

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Informe Final

PROARTESANO

MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS
TRADICIONALES DE ZONAS RURALES

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
MARZO 2021

Índice

I	Introducción.....	3
II	Cobertura: Beneficiarios y su localización	5
III	Resultados por etapa del proyecto	6
III.1	Componente I: Diagnósticos y Selección	6
III.2	Componente II: Capacitación	13
III.3	Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales.....	15
III.4	Componente IV: Seguimiento	16
IV	Instrumentos metodológicos utilizados	18
V	Resultados de inserción.....	19
VI	Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos	20
VII	Plan de Difusión.....	27
VIII	Cumplimiento de Indicadores	30
	Indicadores de gestión	30
IX	Principales Fortalezas y Debilidades del Período Ejecutado	31
IX.1	Fortalezas	31
IX.2	Debilidades	32
IX.3	Mejoras propuestas	32
X.	Conclusiones.....	33

I Introducción

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado, para ello, ejecutan en conjunto el programa “Mejora a la Empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales” desde el año 2013.

La problemática abordada en este programa es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos artesanos(as), caracterizados por su vulnerabilidad social y económica, tienen una muy baja empleabilidad principalmente porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunas técnicas del oficio.

Estos artesanos(as) viven en zonas rurales, siendo lugares donde es más difícil atacar el desempleo, por estar alejadas de la industria. Esto se suma a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, lo que ha significado que muchos artesanos(as) dejen de lado su oficio, porque les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias, lo que puede desencadenar la extinción de la artesanía y de nuestros recursos patrimoniales, que se ha traspasado de generación en generación.

Es así como este programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad, con el objetivo de que les permita a los artesanos(as) recibir un ingreso justo por su trabajo, y además asegurar una continuidad de nuestro patrimonio.

El siguiente es el informe técnico final que presenta las actividades desarrolladas durante la ejecución correspondiente al año 2020. Este período estuvo marcado por la condición de pandemia a nivel mundial, lo que interfirió en el desarrollo del programa e hizo necesario realizar una ampliación al convenio hasta el 28 de febrero de 2021.

En esta versión 2020 del programa se ejecutaron un total de 7 diagnósticos en profundidad y 2 diagnósticos simples en distintas zonas del país y a distintos grupos de artesanos. En cada uno de ellos se evaluó la pertinencia de ejecución del proyecto e identificó las principales problemáticas desde el punto de vista de las capacidades, habilidades y herramientas técnicas, comerciales y asociativas para optar a relaciones comerciales duraderas y estables, que les permita obtener ingresos desde la artesanía. Producto de los resultados de los diagnósticos se realizaron cursos de capacitación que abordan los siguientes temas:

- i) Artesanos/as que requieren capacitación técnica (ya sea por carencias en el conocimiento de la técnica, o si bien conocen la técnica general, su aplicación en los diseños no corresponde a una artesanía tradicional sin tener elementos diferenciadores que les permita posicionarse e insertarse en el mercado, así como continuar con el patrimonio),
- ii) Aquellos/as que requieren capacitación técnica en diseño de productos, son grupos que cuentan con dominio de la técnica, pero cuentan con una oferta poco atractiva de productos que dificultan su comercialización, y
- iii) Artesanos/as que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo, tienen escasas competencias en la gestión de su

producción y comercialización de sus productos, por lo que el foco de la capacitación fue el fortalecimiento de la gestión productiva y comercial.

Con estos antecedentes se realizaron **9 grupos de capacitación y 5 grupos de seguimiento, con una inscripción total de 202 artesanos y artesanas**. Las sesiones de capacitación y visitas o entrevistas de seguimiento incluyeron metodologías participativas grupales e individuales dependiendo de las posibilidades de trabajo en las distintas zonas a causa de la pandemia, cuidando en todo momento la motivación a los/as artesanos/as, con un lenguaje adecuado que permita la comprensión de los conceptos por parte de ellos. En total se realizaron 5 cursos de 100 horas y 4 cursos de 50 horas con modalidad de asistencia técnica. Los 5 grupos de seguimiento participaron de manera activa o pasiva de actividades de intermediación y seguimiento.

Durante el período enero 2020 – febrero 2021, un **99% de los/as beneficiarios/as han egresado del programa, 98% de las etapas de capacitación y el total de los/as inscritos/as en seguimiento**. Los/as egresados/as participaron de las actividades de intermediación, las cuales tuvieron como objetivo principal ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, potenciando la inserción en las tiendas de la Fundación, con la finalidad de que puedan obtener ingresos más constantes.

A causa de la realidad país las actividades de capacitación e intermediación cambiaron de metodologías para evitar cuanto fuera posible el contacto directo en terreno con los artesanos y artesanas. Se promovió la realización de las actividades a distancia, mediante videoconferencias, entrega de material y encargo de tareas.

Como resultado del programa se observa que; los artesanos y artesanas aprenden nuevas metodologías de trabajo a distancia, lo que beneficia las acciones de seguimiento que pueden darse durante futuras capacitaciones. Los/as artesanos/as han logrado conocer y valorizar su trabajo desde el punto de vista cultural y entender la importancia del empoderamiento cultural en la generación de instancias de comercialización. Lograron comprender la relevancia de mejorar y fortalecer la calidad y características de diseño de sus productos para mejorar la comercialización y cómo el trabajo en equipo va a facilitar estos procesos. Los/as artesanos/as lograron indagar en canales de venta de la Fundación.

Para determinar la inserción de un/a artesano/a se definieron cinco instancias en las cuales se observan mejoras en las competencias de empleabilidad,

- Ingreso de artesanos/as nuevos en la Red de Compras de la Fundación, gracias a capacitación técnica.
- Ingreso de nuevos productos a la Red de Compras de la Fundación, gracias al trabajo de las capacitaciones de diseño.
- Ingreso de productos a la plataforma de ventas virtual de la Fundación, gracias al trabajo técnico y diseño.
- En vías de inserción, se incluyen los/as artesanos/as que se encuentran en proceso de inserción ya sea como artesano/a nuevo/a o con productos nuevos debido a la continuidad de los procesos técnicos o comerciales.

En cuanto a los resultados, de los 200 beneficiarios/as egresados/as, se insertaron 33 artesanos/as y 167 de ellos/as se encuentran en vías de inserción. Esta proporción se debe a que las piezas se aprobaron con observaciones y se insertarán el primer semestre 2021 junto a la ejecución de las campañas comerciales.

II Cobertura: Beneficiarios y su localización

Este año, el programa se ejecutó en 8 regiones diferentes, abarcando artesanos/as de 20 comunas diferentes. La selección fue realizada en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades en viajes a terreno anteriores, por solicitud de los/as propios/as artesanos/as y en base a la continuación de los procesos de capacitación de años anteriores.

Se logra inscribir la cantidad de artesanos/as mínima de 200 y la proporción de ellos/as que realizan algún tipo de Capacitación, logrando 102 artesanos/as inscritos para capacitación. El porcentaje de artesanos/as inscritos/as y que pertenecen a algún pueblo originario es de 57,4%, correspondiente a 116.

Cuadro 1: Resumen cobertura beneficiarios. Elaboración propia.

<i>Región</i>	<i>Comuna</i>	<i>Grupo</i>	<i>Tipo Ingreso</i>	<i>Artesanos</i>	<i>Artesanos P.O.*</i>
Arica y Parinacota Tarapacá	Arica	Arica	Capacitación	7	7
	Alto Hospicio	Alto Hospicio y Pozo Almonte	Seguimiento	16	15
	Colchane	Colchane	Capacitación	13	13
			Seguimiento	1	1
Pozo Almonte	Alto Hospicio y Pozo Almonte	Seguimiento	30	28	
Metropolitana	Maipú	Arpilleras RM	Capacitación	1	
	Peñalolén	Arpilleras RM	Capacitación	3	
	Pudahuel	Arpilleras RM	Capacitación	1	
	Renca	Filtro Renca	Capacitación	6	1
Maule Ñuble	Cauquenes	Pilén	Seguimiento	18	
	Ninhue	Itata	Capacitación	5	
	Quirihue	Itata	Capacitación	4	
Biobío	Cañete	Huentelolén	Capacitación	13	13
	Florida	Quebrada de las Ulloa	Seguimiento	16	
Araucanía	Cholchol	Nueva Imperial	Capacitación	2	2
	Nueva Imperial	Nueva Imperial	Capacitación	19	18
	Padre las Casas	Nueva Imperial	Capacitación	1	1
	Temuco	Temuco	Seguimiento	1	1
Los Lagos	Hualaihué	Hualaihué	Capacitación	13	4
	Puerto Montt	Caleta Gutierrez	Capacitación	13	
	Quemchi	Hilanderas de Quemchi	Seguimiento	19	12
Total general				202	116

*Pueblos originarios.

