



FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Informe Inicial

MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES.

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
2013**

ÍNDICE

I	Introducción.....	3
II	Problemática.....	4
III	Objetivos del Programa y Modelo de Gestión.....	5
IV	Etapas del Proyecto	6
IV.1	Diagnóstico y Selección:	7
IV.2	Capacitación	9
IV.3	Intermediación e Inserción en plataformas comerciales	10
IV.4	Seguimiento	11
V	Beneficiarios y su localización.....	12
VI	Plan de Trabajo y Carta Gantt del Proyecto.....	13
VI.1	Plan de Trabajo.....	13
VI.2	Carta Gantt	14
VII	Presupuesto.....	15
VIII	Anexos: Equipo de Trabajo	17
VIII.1	Administración	17
VIII.2	Operación.....	17

I INTRODUCCIÓN

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir a la generación de empleo en el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los Artesanos y Artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

La problemática abordada en este programa es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos artesanos (as) caracterizados por su vulnerabilidad social y económica (un 82% de los artesanos pertenecen a los primeros 3 quintiles más vulnerables según la Ficha de Protección Social), tienen una muy baja empleabilidad dada la brecha existente entre las exigencias del mercado con la oferta de sus productos; además, porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunas técnicas del oficio.

Estos artesanos/as viven en zonas rurales, siendo estos lugares donde es más difícil atacar el desempleo, alejadas de la industria donde la generación de empleo es casi nula, esto sumado a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, ha hecho que muchos de los artesanos (as) dejen de lado su oficio, ya que les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias. Esto desencadena en la extinción de nuestros recursos patrimoniales, como es la artesanía que ha pasado de generación en generación y aumenta el descontento del pueblo indígena al verse enfrentado a altas tasas de desempleo en los sectores donde viven. El desempleo en estos sectores se transforma en un desempleo estructural, ya que al no haber industria alguna, no existe forma de disminuirlo, a no ser que se genere una nueva industria o las personas migren en búsqueda de oportunidades laborales. Lo último es muy difícil que ocurra, ya que uno de los bienes más preciados de la mayoría de nuestros pueblos originarios, es la tierra donde viven, por lo que este programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad que les permita a los artesanos (as) recibir un ingreso justo por su trabajo, y adicionalmente nos asegure una continuidad de nuestro patrimonio.

Fundación Artesanías de Chile ha detectado que existe una demanda creciente por productos artesanales de alta calidad, de este modo el desafío está en crear oportunidades laborales a través del desarrollo de su quehacer, capacitándolos en aspectos técnicos de mercado y del oficio para disminuir la brecha entre las exigencias de la demanda y su oferta, así como vincularlas, para finalmente generar empleo constante para los artesanos y artesanas.

Es así como este programa consiste en entregarles a los artesanos/as herramientas para realizar productos de calidad, además de mejoras en sus procesos de producción y de comercialización para que puedan ingresar a canales de comercialización formales. Una vez que los artesanos desarrollen estas herramientas, Fundación Artesanías de Chile los insertará en su plataforma comercial para que a través de ella, vendan sus productos en el mercado teniendo ingresos constantes, así como apoyándolos a insertarse en éstos mediante la difusión de sus productos, asesoría para participar en ferias y otras instancias que les permita percibir mayores ingresos.

Junto a ello, con las herramientas entregadas y la plataforma facilitada, como una externalidad positiva, se espera que aumente su capacidad productiva y sus posibilidades de comercializar, con lo cual serán estos mismos artesanos/as quienes generarán a su vez empleo a otros artesanos/as que se encuentran en similar situación.

Finalmente el proyecto pretende beneficiar a 150 artesanos y artesanas tradicionales entregándoles herramientas que mejoren su empleabilidad, lo cual se espera vea reflejado en el aumento de sus ingresos.

