

INFORME FINAL

**PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y
TRANSVERSALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LA ARAUCANÍA**

FUNDACIÓN INSTITUTO VLADIMIR NAZOR

PROGRAMA SERVICIOS SOCIALES – SUBSECRETARÍA DEL TRABAJO

**REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
MARZO 2020**

Índice

1.	Introducción:	3
2.	Resultados finales de cada etapa del proyecto:	4
2.1	Difusión del proyecto: convocatoria y durante la ejecución	4
2.2	Selección de beneficiarios/as:	5
2.3	Capacitación:.....	5
2.4	Práctica laboral:	6
2.5	Intermediación e inserción laboral:	7
2.6	Acompañamiento psicosocial de los/as beneficiarios/as	13
3.	Fortalecimiento de la Empleabilidad:.....	15
4.	Análisis FODA.	16
5.	Tabla de Indicadores.....	17
6.	Situación final de todos los(as) participantes del proyecto.	18

1. Introducción:

Resumen Ejecutivo

El proyecto "PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y TRANSVERSALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LA ARAUCANÍA", tuvo como objetivo lograr la inserción laboral de personas cesantes a través de un proceso que integró capacitación, práctica laboral, acompañamiento psicosocial y gestiones con empresas e instituciones.

A la fecha, se desarrollaron la totalidad de las etapas comprometidas: difusión durante convocatoria, difusión durante ejecución, selección, capacitación, práctica laboral, intermediación e inserción laboral, y acompañamiento durante ejecución y post-inserción, con fecha de inicio del proyecto el 01 de abril de 2019 y término el 28 de febrero de 2020.

- La etapa de difusión comenzó el 01/04/2019 y finalizó el 30/12/2019
- La etapa de selección comenzó el 01/04/2019 y finalizó el 13/05/2019
- La etapa de capacitación comenzó el 02/05/2018 y finalizó el 28/06/2019
- La etapa de práctica comenzó el 24/06/2019 y terminó el 29/09/2019
- La etapa de intermediación e inserción comenzó el 06/05/2019 y finalizó el 30/09/2019
- La etapa de acompañamiento comenzó el 02/05/2019 y finalizó el 28/02/2020
- La etapa de post-inserción comenzó el 01/10/2019 y finalizó el 28/02/2019

Para la etapa de difusión, se realizaron el 100% de las actividades comprometidas. La capacitación finalizó con el 100% de los beneficiarios aprobados y 100% de las horas comprometidas realizadas. La práctica finalizó con 3 renunciadas. 57 personas terminaron la práctica satisfactoriamente.

En la etapa de inserción, 11 personas renunciaron y 44 personas se insertaron en trabajos. De ellas, 12 personas terminaron sus primeros contratos y 8 fueron reinsertadas en la etapa de post inserción laboral. Respecto a la meta de inserción laboral, 40 contratos fueron validados, equivalentes a un 66,6% de logro. 4 contratos no fueron validados, por no cumplir con las exigencias de las Bases del Programa.

2. Equipo de trabajo

N°	Cargo	Nombre profesional inicial	Nombre profesional vigente al término
1.	Coordinadora	Patricia Camelio	Patricia Camelio
2.	Servicios Financieros Y Contables	Claudia Vera	María José Fierro
3.	Secretaria	Ana María Zapata	Ana María Zapata
4.	Apoyo Psicosocial	Roxana Rivas	Roxana Rivas
5.	Apoyo Psicosocial	Valeria Aguilera	Valeria Aguilera
6.	Servicios Psicológicos	Patricia Zapata	Patricia Zapata
7.	Servicios De Inserción Laboral	Luis Alfredo Oyarzún	Luis Alfredo Oyarzún
8.	Apoyo Administrativo	Celia Belén Gonzalez	Celia Belén Gonzalez

3. Resultados finales de cada etapa del proyecto:

2.1 Difusión del proyecto

2.1.1 Difusión durante convocatoria

Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada	Se realizaron una serie de actividades con la finalidad de convocar posibles participantes y dar a conocer el proyecto a la comunidad, empresarios y autoridades, abarcando la región de la Araucanía, impactando a unas 10.000 personas. Entre las actividades realizadas se cuentan página WEB, afiches y folletos, publireportaje en diario de circulación regional, publicidad radial, campaña redes sociales, reunión grupos de potenciales usuarios, reuniones y contactos con OMIL.
Breve descripción de resultados finales de la etapa (N° de personas convocadas, N° de instituciones contactadas, N° de actividades realizadas, etc.)	Se contactaron alrededor de 600 personas a las cuales se les comunicó en forma directa el proyecto. De esa convocatoria se inscribieron 149 personas en el proyecto. Se contactaron alrededor de 5 instituciones y se realizaron alrededor de 11 actividades entre ellas reuniones, presentaciones, página web, publicidad en radio, diario, Instagram, Facebook, folletos, afiches, pendones.