III Resultados por etapa del proyecto

III.1 Componente I: Diagnósticos y Selección

Los diagnósticos tienen por objeto realizar un levantamiento de las necesidades de los/as artesanos/as en torno a mejorar su empleabilidad, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de incluir en el proyecto a una determinada localidad (grupo de artesanos/as), tienen por misión además entregar la información acerca del programa, los beneficios, requisitos y duración de éste.

En cada diagnóstico se identifican las principales problemáticas desde el punto de vista de la comercialización de sus productos en canales formales y apuntando a la estabilidad de sus ingresos.

Los diagnósticos en profundidad tienen por objetivo reunir al menos la siguiente información:

- Información actualizada de los artesanos(as) registrados/as en la Fundación. (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.).
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.
- Evaluación inicial del mix de productos que ofrecen y su atractivo comercial.

Como producto de estas actividades se tiene la información registrada en informes, que han servido de guía para la definición de los distintos cursos de capacitación, pudiendo visualizar cursos de gestión, de mejora técnica y de mejora en diseño de productos.

En la selección de los/as beneficiarios/as se ha considerado el cumplimiento de requisitos por parte de los/as artesanos/as interesados/as.

La modalidad de los diagnósticos se modificó para adaptarse a las condiciones actuales en que el país se encuentra. Las visitas en terreno debieron cancelarse hasta que las autoridades permitan el traslado entre regiones. Por esto se implementó una modalidad de diagnóstico a distancia, donde se realizaron entrevistas individuales a cada integrante del grupo, y el encargado del diagnóstico fue quien formuló el diagnóstico grupal en base a las respuestas. El resultado de las entrevistas se compiló en un informe de diagnóstico. Se incluye el Instrumento de diagnóstico individual y grupal en el Anexo N° 2.

Como resumen de la ejecución de la etapa de diagnóstico, convocatoria y selección de beneficiarios, se tiene lo siguiente.

Cuadro 2: Diagnósticos en profundidad. Elaboración propia.

LOCALIDAD	COLCHANE	BORDADORAS DE HUECHURABA	ARPILLERISTAS RM	BUTALELBUN	HUENTELOLEN	NUEVA IMPERIAL	HUALAIHUE
Región	Tarapacá	Metropolitana	Metropolitana	Biobío	Biobío	Araucanía	Los Lagos
Distancia	236 km. De Iquique	-	-	148 k. de Los Ángeles	17 km. De Cañete	35 km. De Temuco	91 km. De Puerto Montt
Oficio	Textilería	Textil	Textil	Textilería	Cestería	Textilería	Trabajo en cuero
Fecha Diagnóstico	4 y 5 de marzo	Junio	1 de junio al 15 de julio	23 de enero	Julio	Mayo	27 de abril y 22 de mayo
Modalidad Diagnóstico	En terreno	Telefónico	Telefónico	En terreno	Telefónico	Telefónico	En terreno
Asistentes a Diagnóstico	13	3	7	10	3	28	15
Conclusión	Amplias necesidades comerciales a raíz de la fuerte brecha geográfica. Se realizó un trabajo en base a la riqueza cultural del tejido del altiplano para ejecutar el programa el año 2020.	Se observaron necesidades, pero luego de evaluar sus piezas, éstas no coinciden con los criterios de selección de la Fundación, por lo que no se consideraron en las capacitaciones 2020	Artesanas con buena calidad de piezas, pero catálogo acotado de piezas. Se incluyeron en el trabajo 2020 con desarrollo de productos y herramientas comerciales.	Se ven necesidades abarcables por el programa, especialmente en el área comercial. Por la contingencia sanitaria y las dificultades del territorio no se incluyeron en el plan de trabajo 2020.	Buena base técnica para desarrollar nuevas colecciones. Bajas ventas producto de la pandemia y sin canales alternativos de venta para suplir esto. Se capacitaron en nivel 1.	Artesanos/as que han participado del programa anteriormente con diferentes resultados. Se desarrolló una asesoría técnica enfocada en diseño de productos.	Existe un trabajo previo en técnica de curtido, pero sin oferta definida. Tienen bajo acceso a comercialización. Se incluyeron dentro del plan de trabajo para el desarrollo de productos e inserción en la Red de compras.

1. Colchane

Entre los días 3 y 6 de marzo se realiza el viaje de diagnóstico de artesanos/as aymara de la comuna de Colchane. El día 4 de marzo se realiza una reunión en la que participan 10 artesanos/as, en la que se presentan los planes y programas de la Fundación.

En la reunión participan artesanos/as pertenecientes a la red de Fundación Artesanías de Chile y artesanos/as, varias mujeres tejedoras jóvenes, que no se han integrado a la red, pero se interesan de las posibilidades presentadas en la reunión. Durante la reunión se realiza una entrevista grupal donde se levanta la información técnica, sociocultural y de pertinencia, para poder realizar una propuesta de capacitación para el grupo.

El grupo de artesanos/as presente se muestra muy interesado de participar en una potencial capacitación, y comentan que hay más mujeres tejedoras jóvenes que estarían interesadas en trabajar en artesanía y capacitarse para lograr piezas con estándares comerciales óptimos.

Dentro de las principales falencias reconocidas por los/as artesanos/as todos/as comentan que tienen dificultades para hacer un control de calidad efectivo. Los/as artesanos/as no tienen claridad de los estándares requeridos por las diferentes clientes y han sufrido rechazo de parte de su producción por productos deficientes. Esto es especialmente visible en la producción de chales y bufandas realizado en telar de pedales.

La falencia más visible observada por el equipo de la Fundación fue la poca cohesión del grupo y la dificultad de los/as artesanos/as para trabajar agrupados/as.

Posteriormente, se viaja al pueblo de Enquelga para buscar a varias artesanas de la agrupación Tejedoras de Colchane que no pudieron participar en la reunión, encontrando a 3 artesanas. Se les presenta una versión resumida de lo expuesto el día anterior y se levanta la información necesaria para el instrumento de diagnóstico.

Ante la respuesta positiva de las artesanas entrevistadas, y entendiendo que los antecedentes técnicos y culturales de ambas localidades son prácticamente idénticos, se decidió ampliar el grupo de capacitación e incluir a la mayor cantidad de artesanas, anticipando un potencial interés de estas artesanas por apoyar un futuro proyecto de traspaso de estas piezas a sus familiares más jóvenes que viven en Pozo Almonte, Alto Hospicio e Iquique.

2. Bordadoras de Huechuraba

Durante el mes de mayo de 2020, el equipo de Fundación Artesanías de Chile realiza un primer contacto con la agrupación de Bordadoras de Huechuraba. El contacto se realiza vía telefónica debido a la contingencia COVID en la Región Metropolitana.

Actualmente, la agrupación está compuesta por 8 bordadoras, 7 de las cuales han sido alumnas de la maestra Elsa Verdugo en el taller de bordado que imparte en la Escuela Popular de las Artes de Huechuraba (EPAH). La Sra. Elsa es la líder natural del grupo, quienes no tienen directiva elegida.

Las artesanas realizan piezas en técnica de bordado con punto smock, también llamado panal, que utilizan principalmente para la confección de ropa de niños, especialmente vestidos. Dentro de su producción también se encuentran manteles, servilletas y paños decorativos.

La producción es individual y cada artesana confecciona las piezas completas. Los géneros para la confección y los hilos para el bordado son comprados por cada artesana a distintos proveedores en Santiago. Cada una hace los cortes y la confección de cada pieza con máquinas de coser personales. Cada artesana cuenta con diseños y puntos de bordado que han ido aprendiendo y mejorando.

La agrupación no es parte de la red de artesanos de Fundación Artesanías de Chile y sus piezas no entran en ninguna de las categorías que actualmente se comercializan, por lo que no se consideró pertinente el ingreso de las artesanas a la red ni su participación en el programa de capacitación en la versión 2020.