II PROBLEMÁTICA

Se ha identificado la problemática común que tienen los artesanos y artesanas tradicionales en su mayoría pertenecientes a pueblos originarios en cuanto a hacer de su oficio, una opción laboral válida, careciendo de empleo permanente, lo cual les dificulta su desarrollo económico y social, teniendo en ocasiones, que migrar a otras zonas en búsqueda de empleo, dejando sus oficios y provocando con ello, su extinción al detener la transmisión de sus conocimientos.

Se ha observado que existe una demanda de mercado creciente por productos artesanales de calidad, sin embargo esta no se ve satisfecha por la brecha entre la capacidad productiva de los artesanos así como por impedimento de elementos formales que permitan su comercialización, es por ello que muchos artesanos no pueden insertarse de manera estable en el mercado necesitando plataformas comerciales que les facilite su ingreso.

Se ha realizado el siguiente árbol de problemas que presenta la principal problemática, sus causas y efectos:



Este programa apunta a aumentar la empleabilidad de los artesanos, en particular, se pretende abordar principalmente las siguientes causas:

Aspecto específico	Detalle
Lejanía Geográfica	La población objetivo se caracteriza por vivir en zonas rurales, alejadas y de difícil acceso, dificultando sus oportunidades de capacitación. El programa se hace cargo de esta dificultad, acercando la capacitación a las localidades involucradas.
Escasa Oferta Formativa específica para el rubro	Este programa diseña una oferta específica para las necesidades de capacitación de los artesanos reconociendo sus características culturales.
Falta de Conocimientos Técnicos de Mercado	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones
Inestable Capacidad Productiva	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones.
Falta de Homogeneidad de los productos	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones.

III OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y MODELO DE GESTIÓN

Fin: Propender a la disminución del desempleo del país, mediante la capacitación.

Propósito:

Propender a incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado de manera constante

Objetivos Específicos

- Lograr beneficiar al menos a 150 artesanos/as.
- Mejorar las capacidades productivas de los artesanos/as.
- Desarrollar sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio acorde a las exigencias del mercado.
- Insertar a los artesanos/as en el mercado laboral de manera estable.
- Lograr que obtengan ingresos constantes para que el desarrollo de su oficio sea una opción laboral válida.
- Preservar la artesanía tradicional de Pueblos Originarios.

Modelo de Gestión

Este programa es administrado por ProEmpleo y ejecutado por la Fundación Artesanías de Chile, quien trabaja bajo un modelo de negocios inclusivo, es decir es una iniciativa económicamente rentable y socialmente responsable, incorporando en su cadena de valor, comunidades de escasos ingresos para mejorar su calidad de vida.