2.1.2 Difusión durante la ejecución

Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada	Se dieron a conocer los avances y resultados del Proyecto, informando a la comunidad en general y comprometiendo a los empresarios y empresas a través de su vinculación y compromiso con el proyecto. Para ello se realizaron una serie de actividades de difusión entre ellas exhibición de pendones informativos en los cursos, invitaciones a empresas a los cursos en ejecución, reuniones con empresas, ceremonia de cierre con invitación a
--	--

	autoridades regionales y nacionales, empresarios, participantes y sus familias, etc.
Breve descripción de resultados finales de la etapa (N° de empresas o instituciones contactadas, N° de actividades realizadas, realización de ceremonia de certificación, etc.)	Se contactaron más de 200 empresas e instituciones a las cuales se les comunicó en forma directa el proyecto, sus avances y/o resultados. Se realizaron alrededor de 10 actividades entre ellas reuniones, presentaciones, ceremonia de cierre, etc.

2.2 Selección de beneficiarios/as:

Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada	La selección de participantes se realizó a través de entrevistas psicolaborales y verificación de cumplimientos de los requisitos del programa. Para ello se reclutaron 149 potenciales usuarios completando la cobertura de 60 beneficiarios/as. Para ellos se realizaron las actividades de contacto y recepción de potenciales postulantes, chequeo de requisitos, elaboración Ficha de Postulantes, chequeo de documentos, entrevista personal, desarrollo de Test psico-sociales, entrevista psico-laboral, selección y comunicación de resultados a postulantes
--	--

2.2.1 Resultados finales de la etapa

Resultados de la etapa	N° total
Personas inscritas durante la convocatoria	149
Personas preseleccionadas según requisitos	135
Postulantes evaluados (entrevistas, test Psicolaborales, etc.)	100
Personas seleccionadas según cobertura	60
Lista de espera	3
No seleccionados/as	37

2.3 Capacitación:

Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada	Se ejecutaron 3 cursos de capacitación en las áreas de comercio, turismo y forestal, a 60 participantes en la Región de la Araucanía. Un curso se realizó en la ciudad de Temuco y dos en sector Los Mallines, sector rural entre las comunas de Curacautín y Victoria. Se realizaron clases presenciales de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs. De los 60 participantes aprobaron el 100%. Se realizaron la totalidad de las horas comprometidas por curso.
--	---

2.3.1 Resultados finales de la etapa¹

	Curso 1	Curso 2	Curso 3	Total
	VOLTEO, DESRAME Y TROZADO DE ÁRBOLES CON MOTOSIERRA	SERVICIOS TURÍSTICOS GUIADOS	SERVICIO DE REPOSICIÓN Y ORDEN DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS Y GRANDES TIENDAS, CAJA Y VENTAS	
Cobertura programada por curso	20	20	20	60
Cobertura lograda por curso	20	20	20	60
Nº de mujeres que ingresan a curso (según cobertura lograda)	3	12	14	29
Nº de hombres que ingresan a curso (según cobertura lograda)	17	8	6	31
Nº total de deserciones (incluidas renuncias, reprobaciones y desvinculaciones)	0	0	0	0
Nº total de participantes egresados/as de la capacitación	20	20	20	60
Nº mujeres que egresan de capacitación	3	12	14	29
Nº hombres que egresan de capacitación	17	8	6	31

2.4 Práctica laboral:

<p>Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada</p>	<p>Una vez finalizado y aprobado el curso de capacitación cada participante fue incorporado a práctica laboral en empresas por 80 hrs. a través de firma de un convenio. Los cupos de práctica fueron gestionados a través de reuniones con empresarios para sensibilización, contacto con empresas por distintas vías (visita, mail, teléfono), visita a las personas con poder de decisión en la aceptación de practicantes como encargado de recursos humanos, gerente, etc.</p> <p>Se contactaron alrededor de 50 empresas priorizando la que tenían una real necesidad de contratación de personal. Se realizó acompañamiento a entrevistas y primer día de práctica, se realizaron supervisiones semanales en las cuales se aplicaron instrumentos de evaluación, conversaciones con jefes y/o supervisores, conversaciones de retroalimentación con participantes, revisión de asistencia y pago de subsidios.</p>
---	---

¹ Los resultados finales de cada etapa deben tener coherencia con datos señalados en Excel adjunto

2.4.1 Resultados finales de la etapa

	Curso 1	Curso 2	Curso 3	Total
	VOLTEO, DESRAME Y TROZADO DE ÁRBOLES CON MOTOSIERRA	SERVICIOS TURÍSTICOS GUIADOS	SERVICIO DE REPOSICIÓN Y ORDEN DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS Y GRANDES TIENDAS, CAJA Y VENTAS	
Nº total de participantes ingresan a práctica laboral ²	20	20	20	60
Nº de deserciones (incluidas renuncias y reprobaciones) en práctica laboral	0	1	2	3
Nº total de participantes egresados/as de práctica laboral	20	19	18	57
Nº mujeres que egresan de práctica laboral	3	11	12	26
Nº hombres que egresan de práctica laboral	17	8	6	31

2.5 Intermediación e inserción laboral:

<p>Breve descripción de las actividades realizadas y metodología utilizada</p>	<p>En esta etapa se realizaron una serie de actividades para lograr la inserción laboral. Entre ellas la elaboración de perfil y proyección laboral, asesoría en presentación a entrevista y preparación del curriculum, acompañamiento a entrevistas y primer día laboral, retroalimentación en cada actividad, sociabilización de requisitos y condiciones de las empresas con los participantes, búsqueda de oportunidades laborales a través de reunión con empresarios para sensibilización, contacto con empresas por distintas vías (visita, mail, teléfono), visita a personas con poder de decisión en la contratación de personal, como encargado de recursos humanos, gerente, etc.</p> <p>Se contactaron más de 200 empresas para lograr las metas de inserción.</p>
---	--

² En concordancia con egresados/as de capacitación.