3. Arpilleristas Región Metropolitana

La Fundación Artesanías de Chile trabaja actualmente con 3 talleres de Arpilleristas en la Región Metropolitana; de las comunas de Peñalolén, Pudahuel y Melipilla. Durante el mes de julio se logra diagnosticar las 3 agrupaciones, con un total de 6 diagnósticos individuales.

Las historias que relatan las arpilleras se diferencian entre sí gracias al contexto de sus creadoras. Esto fue así desde los comienzos. En los 80, la situación en Santiago urbano estuvo centrada en la violación de los derechos humanos y la lucha de la gente para que se respetaran, es por esto que las arpilleras de Peñalolén y Pudahuel mostraban en sus arpilleras estas historias de reclamas, abusos, marchas, que hoy se han reinventado a mostrar las principales problemáticas de la gente en este siglo. Distinto fue el caso de las arpilleras de Melipilla, quienes vivieron los 80 desde el Santiago rural, y retrataron su contexto de campo en las arpilleras que realizaban, hoy realizan los mismos tipos de diseños en sus piezas, escenas del campo.

Si bien la técnica utilizada es la misma, los talleres diferencian sus trabajos por detalles como: Tipo de puntada, intensidad de colores utilizados, tipos de personajes utilizados, forma en que realizan el sol, árboles o cerros. Otra diferenciación es el formato de venta de las arpilleras; todas entregan las arpilleras, pero no todas las aplican a los mismos formatos, entre los más utilizados se encuentran; tarjetas, monederos, estuche, bolso de pan.

Las artesanas de Pudahuel realizan hasta 10 arpilleras en paralelo, desarrollando los procesos en serie. Sólo un taller externaliza parte del proceso, hacer los personajes, porque declaran que les toma mucho tiempo. Mientras que en Peñalolén realiza cada una el proceso completo, con hasta 6 arpilleras a la vez, en el taller Melipilla cuentan con una mayor organización, y existe la diseñadora, que es quien diseña la arpillera, hasta el proceso de presentación o armado, y después cada artesana termina su arpillera.

Se consideró factible y pertinente el trabajo con las artesanas, en un Nivel 1 del programa de Proartesano, con algunas modificaciones para ajustarse al grupo y con modalidad a distancia.

4. Textileras de Butalebún

Durante la jornada del 23 de enero de 2020 el equipo de Fundación Artesanías de Chile realiza una visita de diagnóstico junto a artesanas de la agrupación Aywiñ Domuche en la comunidad de Butalebún, comunidad pewenche de la ribera del río Queuco en la comuna de Alto Biobío, donde el equipo presenta el trabajo de la Fundación y entrevista a las artesanas para hacer el levantamiento de su trayectoria, trabajos y diseños, expectativas y necesidades.

En la entrevista participan 10 de las 11 socias de la agrupación. Las socias son principalmente mujeres jóvenes, quienes comparten lazos de parentesco entre si y que se agruparon formalmente el año 2015. 4 de las

artesanas entrevistadas ya se encuentran en los registros de la Fundación como parte de un grupo pasivo de artesanas de Butalelbún.

Dentro de los aspectos más relevantes levantados en la entrevista se puede destacar que todas las artesanas conocen el oficio de la Textilería desde pequeñas, fue aprendido en casa imitando a las mujeres de la familia. Todas realizan piezas para uso diario y para vender. Hay pocos mercados para comercializar las piezas que realizan. Venden a familias de la zona, viajan a Copahue, en Argentina, para vender en los espacios que dispone la ciudad y venden a los turistas que llegan a Butalelbún. Pero no tienen un espacio de ventas ni participan en ferias de manera periódica. La conectividad de las artesanas es buena ya que todas cuentan con teléfono y, si bien viven distantes unas de otras, usan Redes Sociales para comunicarse e informarse.

Las artesanas entrevistadas conocen las técnicas de tejido a telar tradicional (witrál), palillos y crochet y realizan piezas utilitarias, como calcetines, mantas, peleros y alforjas (prevenciones). También han desarrollado piezas como bajadas de cama (con técnica de ojito, igual que en los peleros), pieceras y morrales. Compran de manera conjunta la materia prima, lana de oveja en cinta, a un proveedor de Chillan, la que deben trasladar con costos extras a Butalelbún. Todos los costos se reparten entre todas las socias.

La calidad de las piezas varía entre las artesanas, viéndose mejores resultados en los calcetines, realizados con técnica de 5 palillos y con diseños tradicionales de la cultura pewenche. Las artesanas no cuentan con medidas estándares de tamaño ni con criterios claros de calidad y terminación.

El grupo presenta necesidades que pueden incluirse dentro del programa Proartesano. Éste debería centrarse en una mejora técnica, donde se puede desarrollar una colección de calcetines con ñimin. Se proponen sesiones donde se haga una homologación de tamaños, terminaciones y acabados. Además, se debería incluir un módulo de cálculo de costo y de marketing, donde se propone privilegiar los canales de e-commerce o promoción online en Redes sociales. Finalmente, podría incluirse un módulo de postulación a proyectos online.

Debido a la actual situación que vive el país y a las dificultades intrínsecas del territorio que hace muy difícil las actividades a distancia, requiriendo de una capacitación realizada en persona en el territorio, el equipo de Artesanías de Chile decidió postergar una capacitación en esta localidad, descartando la posibilidad de realizarla durante el 2020 y dejando abierta la posibilidad de trabajar junto a esta agrupación en una versión posterior del Programa, cuando la situación sanitaria así lo permita.

5. Huentelolén

Durante los meses de junio y julio del 2020, se realiza una serie de entrevistas telefónicas a 3 artesanas de la agrupación Ñocha Malen para ver la factibilidad y disposición de la agrupación de participar en un proceso de capacitación en el programa Proartesano.

La agrupación está compuesta por 15 artesanas de edades heterogéneas, quienes producen una amplia variedad de productos, de piezas utilitarias y tradicionales de la cultura mapuche como el llepu, pasando por canastos, paneras y otros contenedores hasta lámparas realizadas con Ñocha y botellas plásticas Pet.

La zona de Huentelolén es un núcleo de producción artesanal mapuche y las comunidades que ahí viven la han desarrollado desde hace muchos años. La técnica tradicional de construcción (aduja) y los materiales (ñocha, coirón y amofila) se han mantenido en la producción de cestería en la zona.

Actualmente la agrupación cuenta con el apoyo de CMPC, quienes entregaron invernaderos para el cultivo de Ñocha que permite tener una producción estable durante el año. Esta ayuda también se ve en el acompañamiento y asesoría de profesionales del área de diseño que trabaja junto a la agrupación.

La calidad de los productos ha sido reconocida 2 veces, obteniendo el sello de excelencia a la artesanía en los años 2013 y 2015.

La agrupación cuenta con una página web, material gráfico de apoyo y un libro, facilitados por CMPC.

Las artesanas saben cómo calcular los precios de sus productos y tienen estrategias para comercializar con proveedores al por mayor y al detalle. Sin embargo, no cuentan con una red de clientes que les permita ingresos constantes y suficientes.

Se propuso un ingreso de este grupo al programa Proartesanos en un Nivel 2, privilegiando el trabajo de desarrollo de colecciones en conjunto al Área de Diseño de la Fundación Artesanías de Chile y potenciando el trabajo de comercialización y marketing que ya tiene la agrupación.

6. Nueva Imperial

Daisy Novoa realiza el diagnóstico a distancia a 18 artesanas de la comuna de Nueva Imperial en la Región de la Araucanía. Éstas se distribuyen en sectores rurales de la comuna, y se organizan en 3 agrupaciones para ofrecer su trabajo a la Fundación: Rayén Follé, Wallontu Witral y Kuifi Kimun. El diagnóstico de la agrupación Rayén Follé se realizó en mayo, y en junio los correspondientes a las otras 2 agrupaciones.

Mediante llamados telefónicos, se completan las fichas de diagnóstico individual, lo que involucra un aproximado de 1 hora por cada diagnóstico individual. Con este material se realiza el informe de diagnóstico de cada agrupación. A su vez, este informe se complementa con información desde la sede de Temuco.

El resultado de este diagnóstico indicó que el trabajo a realizarse con Nueva Imperial sería un seguimiento técnico y comercial, a cargo de Daisy Novoa y Gabriela Farías, para otorgar claridad en el mix de productos de cada artesana, incluir elementos de mayores ventas y patrimoniales, y propender a que sus ventas aumenten.