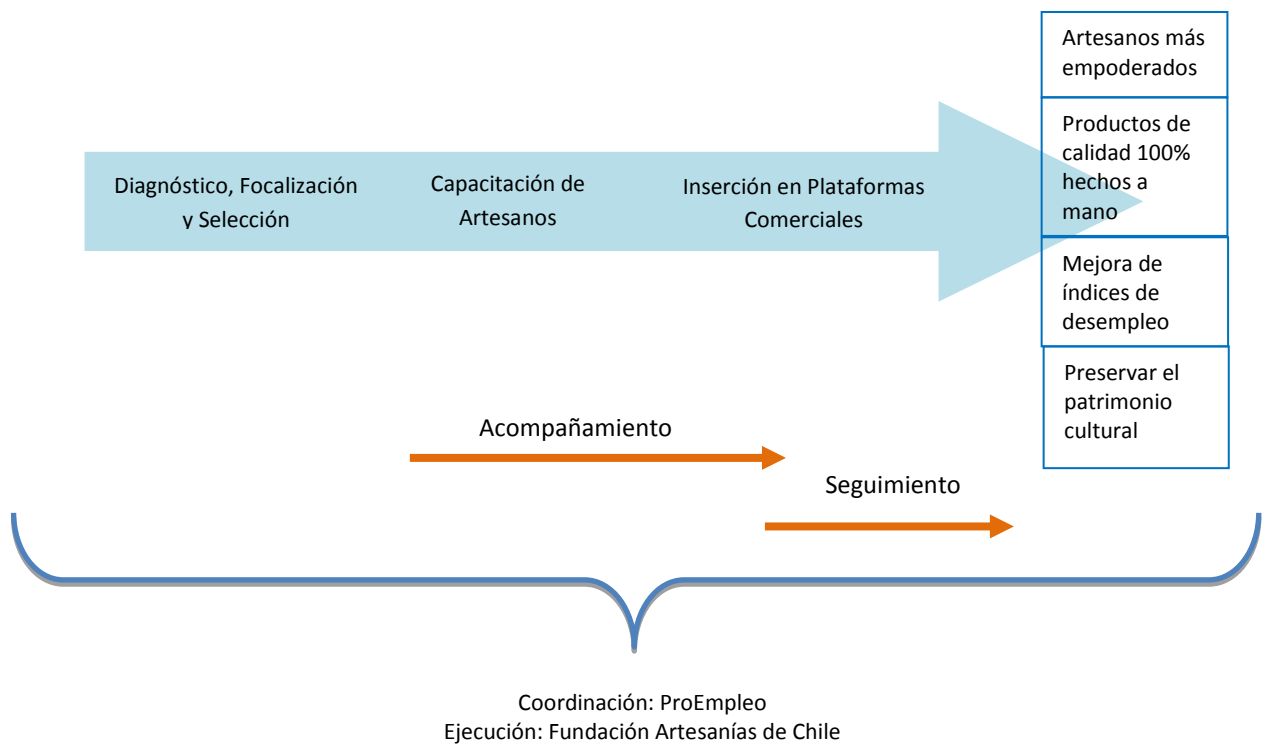
Fundación Artesanías de Chile, reconoce la importancia de trabajar en Red, en especial con empresas e instituciones locales, para ello contará con los servicios de consultores locales para la ejecución de la capacitación según los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación.

De este modo, el modelo de gestión bajo el cual se ejecutará el proyecto será el siguiente:



IV ETAPAS DEL PROYECTO

El proyecto consta de tres grandes etapas, según la siguiente estrategia de intervención:



IV.1 DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN:

Esta etapa consiste en la realización de diagnósticos a las localidades y oficios priorizados según nivel de vulnerabilidad, necesidades productivas, locales, entre otros (basado en las fuentes de los registros de la Fundación), para luego realizar la convocatoria y selección de quienes serán los beneficiarios/as de este programa.

Diagnósticos

Se realizarán diagnósticos en terreno de modo de visualizar las necesidades particulares y estado actual de cada localidad y oficio definido, para determinar la pertinencia y diseño de cada capacitación.

Los diagnósticos tienen por objetivo levantar al menos la siguiente información:

- Actualización de la información que se tiene de los artesanos/as pertenecientes de la RED (situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc)
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.

Una vez realizado el diagnóstico este permitirá evaluar la pertinencia de realización de la capacitación en ese grupo, para ello se consideran las necesidades de los artesanos (as), cantidad de beneficiarios/as potenciales y accesibilidad.

Convocatoria

Posterior al diagnóstico, con las localidades seleccionadas para su intervención, se realizará un proceso de convocatoria para la postulación, la cual tiene como objetivo lograr la máxima participación de artesanos(as) para su posterior selección.

La convocatoria se realizará mediante una difusión selectiva, la cual se construye a través de la base de datos de la Fundación, llamados locales, visitas a terreno y prensa seleccionada. En ella se instará a los artesanos/as interesados en participar a enviar sus antecedentes y se les informará la fecha en que la Fundación estará presente en la zona para que puedan postular de manera física. Se informará claramente de los requisitos para poder participar.