2.5.1 Resultados finales de intermediación laboral

N°	Empresa contactada	Nombre contacto	Cargo	N° Cupos de inserción comprometidos	N° Cupos de inserción efectivos
1	H&M Mall Portal)	Eduardo Ñanco	Manager	0	0
2	Ripley (Mall Portal)	María Carolina Araya	Jefe de RRHH	2	0
3	FunSport (Mall Portal)	Milton Flores	Jefede tienda	0	0
4	Azaleia (Mall Portal)	Tamar Sepúlveda	Sub jefa de tienda	0	0
5	Flores Comercial (Mall Portal)	Doris Robles	Jefa de tienda	0	0
6	Todo Piel S.A (Mall Portal)	Lorena Bolla	Encargada de personal	0	0
7	Paris Portal	María Alejandra Inostroza	Jefa de personas	5	0
8	Globe Facility Services SPA	Adrián Alarcón Muñoz	RRHH	15	1
9	Valle Verde	Juan Ávila	Dueño	2	0
10	Frindt	Daniel Andrades	Jefe Sucursal	4	0
11	Bata (Mall Portal)	Cristian Seguel	Jefe de tienda	2	0
12	Pollini (Mall Portal)	Felipe Cerda	Sub Jefe tienda	0	0
13	Head (Mall Portal)	Andrea Rojano	Jefa de tienda	0	0
14	Saxoline (Mall Portal)	Marcela Troncoso	Jefa de tienda	0	0
15	Lapiz Lopez (Mall Portal)	Daiana Fernandez	Sub jefa	3	1
16	First Security	Luis Sandoval	Supervisor	0	0
17	Unimarc Av. Akemania 0848	Soledad Reyes	Servicio de Personas	0	0
18	FU-DU	Bárbara Reyes	Supervisora	0	0
19	Pelp Internacional	Bernardo Herrera	Jefe de Tienda	0	0
20	Mega Plastic	Carlos Schriewel	Jefe de tienda	0	0
21	Dijon (Montt 744)	Patricia Lamilla	Jefa de tienda	0	0
22	ABCDin (Montt 764)	Carlos Urrea	Jefe de tienda	0	0
23	Paris Centro	Carla Oñate	Jefa de personal	1	1
24	Regalopolis (Prat 530)	Pablo Jara	Sub jefe tienda	0	0
25	Falabella	Fabiola López	Jefe Gestión de personal	0	0
26	Ripley Centro	Ema de La Guarda	Jefa de RRHH	5	1
27	Santa Isabel (Carrera 499)	Wildo Peña	Gerente de Local	0	0
28	Tricot (Montt 628, Portales 946)	Sara Campos	Jefa de tienda	0	0
29	Tricot (Bulnes 498)	Lilian Toledo	Jefe de tienda	8	0
30	Corona (Montt 869)	Héctor Rivas	Encargado administrativo	5	0
31	Bata (Montt 998)	Luis Morales	Vendedor	0	0
32	Family Shop (montt 1002)	Daniela Fuentes	Jefa de tienda	0	0
33	Dijon (Bulnes 426)	Bruno Paredes	Jefe de tienda	0	0
34	Johnson	Mabel Correa	Asistente de personas	0	0
35	Belsport (Bulnes 332)	Salvador Pérez	Administrador	0	0

