

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

# Informe de Avance

---

PROGRAMA: MEJORA A LA EMPLEABILIDAD  
PARA ARTESANOS Y ARTESANAS  
TRADICIONALES DE ZONAS RURALES  
(PROARTESANO)

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE  
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL 2023

## Tabla de contenido

I	Introducción .....	3
	Ejes centrales de la ejecución 2023 .....	3
II	Cobertura: usuarios(as) y su localización .....	4
III	Estado de avance de ejecución del Programa .....	5
	a) Diagnóstico, Selección y Focalización .....	5
	b) Capacitación .....	6
	c) Inserción en plataformas comerciales .....	8
	d) Seguimiento .....	8
IV	Instrumentos metodológicos y administrativos.....	10
V	Población beneficiaria .....	11
VI	Difusión del Programa .....	11
	a) Objetivos .....	11
	a) Estrategia .....	11
VII	Indicadores.....	13
	a) Indicadores de resultado a nivel de propósito .....	13
	b) Indicadores de resultado a nivel de componentes .....	14
	c) Indicadores de gestión .....	14
VIII	Fortalezas y debilidades .....	15
	a) Fortalezas .....	15
	b) Debilidades.....	15
IX	Anexos .....	16

## I Introducción

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

La problemática abordada es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos(as) artesanos(as), caracterizados(as) por su vulnerabilidad social y económica, tienen una muy baja empleabilidad, principalmente porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunos procesos del oficio.

Estos(as) artesanos(as) en su mayoría viven en zonas rurales, siendo lugares donde es más difícil atacar el desempleo por estar alejados de la industria. Esto se suma a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, lo que ha significado que muchos(as) artesanos(as) dejen de lado su oficio porque les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias, lo que puede desencadenar en la extinción de la artesanía y de nuestros recursos patrimoniales, que se han traspasado de generación en generación.

Es así como este Programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad, con el objetivo de que les permita a los(as) artesanos(as) recibir un ingreso justo por su trabajo y, además, asegurar una continuidad de nuestro patrimonio.

### Ejes centrales de la ejecución 2023

En esta versión del programa se ha beneficiado hasta la fecha a **75 artesanos(as)**, con capacitación y seguimiento, con el fin de insertar sus productos en canales de venta y que reciban ingresos gracias a sus oficios artesanales.

El foco para la ejecución de este año se encuentra principalmente en aplicar una metodología de trabajo presencial, no obstante, y si las problemáticas territoriales lo ameritan también se baraja la alternativa de aplicar la metodología a distancia la cual fue desarrollada durante el año 2020 producto de la pandemia y el consecuente confinamiento de las localidades.

Se ha priorizado el ingreso de los(as) artesanos(as) que ya han participado de niveles de capacitación del Programa, de modo de fortalecer y dar continuidad a los objetivos esperados por localidad.

Se retomó el análisis de la situación de los(as) artesanos(as) en base a la encuesta de línea base realizada previamente, trabajando en conjunto con la contraparte los índices que mejor reflejen el resultado que se quiere alcanzar.

## II Cobertura: usuarios(as) y su localización

A la fecha el Programa se a desarrollado en 5 regiones, abarcando 6 comunas diferentes. Esta selección fue realizada en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades, por la solicitud de los(as) propios(as) artesanos(as) y acorde a las capacitaciones de años anteriores, priorizando los grupos que han participado en los dos últimos años en el Programa, a modo de dar continuidad a dicho proceso.

A continuación, se presenta la Tabla 1, con el resumen por comuna de los(as) beneficiarios(as) del Programa activos e inscritos. El resto de los beneficiarios necesarios para completar los cupos disponibles, se encuentran en proceso de planificación, específicamente cerrando los planes de trabajo para ser validados por los beneficiarios y ejecutados durante agosto hasta diciembre.

