del Arte, Universidad de Chile. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile de manera puntual en distintas áreas de desarrollo; guía educativa, encargada de montaje, asistente coordinación dpto. Cultura, encargada de control de calidad Comité de Selección y Colección Patrimonial.

Asistente Administrativa, Rocío Vicencio: Licenciada en Turismo, Universidad de La Serena. Participación en Programa de Emprendimientos Locales de CORFO, en San Pedro de Atacama. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile en el área de ventas, en labores administrativas y de atención al cliente.

Facilitadora Región de Los Lagos, María Carolina Oliva Andrade: Antropóloga, Universidad de Chile con pos título en Género y Políticas Sociales en la misma institución. Se ha desempeñado tanto en el sector público y privado en temas de desarrollo rural, asociatividad de mujeres rurales e indígenas, sustentabilidad y patrimonio cultural. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile como encargada de sede en Puerto Varas y actualmente realiza trabajos en terreno con los artesanos (as).

Facilitadora Región de la Araucanía, Sandra del Pilar Guzmán: Ingeniero Ejecución en Administración Recursos Humanos, Universidad Arturo Prat – Sede Temuco. Experiencia en organizaciones vinculadas a la artesanía, Encargada de la sede Administrativa de Temuco de la Fundación Artesanías de Chile, realizando además el control de Calidad de los productos recepcionados de la zona.

Periodista, Claudia Wladdimiro Quevedo: Periodista y Comunicadora Social, Universidad de Artes y Ciencias Sociales, ARCIS. Postítulo en Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid. Se ha desempeñado en posicionamiento de temas y programas en la opinión pública, gestionando y coordinando actividades de marketing y difusión mediática, en beneficio de la institución y de la comunidad. Encargada de Comunicaciones y Marketing en Fundación Artesanías de Chile.

Esto es parte del equipo que ya se ha conformado, sin embargo durante la ejecución del proyecto se añadirán otros profesionales, según localidades y ámbitos específicos que se requieran. Las personas deben tener conocimiento del sector de la artesanía, que hayan trabajado con anterioridad con artesanos (as), que posean capacidad de análisis, que sean responsables y autónomos.

Operadores Locales:

Tal como se describió en el comienzo, el programa es ejecutado por Fundación Artesanías de Chile, quienes para poder aumentar esta cobertura en cada una de las regiones, así como aportar al desarrollo local y la descentralización, es que la Fundación posee un modelo de red que incluye operadores locales que puedan apoyar la labor de la Fundación en las regiones y que son preparados mediante un proceso de transferencia de conocimiento. Se pretende contar con distintos operadores a nivel nacional que participen del diagnóstico, capacitación e intermediación de manera activa, siempre bajo los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación. Para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados, así como la relación que se tiene con los beneficiarios.

Los operadores con quienes ya trabajamos hace un tiempo y con quienes trabajaremos este año son:

- Punto Aparte: IX y X Región
- Región Sur: VIII Región
- Mestizo: IX Región (Saavedra)
- Fundación Simone de Cirene: Nivel nacional
- DICG Asesorías: XV Región

X.2 Anexos adjuntos

Anexo 2: Base de beneficiarios

Anexo 3: Programas de Capacitación