36	D'llinger	Juan Carlos Ellena	Jefe de tienda	2	0
37	Securitas	Sergio Cea	Jefe de RRHH	0	0
38	TerraSur AS (Contratista)	Patricio Cayuman	Contratista	0	0
39	WSP	Liset Yañez	RRHH	0	0
40	Casa Color (Vicuña Mackenna 448)	Jorge Zavala	Jefe de tienda	0	0
41	Alternativa RRHH	Romina Acevedo	Jefa de sucursal	0	0
42	ECR Group	Tomás Marquez	Ejecutivo Servicios Complementarios	0	0
43	Cygnus (Carrera 1088)	Alicia Garrido	Asistente administrativo	0	0
44	Librería Temuco (Carrera 1048)	Olga Quintrileo	Encargada de Local	0	0
45	Progestión	Paula Zapata	Coordinadora Regional	0	0
46	Líder (Prieto Norte)	Paola Millanao	Jefa de RRHH	0	0
47	Hites	Ricardo Vera	Coordinador de RRHH	0	0
48	Carillon (Montt 780)	Isabel Sepúlveda	Encargada	5	0
49	Chantilly (montt 841)	Manuel Rodríguez	Jefe de tienda	0	0
50	Fashions Park	Victor Bravo	Jefe de tienda	0	0
51	Autoplanet (León Gallo 200)	Anival Aguilera	Encargado de tienda	0	0
52	Sodimac	Diego Matta	Administrativo RRHH	0	0
53	Santa Isabel (Caupolicán 650)	Yenifer Valenzuela	Servicio Al cliente	0	0
54	Easy	José Henríquez	Jefe de RRHH	8	0
55	Super 10 (Pinto 172)	Ariel González	Administrador	0	0
56	Muñoz Hnos. (Pinto 72)	Rudy Rascheya	Gerente de tienda	0	0
57	Santa Isabel (Montt 1132)	Rosa Leiva	Gerente de local	0	0
58	Unimarc ZONAL	Zilpa Esparza Burgos	Encargada Regional Unimarc	0	0
59	Cugat (B. Arana 375, Anibal Pinto 278)	Alejandra Nitrihual	Asistente RRHH	2	1
60	Espol	Matías Guajardo	Analista de RRHH	0	0
61	Muebles Santa Ana	Leonor Soto	Encargada RRHH	0	0
62	El trebol	Ximena Bravo	Gerente RRHH	15	4
63	Jumbo Los Pablos	Jacqueline Bórquez	Jefa de RRHH	10	5
64	Todo Piel (Galería Massman)	Roxana Moreno	Jefa de sala (s)	0	0
65	Jumbo (Portal)	Jacqueline Bórquez	Jefa de RRHH	6	0
66	TecnoBox Galería Massman	Sebastián Ruiz	Vendedor	0	0
67	Rincón del bebé (Galería Massman)	Jocelyn Sandoval	Vendedora	0	0
68	Maderas Abner	Abner Rivas Yañez	Dueño	5	1
69	Calcetería Lily	Ruth Obreque	Encargada de local	0	0
70	Cassis (Bulnes 721, local 2)	Jocelyn Vásquez	Encargada de local	0	0
71	Cafetería La Plaza (Bulnes 726)	Sebastián Asenjo	Gerente	0	0
72	A cuenta PLC	Jaime Lincolao	Administrador	0	0
73	Confecciones y Boutique Nataly	Nataly Silva	Dueña	0	0
74	Cordonería Suiza	Patricio Zapata	Dueño	0	0
75	Tostaduría Rosita	Patricio Sepúlveda	Dueño	0	0

76	Armería Llaima	Roberto Abarca	Dueño	0	0
77	Woman Chic	José Ramírez	Dueño	0	0
78	Bodegón de la Cerámica	Cristian Gutierrez	Encargado de sucursal	0	0
79	Farmacias Salco Brand Lagos 570	Camila Lorca	Jefe de Local	0	0
80	Claro Chile	Nadia Saez	Líder de sucursal	0	0
81	Lider Barros Arana	Gloria Manosalva	Jefa de RRHH	0	0
82	Serviu	Carmen Fernández	Encargada Gestión y Desarrollo de Personas	0	0
83	Farmacias Ahumada	Jorge Bustos	Jefe de Local	0	0
84	Farmacias Cruz Verde	Vivian Yevenes	Quimico Farmaceutico	0	0
85	El rincon de los niños	Valeria Correa	Dueña	0	0
86	El rubí Aluminios y vidriería	Carlos Millanao	Dueño y gerente de venta	0	0
87	Caffarena Mall Portal	M. Eugenia Riquelme	Jefa de tienda	0	0
88	Canadien Mall Portal	M. José Quilodrán	Jefa de tienda	0	0
89	IO Portal Temuco	Dagly Ruiz	Vendedora	0	0
90	Ash Portal Temuco	Jessica Rodríguez	Jefa de tienda	0	0
91	Belsport Portal Temuco	David Llanquino	Jefe de tienda	0	0
92	Bata Portal	Cristian Seguel	Jefe de tienda	0	0
93	DBS Portal	Rodrigo Parraguez	Jefe de tienda	0	0
94	Infanti Portal	Aracelli Tripeilao	Sub Jefe	0	0
95	Monarch Portal	Miriam Cumilaf	Jefa de tienda	0	0
96	New Man Portal	Johana Villagran	Jefa de tienda	0	0
97	Buble Gumers	Jenyfer Reyes	Jefa de tienda	1	1
98	Bbz	Paola Parra	Jefe de tienda	0	0
99	Privilege	Valentina Romero	Jefa de tienda	0	0
100	Esprit Portal	Jimena Ojeda	Jefa de tienda	4	3
101	Umbrale Portal	Claudia Ríos	Sub jefa	0	0
102	Colloky Portal	Graciela Mellado	Jefa de tienda	0	0
103	Maui Portal	Mauricio Polanco	Sub Jefa	0	0
104	Skechers	Hector Villarroel	Jefe de tienda	0	0
105	Via Uno	Elba Benítez	Jefa de tienda	0	0
106	Guante	Lilian Aguilera	Jefa de tienda	0	0
107	Marmot	Verónica Hurtado	Jefa de tienda	0	0
108	Librería Antartica	Janet Pizarro	Jefa de tienda	0	0
109	Foster	Evelyn Carrasco	Jefa de tienda	0	0
110	Supermercado Alvi	Marcia Sepúlveda	Administradora	0	0
111	Inmobiliaria San Benajmin	Rodrigo Bastidas	Supervisor	0	0
112	Condominio Mariposas 2	Camila Opazo	Administrativo	0	0
113	Dib Mall Vivo	Claudio Pacheco	Jefe de tienda	0	0
114	Forus Mall Vivo	Danniela Pereira	Jefa de tienda	0	0
115	Intime Mall Vivo	Andrea Contreras	Jefa de tienda	0	0
116	Bata Mall Vivo	Alejandro Chavez	Jefe de tienda	0	0