7. Hualaihué

Por las limitaciones de movilidad y distanciamiento físico impuestas por la Pandemia del COVID-19, el levantamiento de información primaria del grupo de artesanas y artesanos curtidores de cuero ovino de la comuna de Hualaihué se realiza a distancia, principalmente a través de llamadas telefónicas y con apoyo de la aplicación WhatsApp. Se realizaron entrevistas en profundidad a los/as 15 artesanos/as curtidores/as (1 hombre y 14 mujeres), además se revisó el material bibliográfico disponible (libros históricos, historias de vida, catálogos, sitios web, documentos comunales, etc.), se entrevistó a Carolina Soto, coordinadora del recientemente finalizado programa "Patagonia Verde" y se revisó el material emitido de dicho programa (diagnósticos, informes de resultados, material bibliográfico).

El grupo de curtidoras y curtidores de Hualaihué es un grupo informal conformado por personas que habitan dispersas, diferentes sectores rurales de la comuna. En un comienzo los/as unió el interés común de aprender el oficio de curtidor/a y el ser usuarios/as de algún programa de INDAP (PDTI y PRODESAL). Actualmente ya cuentan con la formación técnica adecuada y se encuentran coordinados/as y con ganas de continuar desarrollando el oficio. Sin embargo, requieren de apoyo en varios aspectos.

El acceso a cueros de calidad adecuada para lograr un buen producto que ofrecer al mercado es un desafío en la zona. Se requiere de un trabajo de alianza con INDAP para lograr que productores/ ovinos se capaciten, especialmente en la faena de carneo de los animales para hacerlo sin dañar los cueros, asimismo, en las técnicas de salado para evitar su descomposición posterior. Se debiera realizar un protocolo, elaborado por los mismos/as artesanos/as que sea una guía para ellos/as y para los productores que quieran comercializar sus cueros.

Hay que resolver de mejor manera el acceso a piedra alumbre, materia prima central en el proceso de curtido. Actualmente los/as artesanos/as la compran en Puerto Montt en una ferretería, que no siempre cuenta con este producto o en Hornopirén, donde, cuando se encuentra, la venden a precios muy altos.

Por lo que se pudo observar en el proceso de entrevistas y en la entrega gratuita de cueros salados de San Juan de la Costa a los/as artesanos/as (Patagonia Verde), al grupo le faltan herramientas para la resolución de conflictos, falta una definición clara de roles, falta manejo de redes sociales y de comunicación asertiva para evitar conflictos, etc. Esto es especialmente importante dada la distancia geográfica que existe entre los/as artesanos/as del grupo, lo que exige mucha coordinación vía WhatsApp. Hay que evaluar la pertinencia de conformar una organización formal o mantener la informalidad, pero definiendo liderazgos, tareas, deberes y derechos de todos/as los/as integrantes.

Es importante hacer un repaso de las diferentes etapas del proceso productivo, para compartir dificultades, aciertos, errores, etc. que enriquezcan el manejo de la técnica para todos. Especial énfasis, hay que hacer en los procesos de salado y almacenamiento del cuero, pues no hay consenso de la técnica más adecuada para evitar que los cueros crudos se deterioren.

Si bien los/as integrantes del grupo manejan adecuadamente la técnica de curtido y con una buena materia prima están en condiciones de ofrecer cueros curtidos de buena calidad, hace falta desarrollar una línea de productos elaborados a partir del cuero curtido, que amplíe la oferta. Actualmente hacen pantuflas con y sin tejido a palillo, plantillas y cojines. Sin embargo, hace falta mejorar especialmente los cojines (revisar costuras, tipo de forro, tamaños, etc.), así como crear algunos productos nuevos que sean característicos de este grupo, idealmente crear una colección patagónica de productos de cuero artesanal.

Los/as artesanos/as no cuentan con una marca o un logo por el que se los reconozca, si bien son parte del territorio Patagonia Verde, requieren de un elemento que los unifique e identifique por su oficio. No tienen tarjetas, etiquetas, Instagram ni Facebook, es decir, carecen de elementos de marketing.

Una vez que el grupo cuente con una colección, una identidad de marca y esté en asociativamente fuerte, se deben apoyar en el contacto con clientes, plataformas de venta virtual, participación en ferias y redes institucionales de apoyo.

Entendiendo las necesidades antes descritas, se propuso el ingreso de este grupo al programa Proartesano 2020 en un Nivel 1 proyectando el trabajo a 3 o 4 años, viendo los avances que se vayan obteniendo.

Cuadro 3: Diagnósticos simples. Elaboración propia.

LOCALIDAD:	CALETA GUTIÉRREZ	SANTIAGO FIELTRO
<i>Región</i>	Los Lagos	Metropolitana
<i>Distancia</i>	40 km de Puerto Montt	-

<i>Oficio</i>	Textilería	Textilería
<i>Fecha</i>	6, 7 y 10 de julio	Octubre
<i>Modalidad</i>	Telefónico y en terreno	Telefónico
<i>N° artesanos</i>	11	6
<i>Resultados</i>	Artesanas presentaron algunas deficiencias técnicas y continúan con problemas para insertar sus productos. Se continúa el programa en Nivel 3.	Artesanas con nulas herramientas técnicas y comerciales, con alta necesidad de empleo. Se inscriben en el programa en el nivel 1.

1. Caleta Gutiérrez

El diagnóstico simple se realizó a través de 2 modalidades de levantamiento de información: llamadas telefónicas a las artesanas que contaban con señal y una reunión con el grupo realizada el 10 de julio. A través de estos dos medios, se logró recabar la información necesaria para el diagnóstico.

Al diagnóstico simple tradicional, se incorporó un análisis individual de las artesanas en relación con su actividad productiva y comercial en el periodo sin contacto (enero a junio 2020), para evaluar su capacidad de poner en práctica lo aprendido en los niveles I y II de capacitación, así como saber qué aspectos son importante de reforzar en el periodo de asistencia técnica.

2. Metropolitana Fieltro

El diagnóstico simple se realizó mediante llamadas telefónicas. Pese a que la convocatoria fue mayor, 6 artesanas se mostraron interesadas en participar de la capacitación en fieltro. Las artesanas respondieron una pequeña entrevista para evaluar su nivel técnico y comercial. Las respuestas fueron muy claras en torno a que las amplias necesidades de empleo hicieron evidente la necesidad de ingresarlas al programa en el nivel más básico.

III.2 Componente II: Capacitación

El objetivo de esta etapa es propender a mejorar la empleabilidad de las personas, entregándoles herramientas que les permitan acercarse a las exigencias del mercado.

Se trabajó un plan de contenidos que enmarca al Programa de Capacitaciones, con el objetivo de fijar perfiles de egreso mínimos para los/as beneficiarios/as, dependiendo del nivel de capacitación. Este plan se basó en 3 aspectos transversales que acompañaron los 3 niveles de capacitación: Productividad, Gestión Comercial y Asociatividad, donde cada módulo fue impartido por un profesional idóneo. Los productos esperados mínimos de cada nivel se muestran a continuación:

Capacitación Nivel 1: Artesanas y artesanos adquieren herramientas técnicas y productivas que les permiten elaborar productos que cumplen con los requerimientos básicos de calidad para acceder a canales de venta formales. Comprenden conceptos básicos de gestión comercial y realizan el cálculo de precios justos a sus productos. Conocen los beneficios del trabajo asociativo.

Capacitación Nivel 2: Los/as artesanos/as logran integrar la demanda del mercado para crear una colección de productos competitiva, con intervención en diseño. Logran un modelo de negocio definido base para generar relaciones comerciales. Comprenden las aplicaciones prácticas de trabajo conjunto.

Capacitación Nivel 3 (asistencia técnica): Se incluyen ayudantías de temáticas débiles. Los/as artesanos/as logran una estrategia comercial y plan de marketing para acceder a nuevos mercados y potenciar el mix de productos generados en los niveles 1 y 2. Adquieren herramientas para generar proyectos en base a sus necesidades.

Para cada capacitación, la modalidad y metodología de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**. Se contempla el acompañamiento constante de los/as beneficiarios/as, el cual consiste en dar el apoyo necesario en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados, seguimiento, entre otros.

Este año 2020, debido a la situación extraordinaria del país, se trabajó con una nueva metodología de enseñanza a distancia. Se trabajó con la ONG Innovacien en la transformación del programa a una versión a distancia, en dos etapas, una inicial donde se generó un plan de trabajo y se priorizó una metodología que mezcló actividades sincrónicas, asincrónicas, material descargable, y un acompañamiento personalizado. La segunda etapa consideró una de evaluación conjunta con los relatores y facilitadores, la modificación y generación de material nuevo.