Selección

Una vez teniendo los postulantes, se realizará una selección de ellos en base a los cupos ofrecidos, requisitos de selección y los criterios de priorización establecidos según sigue:

Requisitos de Selección

- Residir en la comuna en que se realice la capacitación
- No tener empleo formal actual, es decir, que no estudien ni trabajen formalmente en los términos del artículo 3° del Código del Trabajo.
- Tener preferentemente entre 18 y 65 años de edad.
- Encontrarse registrado o en proceso por la Fundación Artesanías de Chile.

Criterios de Priorización

- Se priorizará pertenecer a un grupo originario.
- Alta vulnerabilidad; en caso de poseer ficha de protección social, presentarla y se priorizará a quienes tengan un puntaje menor a 11.734. En caso que no tengan FPS, se realizará una entrevista por un asistente social. Además, a estos últimos se les solicitará como requisito de permanencia en el programa la obtención de su FPS.

Una vez seleccionados los beneficiarios, se realizará una línea base que permita luego medir los resultados del proyecto en el corto plazo y de impacto en el largo plazo.

Recursos de la Etapa:

- Recursos Humanos: Profesional para el diagnóstico, postulación, selección y creación de la línea base de los beneficiarios(as)
- Material y recursos de difusión.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional.

Indicadores de Cumplimiento y Metas

NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta	Fuentes de Información
Diagnósticos	Número de informes de diagnóstico realizados	Anual	Al menos 3	Informes de Diagnóstico (FACHS)
Convocatoria y selección	$(\text{Número de artesanos(as) seleccionados} / \text{n}^{\circ} \text{ cupos ofrecidos}) * 100$	Anual y por localidad	80%	Resultados de Selección (FACHS)

IV.2 CAPACITACIÓN

Objetivo: Lo que busca esta instancia es propender a mejorar la empleabilidad de las personas entregándoles herramientas que les permita acercarse a las exigencias del mercado.

Se capacitará a los artesanos en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio. Esta capacitación será realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso determinado por la Fundación Artesanías de Chile.

La modalidad de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollarán en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

Esta etapa contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario al artesano en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados u otros, seguimiento de participación, entre otros.

Se incorporará una encuesta al finalizar cada curso para recopilar las impresiones de los beneficiarios y retroalimentar el programa para las futuras capacitaciones.

Cada capacitación tendrá una evaluación final y un cierre que será idealmente uno por región.

Duración: Cada capacitación durará aproximadamente 2 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas.

Recursos de la Etapa:

- Recursos Humanos: Profesional para la coordinación local y acompañamiento de los artesanos.
- Consultora Local Externa: Consultora ejecutora de las capacitaciones; servicio de relatores, infraestructura, colaciones, material educativo, entre otros.
- Recursos Materiales: Material educativo e Indumentaria para los artesanos/as
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional (acompañamiento), subsidio a los beneficiarios.

Indicadores de Cumplimiento y Metas

NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta	Fuente
Artesanos en el programa	Número de artesanos que participan de las capacitaciones al menos en un 50%	anual	150	Informe de Beneficiarios
Artesanos capacitados ¹	(N de Artesanos que finalizan la capacitación / N artesanos en el programa)*100	anual	Al menos un 80%	Informe de Beneficiarios, lista de asistencia

¹ Sin contar las deserciones justificadas.

IV.3 INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN EN PLATAFORMAS COMERCIALES

Objetivo: El programa busca crear un canal y ser apoyo para los artesanos en su ingreso a la plataforma comercial de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos constantes.

Una vez que los artesanos/as están capacitados, Fundación Artesanías de Chile en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, gestionarían la inserción de estos artesanos en plataformas comerciales, ya sean propias de la Fundación y/o de otras instituciones. Para ello se le realizaran pedidos puntuales durante tres meses, en los cuales se medirá su cumplimiento en las entregas y calidad de los productos. Así mismo se considera en esta etapa la realización de un comité especial que pueda evaluar los nuevos productos que generen los artesanos posteriores a su capacitación.