Tabla 1: Beneficiarios(as)

Región	Comuna	Grupo	Tipo Ingreso	Modalidad	Beneficiarios Inscritos	Activos
Tarapacá	Colchane	Cariquima	Nivel 2	Presencial	10	10
Metropolitana	Melipilla	Pomaire	Nivel 2	Presencial	13	13
Bio Bio	Cañete	Huentelolen	Seguimiento	Presencial	13	13
Araucanía	Padre las Casas	Padre las Casas	Nivel 2	Presencial	9	9
Los Ríos	Panguipulli	Cesteras de Panguipulli	Nivel 2	Presencial	21	21
Los Lagos	Hualaihue	Hualaihue	Seguimiento	Presencial	9	9
				<b>Total</b>	<b>75</b>	

### III Estado de avance de ejecución del Programa

#### a) Diagnóstico, Selección y Focalización

Como se mencionó anteriormente, la selección de los grupos que este año están en capacitación se hizo en función de la información que la Fundación tiene de sus necesidades, priorizando aquellos que han participado del Programa en los últimos años, con el fin de dar continuidad a este proceso, planteado en un periodo de cuatro años.

Así, el diagnóstico realizado en los grupos actualmente en capacitación, se sustenta en gran medida con el informe final realizado al finalizar el ciclo anterior, que incorpora los objetivos cubiertos y las brechas que quedan por abordar. Junto a ello, se realizó un diagnóstico simple a las siguientes localidades: Cariquima, Pomaire, Huentelolen, Panguipulli, Hualaihue, Padre las Casas. Se contactó a los(as) respectivos(as) artesanos(as), presencial o remotamente, según las condiciones lo permitieran.

En base a los resultados de estos diagnósticos se plantearon los planes de trabajo de cada territorio, estableciendo objetivos, según las brechas que se buscaban cubrir (previo acuerdo con las artesanas y artesanos). Además, así es como se decidieron las metodologías de trabajo, es decir, horarios, fechas, y si era posible realizar clases online o solo se harían presencialmente.

Por otro lado, se encuentran en proceso los diagnósticos profundos para analizar la pertinencia de los grupos que entran al primer nivel, las localidades en las que se está aplicando el instrumento son: Chimbarongo, Isla Tenglo, Isla de Maipo y Ninhue.

## b) Capacitación

El objetivo de esta etapa es entregar herramientas técnicas que permitan a los(as) beneficiarios(as) mejorar sus ingresos económicos, a través del incremento en sus ventas y/o realización de talleres de oficio. Para ello, se aplica el programa *Proartesano* desarrollado por la Fundación, que busca organizar los contenidos que se entregan a los artesanos y artesanas.

La ejecución de dicho programa se implementa acorde a las necesidades detectadas en los diagnósticos y avance en capacitaciones de años anteriores, a modo de que los(as) beneficiarios(as) adquieran cada vez más y mejores herramientas técnicas.

El avance logrado en cada una de las capacitaciones desarrolladas a la fecha se presenta en la Tabla 2.

*Tabla 2: Resultados en capacitación*

Región	Grupo	Nivel de ingreso	Oficio	Resultados a la fecha
Tarapacá	Cariquima	Nivel 2	Textilería	Este segundo año de capacitación tiene como objetivo en una primera etapa consolidar el aprendizaje de los contenidos impartidos el año anterior, para posteriormente trabajar en la confección de nuevas piezas que permitirán aumentar la oferta de productos de la agrupación. Este proceso está alojado dentro del módulo de productividad y será impartido bajo la metodología del co-diseño. Por otro lado, continua la línea comercial, la cual tienen como objetivo mejorar el costeo de sus piezas, diferenciando los públicos y espacios comerciales a los que se enfrentaran. Desde la línea cultural, se seguirá desarrollando habilidades para generar talleres que me permitan visibilizar el trabajo artesanal y la eventual transmisión del oficio, esperando que esto también genere y diversifique sus ingresos.
Metropolitana	Pomaire	Nivel 2	Alfarería	El segundo año de capacitación para esta agrupación comenzó con el módulo de redes, en el cual se continuó fortaleciendo las redes internas, lo que permite un mejor trabajo y mayor proyección de los objetivos de los beneficiarios. También se ha avanzado en los objetivos del módulo de productividad, definiendo en una primera instancia las líneas de trabajo para generar nuevas piezas y la evaluación del estado del oficio para detectar la necesidad de incorporar asesoría técnica por un maestro artesano, etapa previa al diseño de prototipos de nuevas piezas. Posteriormente a estas actividades, se realizará el módulo de comercialización, donde se buscará costear y evaluar comercialmente las piezas realizadas en el módulo de productividad.