Fue imperativo mantener las condiciones sanitarias para desarrollar las actividades en terreno. Se desarrolló un protocolo de viajes y actividades en terreno que consideró compras de insumos y tomas de exámenes PCR para el equipo de trabajo.

A continuación, se presenta un resumen de las capacitaciones realizadas:

Cuadro 4: Resumen Capacitaciones Nivel 1

<i>Localidades</i>	<i>Colchane</i>	<i>Arpilleras RM</i>	<i>Fieltro RM</i>	<i>Huentelolén</i>	<i>Hualaihué</i>
Región	Tarapacá	Metropolitana	Metropolitana	Biobío	Los Lagos
Oficio	Textilería	Textilería	Textilería	Cestería	Curtido Cuero
Nombre del Curso	Mejora productiva con enfoque cultural y asociativo para la mejora de la comercialización				
Modalidad de Capacitación	Modalidad presencial y a distancia, con desarrollo de tareas de manera autónoma.				
Inicio Capacitación	02 noviembre	26 octubre	27 octubre	07 diciembre	08 septiembre
N° de Beneficiarios/as	13	5	6	13	13
N° Renunciados	0	0	0	0	0
N° Aprobados (Asistencia igual o superior a 75%)	11	5	13	10	12
% Asistencia	87%	100%	94%	79%	88,2%

Cuadro 5: Resumen capacitación Nivel 2 y 3

<i>Localidades</i>	<i>Itata</i>	<i>Arica</i>	<i>Nueva Imperial</i>	<i>Caleta Gutiérrez</i>
Región	Ñuble	Metropolitana	Biobío	Los Lagos
Oficio	Cestería	Textilería	Textilería	Textilería
Tipo de Capacitación	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 3	Nivel 3
Nombre del curso	Mejora productiva en diseño con enfoque cultural y asociativo para la mejora de la comercialización	Asistencia técnica y comercial	Asistencia técnica y comercial	Asistencia técnica y comercial
Modalidad de Capacitación	Modalidad presencial y a distancia, con desarrollo de tareas de manera autónoma.			
Inicio Capacitación	06 noviembre	01 diciembre	08 octubre	24 septiembre
N° de Beneficiarios/as	9	7	22	13
N° Renunciados	0	1	1	0
N° Aprobados (Asistencia igual o superior a 75%)	9	6	21	12
% Asistencia	91%	100%	97%	86,6%

III.3 Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales

El objetivo de esta etapa, es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

Se realizaron actividades de intermediación generales:

- Generación de plan de promoción de las colecciones realizadas.
- Exposición productos en evento de comercialización en Zapallar.
- Venta de piezas en Feria Nacional de las Artesanías 2020 digital.
- Evaluación de costos de las piezas artesanales por el área comercial de la Fundación.
- Revisión comercial de las capacidades productivas de las artesanas para enfrentar pedidos.
- Preparación de los pedidos a cada artesano/a según los costos evaluados y las capacidades productivas.
- Generación de campañas comerciales con otras entidades; Falabella.

A continuación, se muestran las acciones de intermediación realizadas por grupo de capacitación y seguimiento:

Cuadro 6: Acciones de intermediación de grupos Nivel 1.

<i>Localidad</i>	<i>Colchane</i>	<i>Santiago Arpilleras</i>	<i>Santiago Fieltro</i>	<i>Huentelolén</i>	<i>Hualaihué</i>
Región	Tarapacá	Maule	Biobío	Los Lagos	Los Lagos
Oficio	Textilería aymara	Textilería	Textilería	Textilería	Curtido cuero
Tipo de Capacitación	Nivel 1	Nivel 1	Nivel 1	Nivel 1	Nivel 1
Acciones realizadas	Comité evaluación de productos Ingreso en Red compras	Comité evaluación de productos Ingreso en Red compras	Comité evaluación de productos Ingreso en Red compras	Comité evaluación de productos Ingreso en Red compras	Comité evaluación de productos Ingreso en Red compras
N° de Beneficiarios con intermediación	14	5	6	13	13

Cuadro 7: Acciones de intermediación de grupos Niveles 2 y 3.

<i>Localidad</i>	<i>Itata</i>	<i>Arica</i>	<i>Nueva Imperial</i>	<i>Caleta Gutierrez</i>
Región	Ñuble	Arica y Parinacota	Araucanía	Los Lagos
Oficio	Cestería	Textilería	Textilería	Textilería
Tipo de Capacitación	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 3	Nivel 3
Acciones realizadas	Comité evaluación de productos Ingreso Nuevos productos en Red compras Generación Campaña Comercial	Comité evaluación de productos Ingreso Nuevos productos en Red compras Generación Campaña Comercial	Comité evaluación de productos	Comité evaluación de productos Ingreso Nuevos productos en Red compras Generación Campaña Comercial
N° de Beneficiarios con intermediación	9	6	21	13

III.4 Componente IV: Seguimiento

El objetivo en esta etapa, es acompañar a los/as artesanos/as una vez egresados/as de las capacitaciones, intentando medir la inserción efectiva de los/as beneficiarios/as en canales comerciales.

Este año, se ingresaron 101 beneficiarios y beneficiarias que habían participado de capacitación en otros años y que requieren seguimiento de su situación principalmente comercial. Se incluye como una última instancia de intervención dentro del programa de capacitación:

Seguimiento, o Acompañamiento: Acompañamiento para mejorar y fortalecer la implementación de su estrategia comercial y plan de marketing. Se espera verificar la inserción de los/as artesanos/as, específicamente que se genere impacto sostenible o potencial en sus ventas.

Cuadro 8: Actividades de intermediación para artesanos en seguimiento. Elaboración propia.

<i>Localidad</i>	<i>Pozo Almonte y Alto Hospicio</i>	<i>Pilén</i>	<i>Quebrada de las Ulloa</i>	<i>Temuco</i>	<i>Hilanderas de Quemchi</i>
Región	Tarapacá	Maule	Biobío	Araucanía	Los Lagos
Oficio	Textilería aymara	Cerámica	Cerámica	Orfebrería	Textilería
Tipo de Seguimiento	Productivo - Comercial	Productivo - Comercial	Productivo - Comercial	Comercial	Comercial
Metodología de seguimiento	A distancia. Visitas por taller.	A distancia. Visitas por taller.	A distancia. Visitas por taller.	A distancia. Visita a taller	A distancia. Visitas por taller.
Acciones realizadas	Registro de compras realizadas por Fundación Artesanías de Chile. Levantamiento de oferta de productos y sus ventas.	Registro de compras realizadas por FADC Taller de embalaje para disminución de mermas Registro para plan de difusión Orden de compra de prueba	Registro de compras realizadas por FADC Taller de embalaje para disminución de mermas Registro para plan de difusión Orden de compra de prueba	Acompañamiento desarrollo proyecto con entidad externa. Registro para plan de difusión.	Registro de compras realizadas por FADC Taller de embalaje para disminución de mermas Registro para plan de difusión Orden de compra de prueba
Inicio Seguimiento	Junio	Noviembre	Noviembre	Diciembre	Noviembre
N° de Beneficiarios	47	18	16	1	19

IV Instrumentos metodológicos utilizados

Diagnóstico

Para recabar la información necesaria en cada visita de diagnóstico, es que se cuenta con un instrumento de diagnóstico que levanta información en los ámbitos Productivo, Comercial, Asociativo y Cultural. Existe un diagnóstico grupal para las visitas en terreno, y un instrumento individual generado para realizar entrevistas a cada uno/a de los/as artesanos/as, este puede ser utilizado de manera presencial, pero también puede ser utilizado a distancia.

El documento contiene las preguntas necesarias para hacerse una imagen lo más completa posible de cada artesano/a. Este instrumento es aplicado preferentemente en terreno por el equipo responsable del diagnóstico, y se realiza preferentemente de manera individual y mediante visitas en sus casas o talleres artesanales. Sin embargo, actualmente se está realizando en su modalidad a distancia.

Existen ocasiones en que no es necesario aplicar estos instrumentos de manera individual, ya que se observa homogeneidad en el grupo de trabajo, o porque la primera necesidad observada es evidentemente común, en esos casos se realiza el instrumento a nivel grupal.