Para considerar a un artesano efectivamente inserto, éste debe permanecer un mínimo de 3 meses presentando un desempeño óptimo. Es decir, cumplimiento en las fechas y cantidades solicitadas, la calidad de sus productos, así como en la entrega correcta de los documentos solicitados para cada despacho.

Al igual que en la capacitación, los beneficiarios recibirán acompañamiento constante en esta etapa por parte de la Fundación Artesanías de Chile.

Una vez pasados los 3 meses de desempeño óptimo de los artesanos insertos, se les realizará un seguimiento semestral que continuará en el tiempo.

Recursos de la Etapa:

- RRHH: Profesionales para el acompañamiento de los artesanos y su colocación.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional (acompañamiento)

Indicadores de Cumplimiento y Metas

NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta	Fuente
Artesanos con ventas constantes	$(N \text{ de Artesanos insertos} / N \text{ Artesanos capacitados}) * 100$	anual	Al menos un 80%	Software de la Fundación (MANAGER)

IV.4 SEGUIMIENTO

Objetivo: Evaluar a los artesanos y artesanas una vez insertos en las plataformas comerciales, midiendo la permanencia de los artesanos en su trabajo a través de la constancia de sus ingresos.

Durante todo el programa se realizará un acompañamiento a los beneficiarios. Desde que comienzan las capacitaciones hasta que el artesano es inserto en alguna plataforma comercial, Artesanías de Chile lo apoyará en resolver sus dudas, ya sea telefónicamente (llamada que será costo de la Fundación) o en las visitas a terreno. Sin embargo desde que el artesano termina su capacitación, comienza el seguimiento propiamente tal en que se mide sus ingresos así como su cumplimiento y calidad de los productos.

Una vez que el artesano es inserto de manera efectiva en alguna plataforma comercial, se realizará un seguimiento mensual por la duración del proyecto, el cual continúa luego de terminada la vigencia del convenio a cargo de la Fundación realizando evaluaciones semestrales.

El seguimiento para los artesanos que ingresen a la plataforma comercial de la Fundación se realizará mediante la información que se registra su software de gestión “Manager”, así como con informes mensuales del departamento de compra y de visitas en terreno.

Para los Artesanos que ingresen a plataformas comerciales externas a la de Fundación Artesanías de Chile se le realizará un seguimiento mediante visitas a terreno y encuestas.

Recursos de la Etapa:

- RRHH: Profesionales para el seguimiento de los artesanos.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional (seguimiento)

V BENEFICIARIOS Y SU LOCALIZACIÓN

Se definen 9 grupos de artesanos/as como beneficiarios potenciales para la capacitación, estos fueron identificados en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades así como por ser grupos en que los artesanos y artesanas están relativamente reunidos en una misma localidad. Los grupos de artesanos(as) practican los siguientes oficios: textilera, cestería y orfebrería. En su mayoría pertenecen a pueblos originarios (ya sea Mapuche o Aimara). La siguiente es una propuesta que podrá variar según lo que reflejen los respectivos diagnósticos.