117	Patuelli Mall Vivo	Paola Vergara	Jefa de tienda	0	0
118	Surprise! Mall Vivo	Macarena Rivera	Jefa de tienda	0	0
119	Fagus Shoes Mall Vivo	Enso Cuellar	Jefe de tienda	0	0
120	Flores Mall Vivo	Camilla Villalobos	Jefa de tienda	0	0
121	Lippi Mall Vivo	Amalia Lavín	Jefa de tienda	0	0
122	pollini Mall Vivo	René Sandoval	Jefe de tienda	0	0
123	Family Shop Mall Vivo	Cristina Troncoso	Jefe de local	0	0
124	Bix Mall Vivo	Ignacio Quintana	Jefe de tienda	0	0
125	Kilimanjaro Mall Vivo	Enrique Montero	Jefe de tienda	0	0
126	Saxoline Mall Vivo	Sofía Fuentes	Jefa de tienda	0	0
127	Tommy Hilfiger Mall Vivo	Nicole Moraga	Jefa de tienda	0	0
128	H&H Mall Vivo	Carolay Camaño	Jefa de tienda	0	0
129	Fashions Park Mall Vivo	Lidia Rocha	Jefa de venta	0	0
130	Comercial y Distribuidora San Agustín	Wilma Torres	Administradora	0	0
131	Minimarket Negus	Carlos Sougarret	Dueño	0	0
132	Minimarket Chungara 2	Pamela Hernandez	Dueña	0	0
133	Minimarket S&R	María Inés	Dueña	0	0
134	Veterinaria Lahuen	Ximena Valenzuela	Dueña	0	0
135	Novedades Pascal	Eliana Garcez	Dueña	0	0
136	Comercial Le-gou	Macarena López	Encargada	0	0
137	R&S Carlos Rojas	Carlos Rojas	Encargado reclutamiento	0	0
138	Sociedad y Comercial del Cardic	Mario Palma	Dueño	0	0
139	El comerciante	MAria Castro	Dueña	0	0
140	Rolando Sandoval	Rolando Sandoval	Dueña	0	0
141	Mall Chino	Débora Marín	Sub Jefa	0	0
142	Nestle	Emilio Yovane	Jefe CD	0	0
143	The line Mall Easton	Geferson Gomez	Jefe de tienda	0	0
144	Gacel-Guante Mall Easton	Paola Salinas	Jefa de tienda	0	0
145	Zei	Mónica Barra	Jefa de tienda	0	0
146	Fargus Mall Easton	Deniss Ríos	Sub jefe	0	0
147	MSA Mall easton	Patricia Scala	Encargada	0	0
148	Ficuss Mall Easton	Catalina Morales	Sub jefa	0	0
149	Gotta Mall Easton	Ivan Becerra	Encargado de tienda	0	0
150	Bix Mall Easton	Javiera Zuñiga	Sub jefa	0	0
151	Top Mall Easton	Denisse Muñoz	Sub jefa	0	0
152	Saxoline Mall Easton	Ana Sepúlveda	Jefa de tienda	0	0
153	Weinbrenner Mall Easton	Domenica Hurtado	Jefa de tienda	0	0
154	Rosen Mall Easton	Iris Sanchez	Jefa de tienda	0	0
155	Cannon Mall Easton	Carolina Vilchez	Sub jefa	0	0
156	Lippi Mall Easton	Max Soto	Jefe de tienda	0	0
157	Wados Mall Easton	Judith Gutierrez	Jefa de tienda	0	0

158	Kayser Mall Easton	Melanie Casanelli	Sub jefa	0	0
159	Pillin Mall Easton	Maria Martinez	Sub Jefe	0	0
160	Lapiz Lopez Mall Easton	Patricio Jorquera	Jefe de tienda	0	0
161	Family Schop Mall Easton	Cristian Huerta	Jefe de tienda	0	0
162	Sparta Mall Easton	Alejandro Barrera	Jefe de tienda	0	0
163	PDQ	Manuel Mora	Encargado	0	0
164	Librería Dipacof	María Paz Diez	Dueña	0	0
165	Ferretería Garcés	Carlos Garcez	Dueño	0	0
166	Bazar y Artesanias Cesar	Cesar Mojonero	Dueño	0	0
167	Librería Entre Letras	Mirta Canteros	Dueña	0	0
168	La nueva Joya	Elías Eluti	Dueño	0	0
169	D' Fiesta	Alicia Ojeda	Dueña	0	0
170	Comercial Don Agustin	Paola Muñoz	Jefa de local	0	0
171	La huerta de Juan (local 2)	Mónica Valderra	Encargada	0	0
172	A cuenta	María José Ancán	Administradora	0	0
173	Liquimax Temuco	Jimmy Yañez	Jefe de local	0	0
174	Lider Express Recabarren	Trinidad del Valle	Jefa servicio personas	0	0
175	Ricopan Recabarren	Mauricio Biolley	Supervisor	0	0
176	Cooperativa Los Mallines	Rosa Lincopi	Representante	45	23
177	SegPros	Gerardo Bustos	Supervisor	0	0
178	RestoBar Bravo	Judith Burgos	Dueña	0	0
179	Carnicería Ramiro	Hilda Cerda	Socia	0	0
180	Librería Heise	María Isabel Cid	Encargada	0	0
181	Lomo de Toro Sanguchería	María Contreras	Vendedora-cajera	0	0
182	Tienda La Chochito	Martina Leminir	Dueña	0	0
183	Salazar Israel	Roberto Paredes	Encargado	1	1
184	Farmacia Central	Teresa Dufeu	Quimico	0	0
185	Juguetería Burgos	Eduardo Cofré	Administrador	0	0
186	Librería Burgos	Belén Burgos	Dueña	0	0
187	Asociación Puelmapu	Guillermo Ñirripil	Representante	25	12
188	Miss Glacé Café	Elizabeth Valenzu	Dueña	0	0
189	El Carrito	Ximena Zapata	Dueña	0	0
190	Café Restobar Biobio	Jeanette Arrive	Dueña	0	0
191	Calentito Panaderías	Juan Pablo Mas	Administrador	0	0
192	Santa Isabel PLC	Sergio Irrarrazabal	Encargado	0	0
193	Unimarc PLC	Marcelo Baeza	Administrador	0	0
194	Maderas Queipul			4	2
			TOTALES	185	57*