Estos instrumentos son la base para los informes de diagnósticos y la posterior realización del programa de capacitación.

Se adjuntan los instrumentos en el Anexo N°2

Capacitación

- Programa de Capacitación: Se expone la información de cada capacitación para ser entregada a los/as beneficiarios/as. En este documento se exponen los principales objetivos de cada capacitación, la logística, contactos a los que puede recurrir el/la beneficiario/a y los contenidos específicos por clase. Este programa se entrega a los/as artesanos/as en la sesión de inscripción, y se revisa en conjunto antes de la inscripción en la capacitación.
- Evaluación de capacitación: Se realiza a los/as artesanos/as al finalizar la capacitación para conocer su apreciación respecto a los relatores, los resultados obtenidos y los servicios involucrados en la capacitación. Con esto se busca un *feedback* para continuar mejorando en cada localidad.
- Plan Formativo de Capacitación: Guía del programa donde se sugieren clases y actividades para cada temática, se explican los procesos del programa y la metodología diferenciadora. Esta guía se encuentra en proceso de elaboración, el contenido de ella se entregará a la Subsecretaría previo a su impresión.

V Resultados de inserción

Al momento de presentar los resultados de inserción, se realiza la diferenciación entre artesanos/as inscritos/as y artesanos/as egresados/as. Se denominan egresados/as quienes han participado de al menos el 50% de las actividades de capacitación niveles 1, 2 y 3 y seguimiento. La población beneficiaria egresada fue de 200, 99% de las inscripciones iniciales.

Este año se logró insertar al 83% de los/as beneficiarios/as egresados/as (este número incluye los/as artesanos/as en vías de inserción).

A continuación, se muestran los números generales de inserción, en los cuales se consideran los beneficiarios en capacitación y en seguimiento.

Cuadro 9: Resultados de inserción. Elaboración propia.

<i>Situación Inicial Beneficiario</i>	<i>FORMAS DE INSERCIÓN</i>						
	<i>Nº Beneficiarios</i>	<i>Nº Beneficiarios Egresados</i>	<i>Insertos totales¹</i>	<i>Ingreso a la Red</i>	<i>Ingreso nuevos productos a la Red de Compras</i>	<i>En vías de inserción Ingreso artesanos</i>	<i>En vías de inserción Orden de compra en curso</i>
<i>No insertos o sin compras en Red Fundación</i>	67	67	67	19	1	13	34
<i>Con compras en Red Fundación</i>	135	133	99	-	37	-	62
Totales	202	200	83%				

Como muestra la tabla, la inserción se dividió según la situación inicial de los/as artesanos/as antes de comenzar las capacitaciones. El detalle de los casos de inserción se presenta a continuación:

Cuadro 10: Detalle por grupo de resultados de inserción. Elaboración propia.

<i>Situación inicial</i>	<i>Resultados de inserción</i>	<i>Grupo</i>	<i>Nº artesanos</i>
CON COMPRAS	EN VIAS DE INSERCIÓN	Alto Hospicio y Pozo Almonte	47
		Arica	6
		Itata	9
	INSERTO	Arpilleras RM	5
		Caleta Gutierrez	13
		Hilanderas de Quemchi	19
	NO INSERTO	Huentelolén	13
		Nueva Imperial	21
SIN COMPRAS	EN VIAS DE INSERCIÓN	Colchane	13
		Pilén	18
		Quebrada de las Ulloa	16

¹ Artesanos que tienen al menos una forma de inserción, incluye los beneficiarios en vías de inserción.

INSERTO	Fieltro Renca	6
	Hualaihué	13
	Temuco	1

VI Listado de Beneficiarios y cumplimiento de requisitos²

Todos los/as artesanos/as cuentan con el Certificado de encontrarse en los registros de la Fundación, y Cédula de Identidad o certificado de nacimiento, que constituirían los documentos obligatorios. También se cuenta con todos los certificados de pertenencia a algún pueblo originario.

A continuación, se muestra el detalle de cada beneficiario. La abreviación P.O. se refiere a quienes entregaron certificado de pertenencia a algún pueblo originario. Se destacan con “P” aquellos documentos que están pendientes de entregar, en total

Cuadro 11: Documentos entregados por la población beneficiaria. Elaboración propia.

Grupo	Beneficiarios/as	Certif. de Registro	Dec. Jur. Simple	RSH	CI	Cert. Residencia	P.O.
Pozo Almonte	CARMEN GÓMEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	CELINDA CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	EDITH CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	MARÍA CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	CESILIA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	SILVIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	ADRIANA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	NATALY CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	YENNY RAMOS	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	MARGARITA MOSCOSO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	HERMINIA TARQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	GLORIA TARQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	ROXANA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	VIVIANA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	LIDIA AMARO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	JUSTA QUERQUEZANA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arica	TEODORA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Arpilleras	ETELVINA MUÑOZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A

² P: Estos documentos están pendientes por entregar.

Arpilleras	HILDA MARDONES	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Arpilleras	GLORIA GALLARDO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Arpilleras	RAQUEL ROMERO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Arpilleras	GLADYS HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	ANA HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	EUGENIA GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	JOHANA GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MAGALY URIBE	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARITA GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA SOTO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA GUTIÉRREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA ARGEL	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Caleta Gutiérrez	MARÍA ALMONACID	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Colchane	IRENE VILCHES	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	MARIA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	LORENZA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	MARCELINA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	JOHANA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	ANGELA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	JUANA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	LUISA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	CELINDA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	IDALIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	MARIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	JUANA FLORES	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Colchane	ISABEL CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Hualaihué	DINA BARRIENTOS	SI	SI	SI	SI	SI	N/A

Hualaihué	FRESIA GONZALEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	MARIA RUIZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Hualaihué	WILMA GONZALEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	GLORIA URIBE	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	MARIA SOTO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	YOSELYN RUIZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	CELINDA VARGAS	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	ROSA WHITE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Hualaihué	ZORAIDA ZUÑIGA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	MIRTA ZUÑIGA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Hualaihué	MARGARITA GONZALEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	MARCELA PARRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	MARIA PONCE	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	MARIA BRITO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	PABLA PALMA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	PAULA CARO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	ROSA VERA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	ROSA DOMINGUEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	SARA VILLANUEVA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Itata	ZOILA MONTECINO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Nueva Imperial	IRMA HUENUQUEO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ELIANA PAINEQUIR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	SOFIA SUAREZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MONICA CASANOVA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANA PAILLAMIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ERNA COLLIO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	NOELIA COLLIO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA CANIULLAN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA LICANQUEO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA PUEN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ALICIA FIGUEROA	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Nueva Imperial	ANGÉLICA HUENUVIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	FRANCISCA HUENUQUEO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	DORIS SAAVEDRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Nueva Imperial	JUANA ANTIVIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANA CURIVIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA GALLARDO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ZENOBIA CURRIVIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	MARIA COÑA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ANA MONTUPIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Nueva Imperial	ISABEL CURRIVIL	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MARÍA MILLANAO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	GLORIA MARIBUR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	JUANA MARIBUR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MARÍA COTRE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	DELIA MELIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	ADONIA MALIQUEO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MARIELA MARIBUR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	ANDREA RIFO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MILLANAO MILLANAO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MARÍA MILLANAO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	MARÍA ANIÑIR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	ROSA HUAIQUIÑIR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ñocha Malén	ANA ANIÑIR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pilen	ELIANA APABLAZA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	NOEMI SALAZAR	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	MIRIAM LARA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	ELBA APABLAZA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	EMA LABRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	ALDA MUÑOZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	CAROLINA ARAVENA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	MARCIA GARCIA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A