Araucanía	Padre las Casas	Nivel 2	Platería	<p>Este segundo año se ha ejecutado las actividades del módulo de culturas, productividad, comunicaciones y diseño. Desde culturas se siguió fortaleciendo el relato cultural de la agrupación ligado al oficio, lo anterior es necesario para fortalecer el relato comercial de las piezas de cara a su comercialización. Comunicaciones y diseño, tuvo su foco en fortalecer las redes sociales de la agrupación y ejecutar las primeras actividades para generar una identidad de marca y el posterior material gráfico que apoyara la venta de piezas. Desde productividad se ha ejecutado la mayoría de las sesiones, teniendo como resultado una primera partida de prototipos de piezas, las cuales fueron evaluadas por el equipo comercial de la fundación para ver las posibilidades de venta. Actualmente se están ejecutando las actividades del módulo de comercialización el cual busca costear las propuestas enviadas a la fundación.</p>
Los Ríos	Cesteras Panguipulli	Nivel 2	Cestería	<p>Actualmente se están ejecutando las capacitaciones en productividad, las cuales tienen como foco profundizar la técnica de cestería escogida por la agrupación el año anterior, para luego evaluar distintas líneas de productos y generar prototipos para ser evaluados. Anteriormente se impartió el módulo de asociatividad con foco en el fortalecimiento de las relaciones internas de la agrupación, entrando ahora en la definición de roles y opciones de formalización de la agrupación. Desde culturas se busca reforzar la importancia de la cultura e identidad en procesos productivos artesanales. Y comenzar a recabar insumos para una futura identidad de marca. Por último desde comercialización se busca transmitir a las artesanas los conceptos comerciales básicos como registro, cálculo de costos y planificación productiva para ventas.</p>

### c) Inserción en plataformas comerciales

A la fecha, se ha trabajado en analizar las propuestas de productos de las agrupaciones de Cariquima, Padre las Casas, Hualaihue y Panguipulli, con foco en el potencial de salida de los productos en las tiendas de la fundación y el respectivo control de calidad de las mismas, necesario para poner los productos en tienda. De esta etapa han surgido observaciones que han sido transmitidas a las agrupaciones y trabajadas en el módulo de productividad para corregirlas.

Paralelamente y en la medida que las agrupaciones estén listas para enfrentar las etapas más avanzadas, se comienzan a planificar las instancias comerciales necesarias para observar el uso de las herramientas entregadas por el programa a las distintas agrupaciones, cabe destacar que la mayoría de estas instancias se activan desde septiembre en adelante, debido a las condiciones climáticas, sin perjuicio de lo anterior, la fundación está organizando instancias como “El mercadito de artesanías de Chile”, “Feria nacional de artesanía 2023”, entre otras instancias en donde pueden participar los grupos del programa.

### d) Seguimiento

El objetivo en esta etapa es acompañar a los(as) artesanos(as), una vez egresados(as) de las capacitaciones, en la inserción efectiva a los canales comerciales. Apoyando si es pertinente en los contenidos que no fueron bien absorbidos o fortaleciendo los logrados, como también generar nuevas instancias comerciales y retroalimentar sobre el estado de sus ventas en los canales de la fundación.

En la Tabla 3 se detalla el seguimiento de los grupos que están en dicha etapa y sus respectivos resultados.