* El cupo de inserciones efectivas es mayor al número de beneficiarios/as insertos debido a las reinserciones realizadas.

2.5.2 Resultados finales de inserción laboral³

	Curso 1	Curso 2	Curso 3	Total
	VOLTEO, DESRAME Y TROZADO DE ÁRBOLES CON MOTOSIERRA	SERVICIOS TURÍSTICOS GUIADOS	SERVICIO DE REPOSICIÓN Y ORDEN DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS Y GRANDES TIENDAS, CAJA Y VENTAS	
Cobertura adjudicada	20	20	20	60
Nº total de participantes que egresan de la capacitación	20	20	20	60
Nº total de participantes que egresan de práctica laboral	20	19	18	57
Nº total de participantes insertos válidos	8	18	14	40
% de inserción laboral logrado (en relación a cobertura adjudicada)	40%	90%	70%	66,6%
Nº mujeres insertas	1	11	8	20
Nº hombres insertos	7	7	6	20
Nº de participantes que deserta durante etapa inserción laboral	6	1	3	11
Nº de participantes no insertos ⁴ al finalizar período de inserción	1	0	1	2
Nº total de participantes insertos no válidos	4	0	0	4

2.6 Acompañamiento psicosocial de los/as beneficiarios/as

2.6.1 Acompañamiento durante la ejecución:

<p>Breve descripción de las actividades realizadas, metodología utilizada y resultados final del acompañamiento durante la ejecución</p>	<p>Se realizó el acompañamiento a los/as beneficiarios/as durante cada etapa del proyecto, el cual consistió en un soporte continuado y oportuno para fomentar su formación sistemática, desarrollo laboral y permanencia en puesto de trabajo, creando canales efectivos de comunicación para la detección de cualquier inconveniente que pudo haber afectado en forma personal o laboral, ya sea en forma individual o grupal.</p> <p>Para ello se realizaron una serie de actividades en cada etapa.</p> <p>Durante la etapa de capacitación se realizaron encuestas de percepción, reunión personal para análisis FODA y retroalimentación, conversación telefónica de chequeo,</p>
---	---

³ Los resultados finales de cada etapa deben tener coherencia con datos señalados en Excel adjunto.

⁴ Participante no inserto, corresponde a aquel/la participante que no concreta inserción laboral y no presenta su renuncia voluntaria al proyecto.

	<p>visitas de observación al curso y talleres grupales.</p> <p>Durante la práctica se realizaron acompañamientos a entrevistas y primer día de práctica, visitas semanales, evaluaciones de desarrollo y desempeño, conversaciones dirigidas con el/la participante y entrevistas con jefes o supervisores.</p> <p>Durante la etapa de inserción e intermediación se realizaron acompañamientos a entrevistas laborales individuales y grupales, visitas al lugar de trabajo, evaluaciones de desarrollo y desempeño, conversación dirigida con el/la participante, entrevista con jefe o supervisor directo y distintas gestiones para la continuidad laboral del/la participante.</p>
--	---

2.6.2 Acompañamiento post inserción laboral:

<p>Fechas de ejecución etapa (desde/ hasta)</p>	<p>01/10/2019 al 28/02/2020</p>
<p>Describir actividades, metodología y resultados finales del acompañamiento post inserción laboral, de acuerdo a las actividades comprometidas inicialmente.</p>	<p>Se realizó el acompañamiento a los/as beneficiarios/as durante la etapa de post inserción laboral, el cual consistió en un soporte continuado y oportuno para fomentar la permanencia y proyección en el puesto de trabajo, creando canales efectivos de comunicación para la detección de cualquier inconveniente que pudiese afectar su continuidad laboral.</p> <p>Se acompañaron a las 44 personas insertas en la etapa de intermediación e inserción, realizando visitas mensuales al lugar de trabajo, conversaciones dirigidas con el/la participante, entrevistas con jefe o supervisor directo y una serie de gestiones con el fin de asegurar la continuidad laboral del/la participante, tales como mediaciones, resoluciones de conflictos, apoyo emocional, apoyo técnico, etc.</p> <p>También se realizó acompañamiento a las 2 personas no insertas según el plazo del proyecto, realizando comunicación continua sobre su estado, asesoría y nuevas oportunidades laborales.</p>