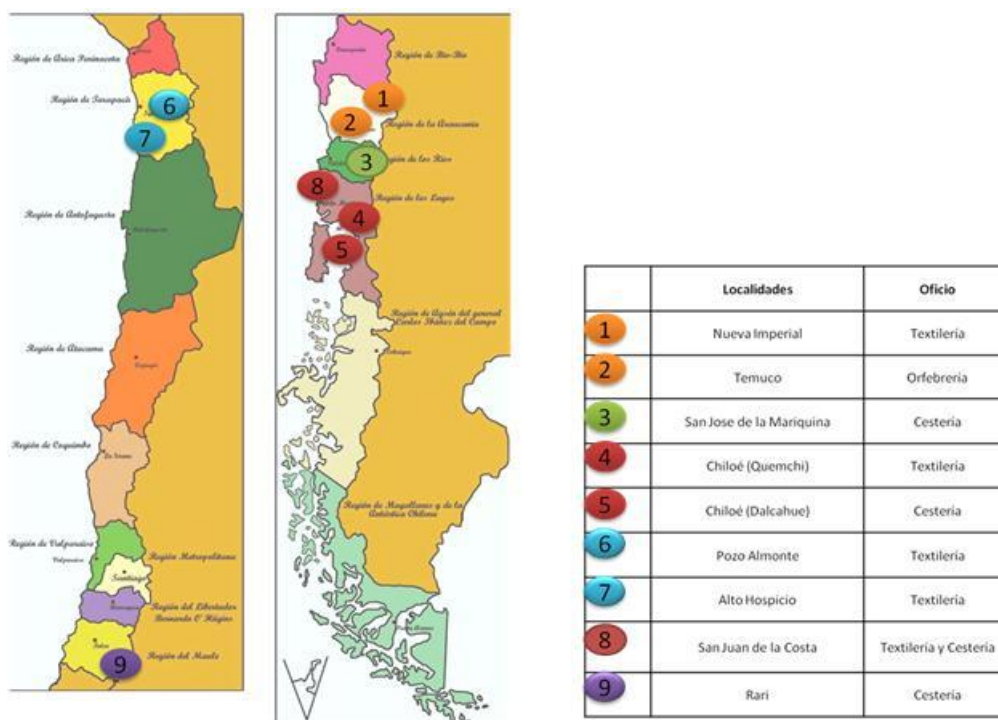


TABLA 1: LOCALIDADES Y OFICIOS DE POTENCIALES BENEFICIARIOS

Región	Localidades	Oficio	Tipo de Capacitación	N° de Beneficiarios
IX	Nueva Imperial	Textilería	Técnica y Gestión	20
IX	Temuco	Orfebrería	Técnica y Gestión	12
XIV	San Jose de la Mariquina	Cestería	Técnica y Gestión	20
X	Chiloé (Quemchi)	Textilería	Técnica y Gestión	20
X	Chiloé (Dalcahue)	Cestería	Técnica y Gestión	20
I	Pozo Almonte	Textilería	Técnica y Gestión	30
I	Alto Hospicio	Textilería	Técnica y Gestión	30
X	San Juan de la Costa	Textilería y Cestería	Técnica y Gestión	20
VII	Rari	Cestería	Técnica y Gestión	20

VI PLAN DE TRABAJO Y CARTA GANTT DEL PROYECTO

VI.1 PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo consiste en realizar los primeros diagnósticos en el mes de mayo para comenzar en primera instancia con las capacitaciones en la región de la Araucanía. Se estima que las capacitaciones tendrán una duración de 2 meses para cada grupo de artesanos, sin embargo esto se podría modificar según las características propias de cada grupo que regirán para la modalidad de impartición de las clases (frecuencia y duración de las sesiones) que se conocerán como resultado del diagnóstico.

En primera instancia el plan de capacitación es el siguiente:

Localidades	N° de Beneficiarios	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Nueva Imperial	20	DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG
				ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG						
Temuco	12	DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG
				ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG						
San Jose de la Mariquina	20			DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG
						ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG				
Chiloe I	20	DIAG		POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG
					ACOM	ACOM	SEG	SEG	SEG					
Chiloe II	20	DIAG		POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG	SEG
					ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG					
Pozo Almonte	30			DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG
						ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG				
Alto Hospicio	30			DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG	SEG
						ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG				
San Juan de la Costa	20				DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG
							ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG			
Rari	20				DIAG	POSTU	CAP	CAP	Eval y cierre	INTER INSER	INTER INSER	SEG	SEG	SEG
							ACOM	ACOM	ACOM	SEG	SEG			

SEG	Seguimiento realizado por la Fundación dentro del Programa.
SEG	Seguimiento realizado por la Fundación como parte de su política.

VI.2 CARTA GANTT

La siguiente es la carta Gantt resumida del programa completo.