Tabla 3: Resultados en seguimiento

Región	Grupo	Nivel de ingreso	Oficio	Resultados a la fecha
Biobío	Huentelolen	Seguimiento	Cestería	Se entrega información comercial de las ventas de la agrupación en los canales de la fundación, analizando de esta manera las fortalezas y debilidades de sus productos. Por otro lado, se está elaborando un compilado de establecimientos potencialmente interesados en tener talleres del oficio, lo que significaría un ingreso extra a las ventas por piezas, diversificando así la matriz de ingresos. Por otro lado, se ha postulado y adjudicado para la agrupación, fondos para seguir generando material gráfico para la difusión y promoción de sus piezas.
Los Lagos	Hualaihue	Seguimiento	Talabartería	Se entregó información comercial desde la fundación de las piezas comercializadas en las tiendas, levantando de esta forma la necesidad de que la agrupación “Cuero Vida Hualihue” contara con mejores protocolos para la venta en conjunto. Actividad que se realizó y tuvo como resultado una mayor organización, roles claros y un protocolo definido para enfrentar la relación con los canales comerciales que poseen. Por otro lado, se siguió fortaleciendo el uso de herramientas digitales como vía para generar mejores y mayores ventas.

El seguimiento a la población que ha sido beneficiaria del programa en años anteriores se entregará en el informe final.

#### IV Instrumentos metodológicos y administrativos

Para la implementación de las capacitaciones se han ido desarrollando diversos instrumentos que buscan homologar lo que se entrega a cada beneficiario(a) de manera equitativa, acorde a sus necesidades.

Por un lado, se cuenta con dos documentos que buscan dar estructura y un marco de referencia para la aplicación de las capacitaciones. El primero es el Programa Curricular de contenidos, que detalla los objetivos de cada uno de los módulos contemplados en el programa y una estimación de las horas necesarias para abordar las respectivas temáticas. El segundo, es la Planificación de Contenidos que recopila el trabajo de los últimos años en un formato ordenado para tener, en adición a los objetivos, lo que se aborda cada clase, con el fin de guiar el trabajo de los respectivos facilitadores de aprendizajes.

Por otro lado, se han desarrollado cuadernillos de trabajo que cumplen tres principales funciones: 1) Entregar a los(as) artesanos(as) un instrumento de cómodo uso, cercano a ellos(as) y con la didáctica apropiada para el desarrollo de los objetivos. 2) Otorgar a los(as) facilitadores(as) de aprendizaje un apoyo para la realización de las clases, que faciliten el seguimiento de los(as) beneficiarios(as) de los contenidos abordados. 3) Dejar un insumo permanente a los(as) artesanas que posteriormente puedan revisar o repasar cuando estimen conveniente.

Administrativamente, también existen instrumentos que permiten organizar al equipo multidisciplinario con el que se trabaja. Esto cobra especial relevancia cuando algún integrante se incorpora recientemente al equipo y requiere visualizar y comprender las dinámicas de comunicación y trabajo, tanto dentro como fuera de la organización.

Uno de ellos es el Flujo de capacitación tipo, que muestra esquemáticamente los procesos que ocurren durante la capacitación de los(as) artesanos(as), desde el diagnóstico inicial hasta el egreso de la capacitación, posterior a la etapa de seguimiento.

Otro instrumento es la Guía práctica para el equipo de trabajo. Éste informa de los diferentes profesionales que trabajan para lograr implementar la capacitación, tanto presencialmente con los(as) artesanos(as) como quienes apoyan administrativa y logísticamente.

Un tercer elemento es la adaptación del instructivo de rendiciones, respecto al entregado por la Subsecretaría del Trabajo, que se entrega a los profesionales que ejecutan las capacitaciones en terreno, a modo de cumplir a cabalidad las indicaciones entregadas por la Subsecretaría del Trabajo al momento de rendir los fondos utilizados, indicando las condiciones y restricciones que existen y que éstas se conozcan oportunamente, antes de realizar dichos trabajos en terreno.

## V Población beneficiaria

A continuación, se presenta un resumen de los beneficiarios y sus respectivos documentos entregados a la fecha.