2.6.3 Resultados finales de acompañamiento post inserción

	Total
Nº total de participantes <u>insertos</u> (al término de la fecha límite aprobada para inserción) en concordancia con tabla de inserción laboral.	44
Respecto al número precedente, precisar el Nº de participantes que fueron <u>desvinculados</u> o presentaron <u>renuncia (de su lugar de inserción)</u> , durante el periodo de acompañamiento post inserción.	16
En relación al Nº de participantes que fueron desvinculados o presentaron renuncia laboral ¿se realizaron gestiones de reinserción laboral?	SI
Si respuesta es sí, precisar Nº de participantes reinsertos	12
Precisar Nº total de participantes <u>No insertos</u> (al término de la fecha límite aprobada para inserción) en concordancia con tabla de inserción laboral.	2
Respecto al número precedente (no insertos), precisar el Nº de participantes que fueron insertos durante el periodo de acompañamiento post inserción (si procede).	0

4. Fortalecimiento de la empleabilidad:

Para asegurar la permanencia de los/as beneficiarios/as en cada etapa del proyecto se realizaron una serie de acciones, tales como:

- Como incentivo para realizar y finalizar la etapa de capacitación, se les dio un aporte de \$120.000 a todos/as los/as participantes que finalizaron y aprobaron la etapa.
- También se les dio un subsidio de movilización de \$3.000 diarios y colación, para evitar la inasistencia por falta de recursos para trasladarse al lugar de la capacitación y/o para alimentarse durante el curso.
- Por otro lado, se les ofreció jardín infantil y sala cuna para los menores hijos de los/as beneficiarios/as que no contaran con cuidado durante las horas del curso y así promover las asistencias de los/las beneficiarios/as, sin embargo, este servicio no fue requerido.
- El apoyo psicosocial fue constante en esta etapa, estando presente en los cursos en forma casi continua, lo que permitió captar y solucionar rápidamente inconvenientes que tuvieron algunos/as beneficiarios/as para asistir a clases, lo que permitió su continuidad y posterior aprobación.
- Como incentivo para realizar y finalizar la etapa de práctica, se les dio un subsidio de movilización de \$5.000 diarios y colación, para evitar la inasistencia por falta de recursos para trasladarse al lugar de la práctica y/o para alimentarse durante el tiempo de colación de la práctica.
- El apoyo psicosocial fue continuo a través de visitas semanales, con lo cual se logró la detección de las fortalezas y debilidades de los/as beneficiarios/as en el trabajo a través de la observación y entrevista con el jefe/a y su posterior retroalimentación para sí lograr mejorar los puntos débiles.

- También se gestionó la posibilidad de continuidad laboral de los/as participantes. Por otro lado se detectó cuando los practicantes no estaban a gusto en sus prácticas y sus razones, y con ello se pudo buscar trabajos más afines, evitando deserciones.
- En el caso de las etapas de intermediación e inserción laboral, se realizó una intensa búsqueda de trabajos que fuesen acorde a los requerimientos y perfiles de los/as beneficiarios/as, esto en cuanto a horarios, cercanía al domicilio y la respectiva locomoción, sueldos, equipos de trabajo apropiados, labores abordables, etc. Para incentivar la permanencia en el trabajo se les dio una asesoría psicológica y social continua, logrando cambiar percepciones y conflictos que pudieron eventualmente haber terminado en la pérdida del empleo.

5. Análisis FODA:

Fortalezas:

El plazo extendido del Proyecto permite un acompañamiento real y efectivo que aumenta la posibilidad de éxito en la continuidad laboral a largo plazo de los/as participantes, ya que ayuda a minimizar los riesgos de finalizar el trabajo por distintos motivos tales como desmotivación de los/as participantes, conflictos con sus pares, conflictos con jefatura, bajo desempeño laboral, comportamientos inadecuados, complicaciones externas, etc. En cada situación la intervención de los apoyos psicosociales permitió solucionar las problemáticas y evitar el despido o la renuncia, lo que se traduce en que un buen porcentaje de los/as participantes hoy se encuentran con un contrato indefinido.

Debilidades:

Durante la búsqueda de empleo empresas nos manifestaron el no aceptar practicantes por distintos motivos, políticas internas, características del oficio, por requerir contratación inmediata, etc. Al ser esta etapa de práctica casi obligatoria dentro del proyecto generó pérdida o atrasos en las posibilidades de inserción.

Amenazas:

El estallido social visiblemente generó un quiebre en la dinámica laboral tanto en el proyecto, como en la proyección futura de inserción, creando un ambiente poco propicio para la generación de empleos. Prueba de ello es la cantidad de empresas que trabajan con nosotros que tenían en su planificación la contratación los últimos meses del año de beneficiarios, lo cual no sucedió debido a la inestabilidad económica que se vivió durante esos meses, que inclusive al día de hoy está afectando ya que se detecta que el empresariado esta reordenando sus estructuras organizacionales para minimizar los posibles riesgos de una disminución en las ventas a largo plazo.

Oportunidades:

La existencia de empresas tipo Cooperativas dentro de las Comunidades Indígenas generó, en el caso del Proyecto, una valiosa oportunidad de empleo para los participantes del mundo rural, que si bien es cierto es temporal en el año calendario, se proyecta a largo plazo pues se estableció un compromiso seguro de contratación para las próximas temporadas, formándose un círculo virtuoso, ya que, por un lado la Cooperativa cuenta con personal capacitado y certificado en el mismo sector y por otro lado los trabajadores no deben salir lejos de su hogar para realizar sus labores.