TABLA 2: CARTA GANTT RESUMIDA DEL PROYECTO

Año	Mes	Inicio Ejecución	Ejecución							Informe Técnico y de Inversiones Final	Cierre
		Informe Inicial y 1ra Transf.	Diagnóstico, Convocatoria y Selección	Ficha Benef	Primer Informe Técnico y 2da Transf.	Capacitación	Segundo Informe Técnico y 3ra Transf.	Intermediación e Inserción laboral	Seguimiento		
2013	Ene										
	Feb										
	Mar										
	Abr										
	May										
	Jun										
	Jul										
	Ago										
	Sept										
	Oct										
	Nov										
	Dici										
2014	Ene										
	Feb										
	Mar										
	Abr										
	May										

VII PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA GASTOS DE OPERACIÓN					
ÍTEM DE GASTO	Monto \$ Financiamiento ProEmpleo (A)	% Financiamiento ProEmpleo	Monto \$ Financiamiento Ejecutor (B)	% Financiamiento Ejecutor	Monto \$ Total del ítem de Gasto (A+B)
1. GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO					
A) APORTES A BENEFICIARIOS					
APORTE AL BENEFICIARIO			-	0,0%	-
APORTE COLACIÓN Y MOVILIZACIÓN	21.000.000	11,8%	-	0,0%	21.000.000
CÉDULAS DE INDENTIDAD				0,0%	-
REMUNERACIONES AL USUARIO			-	0,0%	-
B) SERVICIOS					
TRAMITES Y CERTIFICADOS				0,0%	-
CUIDADO DE HIJOS(AS) DE BENEFICIARIOS	1.000.000	0,6%		0,0%	1.000.000
MOVILIZACIÓN DE BENEFICIARIOS				0,0%	-
SERVICIOS DE DIAGNÓSTICO, POSTULACIÓN Y SELECCIÓN	3.400.000	1,9%	1.240.000	3,7%	4.640.000
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	100.165.250	56,2%		0,0%	100.165.250
SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO	4.500.000	2,5%		0,0%	4.500.000
SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y SEGUIMIENTO	5.192.550	2,9%	16.483.604	49,1%	21.676.154
SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN	620.000	0,3%		0,0%	620.000
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	1.000.000	0,6%	3.000.000	8,9%	4.000.000
C) GASTOS DE SOPORTE					
INDUMENTARIA DE BENEFICIARIOS	4.500.000	2,5%	-	0,0%	4.500.000
MATERIAL DIDÁCTICO Y/O EDUCATIVO BENEFICIARIOS				0,0%	-
ARRIENDO EQUIPOS INFORMÁTICOS CAPACITACIONES			-	0,0%	-
ARRIENDO DE HERRAMIENTAS CAPACITACIONES			-	0,0%	-
ARRIENDO INFRAESTRUCTURA CAPACITACIONES				0,0%	-
ARRIENDO EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL				0,0%	-
D) OTROS GASTOS DE SOPORTE					
ENCOMIENDAS Y CORREO			1.194.531	3,6%	1.194.531
ALOJAMIENTO PROFESIONALES SERVICIO	4.740.000	2,7%		0,0%	4.740.000
COLACION PROFESIONALES SERVICIO	1.500.000	0,8%	-	0,0%	1.500.000
MOVILIZACION PROFESIONALES SERVICIO	12.800.000	7,2%	-	0,0%	12.800.000
TELEFONO (LLAMADO A ARTESANOS/AS)			753.039	2,2%	753.039
SUBTOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	160.417.800	90,0%	22.671.174	67,6%	183.088.974

PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
ÍTEM DE GASTO	Monto \$ Financiamiento ProEmpleo (A)	% Financiamiento ProEmpleo	Monto \$ Financiamiento Ejecutor (B)	% Financiamiento Ejecutor	Monto \$ Total del ítem de Gasto (A+B)
2. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO					
A) SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS					
DIRECTOR	12.000.000	6,7%		0,0%	12.000.000
SUPERVISOR ASISTENCIA TÉCNICA				0,0%	-
APOYO ADMINISTRATIVO			10.398.707	31,0%	10.398.707
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1.200.000	0,7%		0,0%	1.200.000
VIÁTICOS				0,0%	-
B) MATERIAL FUNGIBLE					
MATERIAL DE OFICINA			120.000	0,4%	120.000
IMPRESIÓN / FOTOCOPIAS / ENCUADERNACIÓN			360.000	1,1%	360.000
MATERIALES Y ÚTILES DE ASEO			-	0,0%	-
C) OTROS GASTOS ADMINISTRACIÓN					
MOVILIZACIÓN EQUIPOS DE TRABAJO	3.064.200	1,7%	-	0,0%	3.064.200
ALOJAMIENTO EQUIPOS DE TRABAJO	1.200.000	0,7%	-	0,0%	1.200.000
COLACIONES RECURSOS HUMANOS	360.000	0,2%	-	0,0%	360.000
SUBTOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	17.824.200	10,0%	10.878.707	32,4%	28.702.907

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO (GASTOS DE OPERACIÓN + GASTOS DE ADMINISTRACIÓN)					
MONTO TOTAL DEL PROYECTO	178.242.000	100,0%	33.549.881	100,0%	211.791.881

* Los porcentajes para cada ítem de gasto se calculan en base al total del proyecto (gastos de operación + gastos de administración).

VIII ANEXOS: EQUIPO DE TRABAJO

A la fecha solo se ha definido el quipo para el componente administrativo. Para la Operación, aún no se ha definido las personas concretas que participaran de cada una de las etapas. Se presentan algunas personas tentativas para realizar los diagnósticos de la zona sur y lineamientos de los perfiles buscados para el resto de las etapas.

VIII.1 ADMINISTRACIÓN

Dirección de Proyecto: Paula Andrea Abarca Olivares: Ingeniero Civil de Industrias. Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en dirección y gestión del Marketing (Universidad de Barcelona, España) Diplomada en Gestión Cultural (Pontificia Universidad Católica de Chile). Experiencia en Dirección de Proyectos de Rubro Artesanía desde el año 2010.

Asistente Administrativa: Juana Graciela Maldonado Huehuentro: Enseñanza media completa; 5to medio Técnico Secretariado administrativo. Ha trabajado en la Fundación realizando contacto con artesanos, etiquetado de productos, inventarios, entre otros.

VIII.2 OPERACIÓN

Diagnósticos

María Carolina Oliva Andrade: Antropólogo de la Universidad de Chile con pos título en género y políticas sociales en la misma institución. Se ha desempeñado tanto en el sector público y privado en temas de desarrollo rural, asociatividad de mujeres rurales e indígenas, sustentabilidad y Patrimonio Cultural. Ha trabajado en la Fundación artesanías de Chile como encargada de sede en Puerto Varas y actualmente solo realiza trabajos en terreno con los artesanos/as.

Sandra del Pilar Guzmán Monsalve: Ingeniero Ejecución en Administración Mención Recursos Humanos, Universidad Arturo Prat – Centro Temuco. Experiencia en organizaciones vinculadas a la artesanía, Encargada de la Sede Administrativa de Temuco de la Fundación Artesanías de Chile, realizando además el control de calidad de los productos recepcionados de la zona.

Estas son 2 personas tentativas para los diagnósticos de la zona sur, aún falta definir quien realizará los diagnósticos en la zona norte. El perfil son personas que tengan conocimiento del sector de la artesanía, que hayan trabajado con anterioridad con artesanos/as, que posean capacidad de análisis, responsables y autónomas.

Acompañamiento y seguimiento

Idealmente personas que trabajen o hayan trabajado en la Fundación, de modo que ya tengan cercanía con los artesanos/as.

Consultoras:

Las consultoras deberán ser locales, idealmente que hayan participado en proyectos con grupos similares (grupos vulnerables, rurales, etc). Con experiencia en el rubro, responsables, autónomas. Se ha evaluado la Consultora MESTIZO para las capacitaciones en la IX región.