Pilen	TERESA ARAVENA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	BELLA SUAZO	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	DELFINA CARMEN	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	MARGARITA AGUILERA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	ANA LARA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	JUANA PARRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	BENEDICTA LARA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	MARÍA HENRÍQUEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	ROSA HERNANDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pilen	MARGARITA LEÓN	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pozo Almonte	SOFIA VASQUEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	VERONICA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	SONIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	DOMINGA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	MARCELA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ANA VIZA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	DORINA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	GLOMIRA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	YOCELYN MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	YELY CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	KARINA SANCHEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	SOLEDAD MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	DANIELA CAYO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	HIPÓLITA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ANTONIA CASTRO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	EMILIANA CHALLAPA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ALBINA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	VILMA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	DINA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	GINNETTE VILCHES	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	PATRICIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Alto Hospicio	JEANNETTE MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	MARTA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ALBINA CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ISABEL CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	ALICIA VILCHES	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ELSA MOSCOSO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	MIRIAM MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	CLAUDIA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	TRIFONIA LÓPEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	JUANA GUZMAN	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Pozo Almonte	NANCY GÓMEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	LEIDY CHOQUE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alto Hospicio	ROSALIA AMARO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	SUNILDA MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	ORIELE MAMANI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pozo Almonte	JESUSA MANUEL	SI	P	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	TERESA LÓPEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	LIDIA CERECEDA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	REGINA PARRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	LUCILA MARTINEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	LIDIA MARTINEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	ISABEL CERECEDA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	DELMIRA PARRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	YOLANDA ULLOA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	LUISA PARRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	ELI ULLOA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	MARIA ULLOA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	MAGALY MARTÍNEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	SONIA PEREIRA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	OLGA MARTINEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quebrada Ulloa	GRACIELA ULLOA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A

Quebrada Ulloa	EMPERATRÍZ MARTÍNEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	FABIOLA FUENTES	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	GLADIS MUÑOZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARCIA MIRANDA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	CARMEN VIDAL	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	JIMENA CARMEN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	LUISA TUREUNA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	REGINA CARMEN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	RUTH LLANCALAHUEN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	OLIVIA UNICAHUIN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	NELLY PAILLALEVE	SI	P	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARÍA DÍAZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	MARÍA HERNÁNDEZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	CELESTINA VELÁSQUEZ	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	FLOR RAIN	SI	P	SI	SI	SI	SI
Quemchi	FRESIA BARRÍA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	ROSA TUREUNA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	ZELMA CARMEN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Quemchi	MARÍA BARRÍA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Quemchi	ANA VIDAL	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Renca	VERONICA VEGA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Renca	ROSA ALVAREZ	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Renca	NELDA HUAQUIN	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Renca	LETTI PARISACA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Renca	SILVIA ZORRILLA	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Renca	GLORIA ROJAS	SI	SI	SI	SI	SI	N/A
TEMUCO	MIGUEL CONA	SI	SI	SI	SI	SI	SI

VII Plan de Difusión

Objetivos

El plan de comunicaciones del programa “Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales”, realizado entre Fundación Artesanías de Chile y la Subsecretaría del Trabajo tiene como fin empoderar a los artesanos y artesanas que participan en él y dar a conocer el programa, sus fases y actividades. Al momento de comunicar, se hace énfasis en medios locales, tomando en cuenta que es de gran importancia que la comunidad donde se realizan las capacitaciones se entere de este trabajo, para incentivar su apoyo y participación.

Estrategia y actividades realizadas

Se trabaja de manera adicional en campañas comerciales para promocionar y difundir directamente a los/as artesanos/as y sus productos. La metodología de trabajo utilizada es en base al trabajo en terreno de periodista y fotógrafo para levantar la información de las localidades artesanales. Este material se utilizó en la difusión de los resultados mediante redes sociales y prensa, desarrollo de campañas comerciales y promocionales.

Los trabajos de promoción y difusión del área de Comunicaciones se realizan junto a las artesanas y/o artesanos en sus localidades, con tal de transmitir experiencias que expliquen los valores de los productos artesanales. Esto ha sido positivo porque se puede transmitir fielmente su propia realidad, de modo de generar empatía y cercanía con las habilidades blandas entregadas y las notas realizadas.

Los grupos de artesanos con trabajo de promoción en terreno; fotógrafa y periodista:

- Itata
- Arpilleras RM
- Caleta Gutiérrez
- Hilanderas de Quemchi
- Huentelolén
- Nueva Imperial
- Pilén
- Quebrada de las Ulloa
- Fieltro Renca
- Hualaihué
- Temuco

ACCIONES DE DIFUSIÓN EN REDES Y PRENSA POR MES:

MAYO

Braga El Mostrador. LINK: https://www.elmostrador.cl/braga/2020/05/05/mujeres-artesanas-aymara-luchan-por-honrar-sus-textiles-y-darles-guinos-contemporaneos-a-sus-tejidos/?fbclid=IwAR3pEx97LEY6KrOV4DGRC6OJfqTmivQtZTzBron2Rtoont3u0EG6SuDO_Bs

Radio Manantial. La subdirectora de Cultura y Comunicaciones, Pilar Navarrete habla sobre las capacitaciones que realizó la fundación junto a la Subsecretaría de Trabajo a través del programa ProArtesano con las artesanas textiles del Seno del Reloncaví.

Radio Santa Cruz. La subdirectora de Cultura y Comunicaciones, Pilar Navarrete habla sobre las capacitaciones que realizó la fundación junto a la Subsecretaría de Trabajo a través del programa ProArtesano con las artesanas textiles del Seno del Reloncaví.

JUNIO

Facebook. Acompañando a artesanas de Tarapacá

Facebook: Artesanías de Chile realiza los primeros diagnósticos a distancia

Facebook e Instagram: Ganarse un espacio como orfebrer. Artesanas San José de la Mariquina

JULIO

Revista MasDeco. **LINK:** <https://www.latercera.com/masdeco/las-ultimas-plateras/>

AGOSTO

La Cuarta. El regreso de las “bolsas de abuelita” (artesanos Lago Budi)

La Cuarta (Digital). **LINK:** <https://kiosco.lacuarta.com/reader/23-08-2020-la-cuarta?location=8>

SEPTIEMBRE

El Líbero. **LINK:** <https://ellibero.cl/tiempo-libre/la-riqueza-de-lo-artesanal/>

Radio Sonar. **LINK:** <https://sonarfm.cl/programas/sonar-2040>

*Entrevista a la directora ejecutiva de la fundación, Claudia Hurtado, quien se refiere al área de proyectos de la fundación, a través de la cual realizamos capacitaciones a artesanos.

OCTUBRE

El Heraldo Austral. Artesanías de Chile y Ministerio del Trabajo inician capacitaciones a artesanas de zonas rurales de Los Lagos.

El Heraldo Austral Online. **LINK:** <https://www.eha.cl/noticia/actualidad/artesantias-de-chile-y-ministerio-del-trabajo-inician-capacitaciones-a-artesanas-de-zonas-rurales-de-region-de-los-lagos-9228>

PÁGINA WEB ARTESANÍAS DE CHILE

Artesanías de Chile y Ministerio del Trabajo inician capacitaciones a artesanas de zonas rurales de Los Lagos.

Facebook, twitter. Comienzan Capacitaciones a artesanas en la región de Los Lagos

NOVIEMBRE

Revista El Campo. **Al rescate de los artesanos y de las tradiciones.**

PÁGINA WEB ARTESANÍAS DE CHILE, Facebook, Twitter. Artesanías de Chile y Subsecretaría del Trabajo inician capacitaciones en forma online.

DICIEMBRE

El Heraldo Austral. Artesanías de Chile lanza edición limitada de “Hilo Hecho a Mano”

El Heraldo Austral Online. LINK: <https://www.eha.cl/noticia/regional/edicion-limitada-de-ovillos-de-lana-de-oveja-hechos-por-64-artesanas-hilanderas-de-la-region-de-los-lagos-artesantias-de-chile-lanza-edicion-limitada-de-hilo-hecho-a-mano-9775>

Facebook Artesanías de Chile. Comienzan Capacitaciones a artesanas de Renca.

Facebook Artesanías de Chile. Conversaciones entre artesanos y emprendedores en torno a la comercialización de productos artesanales.

ENERO 2021

Radio Gratissima: Entrevista a Carolina Oliva, coordinadora del programa Proartesano en la región de Los Lagos por las capacitaciones a artesanas de Hualaihué y Caleta Gutiérrez.

Patagonia Radio y TV: LINK: <https://www.facebook.com/patagoniaradioTV/videos/842904052947215/>

FEBRERO 2021

Revista Vivienda y Decoración. El valor de las fibras (Huentelolén, Itata).

Arte Popular. LINK: <http://artepopular.cl/2021/02/23/artesantias-de-chile-lanza-coleccion-de-carteras-de-paja-de-trigo/>

Facebook: Junto a Arpilleristas de Pudahuel y Peñalolén se realiza ceremonia de cierre de su primer año de capacitaciones.

Facebook: Hoy celebramos el cierre de capacitaciones del nuevo grupo de artesanas en fieltro de Renca.