Tabla 4: Documentos de beneficiarios(as)

Grupo	Beneficiarios Inscritos	Certificado de Registro en la Fundación	Declaración Jurada Simple (DJS)	Registro Social de Hogares (RSH)	Cedula de Identidad (CI)	Certificado de Residencia	Pertenencia a Pueblos Originarios
Cariquima	10	10	10	10	10	10	10
Pomaire	13	13	13	11	13	13	
Huentelolen	13	13	13	13	13	13	13
Padre las Casas	9	9	9	9	9	9	9
Cesteras de Panguipulli	21	21	21	17	21	21	5
Hualaihue	9	9	9	6	9	9	
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>37</b>

El listado de beneficiarios(as) en detalle del Programa 2023 se informa en el Anexo: “Listado de documentos de beneficiarios”, adjunto a este informe.

## VI Difusión del Programa

### a) Objetivos

El plan de comunicaciones del programa “Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales” realizado entre Fundación Artesanías de Chile y la Subsecretaría del Trabajo tiene como fin empoderar a los artesanos y artesanas que participan en él y dar a conocer el programa, sus fases y actividades. Al momento de comunicar, se hace énfasis en medios locales, tomando en cuenta que es de gran importancia que la comunidad donde se realizan las capacitaciones se entere de este trabajo para incentivar su apoyo y participación.

El plan busca, además, posicionar a las y los participantes beneficiarios de los programas de capacitación en su propia localidad y región para que su esfuerzo por preservar y mejorar las características técnicas de su trabajo sea conocido y valorado por su comunidad.

A través de este plan de comunicaciones se busca acercar a las personas a la artesanía tradicional, para que conozcan los oficios tradicionales y valoren que estos siguen vivos gracias a los esfuerzos de los(as) artesanos(as) y de la fundación, quienes velan porque perduren cumpliendo con altos estándares de calidad. Además de difundir a nivel local, este año se ha continuado el trabajo de ampliar la difusión del programa en medios de circulación nacional y redes sociales, con gestión de prensa y reportajes.

### a) Estrategia

Los trabajos de promoción y difusión del área de Comunicaciones se realizan junto a las artesanas y artesanos en sus localidades, con tal de transmitir experiencias que expliquen los valores de los productos artesanales. Se enfoca en su

propia realidad, de modo de generar empatía y cercanía con las habilidades blandas entregadas.

A su vez, en el ítem de difusión del programa se pueden generar diversas publicaciones, pues el desarrollo de éste tiene diversos hitos, como lo son el diagnóstico, los avances, las giras técnicas y sus eventos de cierres.

Dentro de la estrategia comunicacional, se encuentra el contactar con los departamentos de comunicaciones de instituciones que están presentes en el trascurso de la capacitación y en los cierres, por ejemplo, las SEREMIAS de Trabajo, las oficinas regionales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes e INDAP, las municipalidades y los gobiernos regionales. Ellos son parte importante de la difusión y buscan posicionamiento de este trabajo con artesanos y artesanas locales, para dar apoyo al trabajo en alianza para un bien común mayor: la preservación de la cultura tradicional chilena, inmersa en el mundo actual, a través de estas capacitaciones

## VII Indicadores

### a) Indicadores de resultado a nivel de propósito

A continuación, se detallan los indicadores a nivel de propósito, sin embargo, los resultados a la fecha no se pueden calcular pues son indicadores con periodicidad anual.

Nombre de Indicador	Fórmula de Cálculo	Periodicidad	Meta 2023	Resultados a la fecha
Porcentaje del aumento de ingresos de los(as) artesanos(as)	$(\text{Ingreso promedio de los(as) artesanos(as) activos en el año } t / \text{Ingreso promedio de los(as) artesanos(as) activos en el año } t-1) * 100$	Anual	10%	<i>No hay resultados a la fecha</i>
Porcentaje de artesanos(as) insertos de manera efectiva en la plataforma comercial	$(\text{N}^{\circ} \text{ de artesanos(as) con inserción efectiva en el año } t / \text{N}^{\circ} \text{ de artesanos egresados del programa en el año } t) * 100$	Anual	Al menos un 80%	<i>No hay resultados a la fecha</i>

En el caso de los(as) artesanos(as) que ya egresaron del Programa, se incluyen dos indicadores que miden el cumplimiento del Programa en rango de tiempo superior a un período de ejecución, los que tienen relación con el ingreso y empoderamiento del(la) artesano(a).