6. Tabla de Indicadores

Componente	Nombre del indicador	Meta descriptiva	Indicadores	% de avance	Medios de verificación
Difusión	Difusión en la convocatoria	11 actividades programadas para convocar a potenciales participantes.	11 actividades de convocatoria realizadas.	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Actas de reunión y/o asistencia firmada por participantes. ↑ Copia del medio de difusión utilizado ↑ Fotografías
	Difusión durante la ejecución	10 actividades programadas con instituciones y/o empresas, para dar a conocer el proyecto y fortalecer proceso de intermediación laboral.	10 actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto.	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Actas de reunión y/o asistencia firmada por participantes. ↑ Copia del medio de difusión utilizado ↑ Fotografías
Selección de beneficiarios/as	Resultados del proceso	100% de participantes seleccionados según cobertura del proyecto adjudicado.	60 participantes seleccionados cumplen con requisitos / 60 participantes adjudicados	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Informe psicolaboral. ↑ Carpeta individual del beneficiario/a con antecedentes que acreditan cumplimiento de requisitos.
Capacitación	Permanencia en la etapa	% de participantes que desertaron a la etapa de capacitación	0 participantes que desertaron de la etapa de capacitación / 60 participantes adjudicados)	0%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Bitácora o registro(s) de acompañamiento individual ↑ Cartas de renuncia
	Resultados del proceso	% de los/las participantes aprueba la etapa de capacitación.	60 participantes que aprueban la capacitación / 60 participantes adjudicados	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Certificado emitido por OTEC (si aplica), que señale calificación, % de asistencia y estado de egreso.
Práctica laboral	Permanencia en la etapa	% de participantes que desertaron a la etapa de práctica laboral	3 de participantes que desertaron de la etapa de práctica laboral / 60 de participantes egresados de capacitación	5%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Bitácora o registro(s) de acompañamiento individual ↑ Cartas de renuncia
	Resultados del proceso	Nº de participantes que egresa del proceso práctica laboral.	57 participantes que aprueban práctica / 60 participantes adjudicados	95%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Asistencia firmada por cada participante y evaluación de proceso.
Intermediación laboral	Empresas contactadas	50 empresas de los rubros de acuerdo al oficio(s) impartido(s) que se estima contactar.	194 empresas contactadas relacionadas a rubros oficio(s) impartido(s)	150%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Actas de reuniones con empresas.
	Cupos laborales	Nº cupos laborales obtenidos acordes al oficio(s) impartido(s).	185 cupos laborales obtenidos de acuerdo al oficio(s) impartido(s)	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Cartas de compromiso de empresa ↑ Actas de reuniones
	Participantes intermediados/as	100% de los/las participantes que aprueban la capacitación son	60 participantes intermediados / 60 participantes adjudicados	100%	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Plan de intermediación (gestiones y resultados)

		intermediados laboralmente.			firmado por beneficiario/a y ejecutor.
Inserción laboral	Resultados del proceso	Al menos el 60% de los/as participantes son insertos/as laboralmente.	40 participantes insertos válidos / 60 participantes adjudicados	66,6%	↑ Copia contratos de trabajo, anexos correspondientes y liquidaciones de sueldo. ↑ Registro(s) de acompañamiento individual ↑ Cartas de renuncia
	Duración de contratos de trabajo	Contrataciones que tienen a los menos 3 meses de duración.	40 contrataciones que cumplen con la duración mínima según Bases / 44 total de contrataciones dependientes obtenidas	90%	
	Permanencia en la etapa	% de participantes que desertaron a la etapa de intermediación e inserción laboral	11 participantes que desertaron de la intermediación e inserción laboral / 57 participantes totales de la etapa de intermediación e inserción laboral	19,3%	
Acompañamiento psicosocial	Durante la ejecución	El Plan de acompañamiento es realizado acorde al proyecto adjudicado	4 actividades programadas / 4 actividades realizadas	100%	↑ Bitácora o registro(s) de actividades.
	Post inserción	100% de los/las participantes cuenta con acompañamiento durante el período post inserción laboral	44 participantes acompañados individualmente en su puesto de trabajo / 44 participantes insertos(as) laboralmente.	100%	↑ Registro(s) de acompañamiento individual post inserción laboral.
	Reinserción laboral	% de participantes reinsertos laboralmente (2° o más empleos) durante el período post inserción laboral (seis meses)	12 participantes reinsertos laboralmente / 44 participantes insertos laboralmente al término de la etapa de inserción	27,3%	↑ Plan de intermediación (gestiones y resultados) ↑ Copia contratos de trabajo y liquidaciones de sueldo.
	Permanencia en la etapa	% de participantes que permanece en el proyecto durante el período post inserción laboral (seis meses)	46 de participantes que permanecen en el proyecto al finalizar acompañamiento post inserción / 57 participantes vigentes al término de la etapa de inserción.	80,7	↑ Registro(s) de acompañamiento individual post inserción laboral. ↑ Cartas de renuncia ↑ Copia de finiquito (si procede)

7. Situación final de todos los(as) participantes del proyecto