Página web Fundación Artesanías de Chile: <https://artesantiasdechile.cl/coleccion-colchanderas-artesantias-de-chile-lanza-coleccion-de-carteras-de-paja-de-trigo/>

VIII Cumplimiento de Indicadores

Indicadores de gestión

Componente	Nombre de Indicador	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta 2020	Fuente de Información	CÁLCULO	Resultados
DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN	Diagnósticos	$(\text{N}^\circ \text{ de informes de diagnóstico en profundidad}) / (\text{N}^\circ \text{ de informes de diagnósticos realizados en total}) * 100$	Anual	25%	Informes de Diagnóstico (FAdeCH)	7 / 9	77,8%
	Convocatoria	$(\text{Número de artesanos(as) asistentes al diagnóstico}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos convocados}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Convocatoria (FAdeCH)	96 / 103	93%
	Selección	$(\text{Número de artesanos(as) inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos asistentes al diagnóstico}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	Resultados de Selección (FAdeCH)	202 / 96	210%
		$(\text{N}^\circ \text{ de beneficiarios(as) pertenecientes a pueblos originarios}) / (\text{N}^\circ \text{ de artesanos (as) inscritos})$	Anual	Al menos un 51%	Resultados de Selección (FAdeCH)	116 / 202	57,4%
CAPACITACIÓN	Artesanos en el programa	Número de artesanos inscritos	Anual	200	Informe de Beneficiarios	202	202
	Artesanos capacitados (Egresados)	$(\text{N}^\circ \text{ de Artesanos que finalizan la capacitación}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos en el programa}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	Informe de Beneficiarios. Lista de asistencia	200 / 202	99%
INTERMEDIACIÓN Y COLOCACIÓN	Gestiones de Intermediación por capacitación	$(\text{N}^\circ \text{ artesanos con al menos una acción de intermediación}) / (\text{N}^\circ \text{ de artesanos egresados}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	Informe de Actividades	200 / 200	100%
	Artesanos Insertos	$\text{N}^\circ \text{ de Artesanos insertos}^3 / \text{N}^\circ \text{ Artesanos egresados} * 100$	Anual	Al menos un 80%	Registro de la fundación. Información declarativa del artesano	166 / 200	83%

³ La inserción se describe mediante la tabla del punto IV, dependiendo de la situación inicial del beneficiario.

IX Principales Fortalezas y Debilidades del Período Ejecutado

IX.1 Fortalezas

Marca Proartesano. En los grupos que integran el nivel 1 y en el trabajo con los equipos se ha integrado de muy buena manera la marca Proartesano, generando pertenencia y compromiso por ambos actores.

Los vínculos creados con la Fundación, se observa que los/as artesanos/as confían en la Fundación y es por ello que asisten a las convocatorias y creen en el proyecto. Especialmente el contar con facilitadores locales, que crean vínculos más permanentes con los/as artesanos/as. Esto se evidenció con la situación de pandemia, donde pudimos visitar a los/as artesanos/as ya que confiaron en la Fundación.

Relatores son parte del equipo interno de la Fundación: El equipo de trabajo del programa es cada vez menos externo, y trabaja con relatores que son trabajadores de las distintas áreas de la Fundación, a pesar de encontrarse en periodo de preparación y afinamiento de técnicas de traspaso de contenidos, apuntan hacia un objetivo común, requieren menores esfuerzos de control y aportan de mejor manera a la vinculación de los/as artesanos/as con la Fundación.

Flexibilidad en la ejecución: Fue una fortaleza importante poder modificar la metodología de trabajo con los/as artesanos/as en función de las condiciones de los territorios en los que se trabajó. Si bien se avanzó en menos medida que años con condiciones ideales, todas las capacitaciones se lograron ya que existió la flexibilidad tanta por parte del equipo de la Fundación como de la contraparte.

Creación de Guía del Programa: Esta guía práctica de los contenidos del programa facilitó el desarrollo de las capacitaciones.

Aprendizajes respecto al programa, se logró levantar distintas realidades que aportaron a evaluar y modificar el plan de contenidos del programa de capacitación. Esto nos permite afrontar de mejor manera el año entrante.

Campañas de difusión digital y en terreno. El levantamiento de información y material fotográfico y audiovisual realizado en conjunto por periodista y fotógrafa mostró muy buenos resultados en la generación de material para las campañas de difusión y promoción del programa y los/as artesanos/as.

Cierre a distancia. Se logró evitar las convocatorias para las ceremonias de cierre de capacitación, e implementar una manera de celebrar a las artesanas y artesanos participantes que tuvo muy buena recepción por parte de las artesanas/os, aportando a la fidelización con el programa y evidenciando la metodología con enfoque en cada artesano.

IX.2 Debilidades

Situación contable del sector artesanal. El hecho de no incluir esta amenaza en el plan de contenido lo ha transformado en una debilidad del programa. Esto se subsanará con la inclusión de un módulo adicional de formalización en caso que resulte pertinente.

Instrumentos de seguimiento poco formales impiden la correcta supervisión de los avances del programa. Se trabajará en el control de gestión de los gastos, calendario y resultados implicados en cada componente del programa.

Planificación demasiado ajustada. La situación de pandemia impidió el desarrollo de las actividades entre los meses de marzo y octubre, por lo que el programa se desarrolló en tiempos muy acotados y con poca capacidad de respuesta ante resultados no previstos. Dado a que existe un Plan de contenidos digital, se iniciarán las actividades con las modalidades correspondientes según las etapas de Paso a Paso de cada localidad.

IX.3 Mejoras propuestas

Generar PTA por grupo: Para mejorar el seguimiento del avance de los proyectos, se propone generar un Plan de Trabajo Anual, que detalle los tipos de actividades a realizarse con cada grupo de artesanos/as. Este PTA podrá ser consultado por Artesanías de Chile y por la contraparte para el ejercicio de seguimiento de gastos principalmente.

Facilitadores regionales: Descentralizar el acompañamiento de las localidades, para fortalecer los vínculos con los/as artesanos/as y alivianar el trabajo del equipo de nivel central.

Generar línea base: Se propone generar una línea base en conjunto con la contraparte para apuntar al impacto que busca el programa y generar un indicador concordante para ello. Esto también es parte de las observaciones realizadas por MDSF al programa.

Planificación holgada. Se ajustará la planificación considerando los tiempos rurales.

X. Conclusiones

Este período de ejecución estuvo marcado por la situación de pandemia que afecta al país y al mundo. Los esfuerzos principales se enfocaron en adaptar el programa a la nueva situación, principalmente en cuanto a las modalidades de trabajo que tuvieron que considerar factores como: materiales preparados previamente, material audiovisual para aquella población analfabeta o con problemas a la vista, plan de trabajo considerando el trabajo autónomo de la población beneficiaria para disminuir el tiempo de trabajo presencial y evitar contactos, o por video llamadas ya que no toda la población tuvo las herramientas para este tipo de conexión, el desarrollo y cumplimiento de protocolos sanitarios para cuidar a artesanos, artesanas y equipo de trabajo.

Esta situación se logró transformar en una oportunidad de crecimiento para el programa, ya que se espera el primer semestre 2021 concluir el proceso de generación del material mínimo para ejecutar el programa, en distintos formatos de trabajo para incluir los distintos perfiles de beneficiarios/as del programa. A su vez, la población beneficiaria pudo experimentar la modalidad de traspaso de contenidos a distancia utilizando sus herramientas digitales, situación que era considerada una barrera para trabajar a distancia, recibiendo apoyo tanto del equipo de trabajo del programa como de sus familiares cercanos.

Las formas de intermediación se enfocaron también en contactar a la población beneficiaria con los clientes mediante el trabajo del área comunicaciones y comercial de la Fundación, quienes generaron actividades de venta, promociones y campañas de difusión para incrementar la venta de los productos de los artesanos/as beneficiarios/as.

Considerando lo anterior, en la ejecución de este período se logró obtener resultados suficientes en los componentes del programa, en los diagnósticos, en cuanto al traspaso de herramientas de empleabilidad y a la inserción comercial. Adicionalmente, se logró empoderar a la población beneficiaria en el uso de herramientas digitales y se generó un plan de trabajo dentro de la Fundación para asegurar la inserción comercial de los artesanos/as. Esto logra sentar precedentes para generar nuevas mejoras en la ejecución y resultados del programa en años venideros.