*Indicador de seguimiento para artesanos(as) egresados(as) hasta 2 años.*

Nombre de Indicador	Fórmula de cálculo	Periodicidad	Meta 2023	Resultados a la fecha
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\text{Ingreso por PCF}^2 \text{ (año } t) / \text{Ingreso por PCF (año } t-1)$	Anual	5%	<i>No hay resultados a la fecha</i>

*Indicador de seguimiento para artesanos(as) egresados(as) hace más de 2 años.*

Nombre de Indicador	Fórmula de cálculo	Periodicidad	Meta 2023	Resultados a la fecha
Aumento Ingreso mensual Fundación	$\text{Ingreso por PCF (año } t) / \text{Ingreso por PCF (año } t-1)$	Anual	$\geq 0$	<i>No hay resultados a la fecha</i>

<sup>2</sup> PCF: Plataformas Comerciales de la Fundación

## b) Indicadores de resultado a nivel de componentes

Para los indicadores de resultado a nivel de componentes se entrega el resultado preliminar con la ejecución realizada al 30 de junio de 2023.

Componente	Nombre de Indicador	Fórmula de Cálculo	Periodicidad	Meta 2023	Resultados a la fecha
DIAGNÓSTICO	Porcentaje de diagnósticos en profundidad	$(\text{N}^\circ \text{ de informes de diagnóstico en profundidad}) / (\text{N}^\circ \text{ de informes de diagnósticos realizados en total}) * 100$	Anual	25%	<i>No hay resultados a la fecha</i>
CAPACITACIÓN	Porcentaje de artesanos(as) capacitados (Egresados(as))	$(\text{N}^\circ \text{ de Artesanos(as) que finalizan}^3 \text{ la capacitación}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos(as) que ingresan a capacitación en el programa}) * 100$	Anual	Al menos un 80%	<i>No hay egresos a la fecha</i>
INTERMEDIACIÓN	Porcentaje de usuarios(as) egresados(as) con al menos una acción de intermediación.	$(\text{N}^\circ \text{ artesanos(as) con al menos una acción de intermediación}) / \text{N}^\circ \text{ de artesanos(as) egresados(as)} * 100$	Anual	Al menos un 80%	$(43/75) * 100 = 57,3\%*$

\* Solo se consideran los grupos con alguna intermediación a la fecha.

## c) Indicadores de gestión

Para los indicadores a nivel de gestión se entrega el resultado preliminar con la ejecución realizada al 30 de junio 2023.

Componente	Nombre de Indicador	Fórmula de Cálculo	Periodicidad	Meta 2023	Resultados a la fecha
DIAGNÓSTICO	Convocatoria	$(\text{Número de artesanos(as) a quienes se les realizó el diagnóstico}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos(as) convocados(as)}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	$(75/75) * 100 = 100\%$
	Selección e Inscripción	$(\text{N}^\circ \text{ de artesanos(as) inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ artesanos(as) asistentes al diagnóstico}) * 100$	Anual	Al menos un 60%	$(75/75) * 100 = 100\%$
		$(\text{N}^\circ \text{ de usuarios(as) pertenecientes a pueblos originarios}) / (\text{N}^\circ \text{ de artesanos(as) inscritos(as)})$	Anual	Sin mínimo	$(36/75) * 100 = 48\%$
		Número de artesanos inscritos (usuarios(as) reales y totales) <sup>4</sup>	Anual	200	75

<sup>3</sup> Se considera que un(a) usuario(a) finaliza la capacitación cuando ha participado de al menos el 50% de las actividades.

<sup>4</sup> Usuario(a) real: Es quien ha participado en al menos una de las tres primeras actividades de capacitación.

Usuarios(as) totales: Suma de los(as) beneficiarios(as) que ingresan a la modalidad de capacitación y los que ingresan a la modalidad de seguimiento.

CAPACITACIÓN	Artesanos(as) en Capacitación	Artesanos(as) que ingresan al programa en modalidad de Capacitación	Anual	Al menos 100 artesanos(as)	43
--------------	-------------------------------	---	-------	----------------------------	----

## VIII Fortalezas y debilidades

### a) Fortalezas

- i) Adaptación a las condiciones de cada territorio: Se busca dar flexibilidad a la aplicación del programa, acorde a las brechas en conocimientos y habilidades que permitan mejorar la comercialización, pero además se adapta la ejecución a los tiempos y disponibilidad de los y las artesanas, llegando a acuerdos respecto a cómo avanzar en dicha implementación: fechas, cantidad de horas, lugar de capacitación, objetivos que se abordan, etc.
- ii) Equipo especializado: Se cuenta con profesionales de diferentes disciplinas con amplia trayectoria en el rubro de la artesanía. Además, al estar ligados directamente a la Fundación, se facilita la comunicación para un mejor avance y mayor coordinación entre los diferentes temas. Se aprovecha esta experiencia en los ejemplos que se entregan y en dar confianza a los y las beneficiarias de que se entregan herramientas útiles para el futuro.
- iii) Trabajo integral de diversas herramientas: Este programa destaca por abordar diferentes temáticas que, si bien, tienen objetivos comunes, como aumentar los ingresos económicos; también se desarrollan con sus particularidades específicas, tanto en metodologías de trabajo como en los resultados que se pueden obtener. Los(as) beneficiarios capacitados(as) contarán con más herramientas técnicas, pero también con estrategias comerciales, habilidades discursivas, alfabetización digital y capacidad para negociar, entre otros.
- iv) Disponibilidad de canales comerciales y de difusión: La Fundación ofrece sus canales físicos y virtuales para comerciar y difundir las piezas, entregando así a los(as) beneficiarios(as) potenciales clientes que van más allá de los que acceden regularmente a sus piezas y, además, la experiencia de esta trayectoria en la venta y difusión de artesanía.

### b) Debilidades

- i) Programa con concentración de actividades en el segundo semestre: Esta situación se ha dado por la disponibilidad de recursos del programa y por las condiciones climáticas. Esto perjudica la programación de actividades en el período antes de invierno y genera concentración de actividades en los meses de julio a diciembre.
- ii) Equipo con agenda limitada: Actualmente, la mayor parte del equipo de facilitadores de aprendizaje, cumple sus respectivas funciones en gran parte de los territorios en capacitación y seguimiento, por lo que se van copando fácilmente sus agendas, limitando la flexibilidad de sus actividades. La mejora de este punto está relacionada con el punto i) pues bajaría la carga de trabajo del equipo si es que fuera posible distribuir el trabajo en los territorios a lo largo de todo el año y no concentrarlo todo en el segundo semestre.
- iii) Limitación en la entrega de ciertos implementos: Actualmente el programa no permite invertir en compra de insumos “*inventariables*”, como herramientas de trabajo, por lo que (cuando se ha requerido) para las capacitaciones, se debe primero recurrir a fondos entregados por otros programas que permitan sustentar estos implementos, retrasando o limitando la ejecución de algunas capacitaciones, particularmente en el módulo de Productividad.

- iv) Dificultades territoriales: Actualmente el programa se ejecuta en territorios con zonas de conflicto, situación que dificulta el trabajo en terreno debido a acontecimientos inesperados que afectan la programación y los recursos asociados a esas instancias; la escasez y el encarecimiento de los servicios prestados por proveedores de la zona, complejiza la ejecución presupuestaria del programa.

## **IX Anexos**

- Certificado de obligaciones laborales y previsionales.
- Lista de población beneficiada.