



FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Informe de Avance

MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES.

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
2014**

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Índice | 2 |
| I Introducción..... | 3 |
| I Cobertura: Beneficiarios y su localización | 4 |
| II Estado de Avance de Ejecución | 5 |
| II.1 Planificación y Administración | 5 |
| II.2 Componente I: Diagnósticos y Selección..... | 5 |
| II.3 Componente II: Capacitación | 7 |
| II.3.1 Estado de Avance por localidad | 9 |
| II.4 Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales | 14 |
| II.4.1 Estado de Avance por localidad | 14 |
| III Difusión..... | 16 |
| IV Cumplimiento de Indicadores..... | 17 |
| V Principales fortalezas y debilidades del periodo ejecutado..... | 18 |
| V.1 Debilidades..... | 18 |
| V.2 Fortalezas | 18 |
| VI Anexos | 19 |

I INTRODUCCIÓN

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

El presente es el primer Informe Técnico de Avance del Proyecto: MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES, elaborado por Fundación Artesanías de Chile, para la Subsecretaría del Trabajo.

El documento presenta los avances de las etapas ejecutadas al 30 de agosto del año 2014, es decir en relación a los diagnósticos y selección de beneficiarios realizada, capacitación y primeras actividades de intermediación. Junto a ello un análisis de fortalezas, debilidades y medición de indicadores.

A la fecha se han realizado 8 diagnósticos identificando 11 grupos de artesanos para las capacitaciones. De estos, 2 grupos ya han concluido sus capacitaciones y se encuentran en periodo de inserción, mientras que el resto de los grupos concluirán sus capacitaciones en octubre del presente año.

Las regiones donde se está ejecutando el proyecto son: XV Región de Arica y Parinacota, II Región de Antofagasta, VII Región del Maule, VIII Región del Bío Bío, IX Región de la Araucanía, X Región de Los Lagos y la XIV Región de los Ríos.

La evaluación a la fecha es positiva, existiendo una muy buena aceptación por parte de los artesanos/as al momento de hacer la convocatoria e invitarlos a participar de este proyecto, de hecho en muchas localidades los cupos no fueron suficientes para el total de artesanos interesados, quienes cumplieran los requisitos, es por ello que estos grupos de artesanos se priorizaron para el año 2015. En cuanto a las sesiones de capacitación han sido ejecutadas de acuerdo a lo planificado, incluyendo metodologías participativas de modo de motivar a los artesanos/as, así como con un lenguaje adecuado que ha permitido la comprensión de los conceptos por parte de los artesanos/as.

A la fecha se tiene 65 beneficiarios, de los cuales 24 ya han aprobado la capacitación, 4 han reprobado, 1 se ha retirado, y los artesanos y artesanas restantes continúan el proceso de capacitación.

I COBERTURA: BENEFICIARIOS Y SU LOCALIZACIÓN

Se definen 11 grupos de artesanos (as), en 10 localidades, como beneficiarios potenciales para la capacitación, los que fueron seleccionados en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades, así como por ser grupos en que los artesanos y artesanas están relativamente unidos en una misma localidad.

Se trabaja en las siguientes regiones del país:

- XV Región de Arica y Parinacota: Arica
- II Región de Antofagasta: Chiu Chiu
- VII Región del Maule: Pílen
- VIII Región del Bío Bío: Quebrada de las Ulloas y Hualqui
- IX Región de la Araucanía: Colico y Puerto Saavedra
- X Región de Los Lagos: Seno del Reloncaví
- XIV Región de los Ríos: San José de la Mariquina.

| | REGION | LOCALIDAD | OFICIO |
|----|--------|--------------------------|-------------------------|
| 1 | VII | Pílen | Alfarería |
| 2 | II | Chiu chiu, Alto del Loa | Textilería |
| 3 | XIV | San José de la Mariquina | Cestería |
| 4 | X | Seno del Reloncaví | Textilería |
| 5 | VIII | Alto Biobío | Textilería |
| 6 | IX | Colico | Textilería |
| 7 | VIII | Quebrada de las Ulloas | Alfarería |
| 8 | IX | Puerto Saavedra | Textilería |
| 9 | XV | Arica | Orfebrería y Textilería |
| 10 | VIII | Hualqui | Cestería |

II ESTADO DE AVANCE DE EJECUCIÓN

II.1 PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Se ha realizado la planificación de trabajo en cuanto a las localidades y oficios que serán beneficiadas, se ha reclutado los recursos humanos necesarios para la ejecución de este proyecto, búsqueda de consultoras locales que aporten con la operatividad de las capacitaciones, se han desarrollado los contenidos y realizado las supervisiones correspondientes a los cursos de capacitación que han comenzado.

Adicionalmente, se ha trabajado en la sede central a nivel administrativo realizando las carpetas de beneficiarios, ingresando sus fichas al sistema pro empleo y reuniendo la documentación requerida de los 60 beneficiarios ingresados y asignados a la fecha.

II.2 COMPONENTE I: DIAGNÓSTICOS Y SELECCIÓN

Los diagnósticos que tienen por objeto realizar un levantamiento de las necesidades de los artesanos en torno a mejorar su empleabilidad, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de incluir en el proyecto a una determinada localidad (grupo de artesanos), tienen por misión además entregar la información acerca del programa, los beneficios, requisitos y duración de éste.

En cada diagnóstico se identifican las principales problemáticas desde el punto de vista de la comercialización de sus productos en canales formales y apuntando a la estabilidad de sus ingresos.

Los diagnósticos tienen por objetivo reunir al menos la siguiente información:

- Actualización de la información que se tiene de los artesanos (as) registrados en la Fundación (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.)
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas, mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.

Como producto de estas actividades se tienen documentos que han servido de guía para la definición de los distintos cursos de capacitación.

La selección de beneficiarios en general ha sido considerando el cumplimiento de requisitos por parte de los artesanos/as interesados. Este año en particular se ha tenido una muy buena aceptación del programa, significando incluso en algunas localidades estar al límite con los cupos (Seno del reloncaví, Puerto Saavedra y Arica)

Los requisitos que se han evaluado son los siguientes:

- Residir en la comuna en que se realice la capacitación
- No tener empleo formal actual, es decir, que no estudien ni trabajen formalmente en los términos del artículo 3° del Código del Trabajo.
- Tener preferentemente entre 18 y 65 años de edad.

- Encontrarse registrado o en proceso por la Fundación Artesanías de Chile.

Como resumen de esta etapa a la fecha se tiene lo siguiente:

TABLA 1: RESUMEN DE DIAGNÓSTICO, POSTULACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS AL 30 DE AGOSTO 2014. PARTE 1

| Localidades | COLICO | SAN JOSE DE LA MARIQUINA | QUEBRADA DE LAS ULLOA | PILEN | Hualqui |
|----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Región | IX Región de la Araucanía (Temuco) | XV Región de los Ríos (Valdivia) | VIII Región del Bio Bio (Concepción) | VII del Maule (Cauquenes) | VIII Región del Bio Bio (Concepción) |
| N° de Cupos | 16 | 20 | 20 | 20 | 7 |
| N° de Inscritos | 14 | 16 | 16 | 19 | 7 |
| OFICIO | Textilería | Cestería | Cerámica | Cerámica | Cestería |
| N° de Beneficiarios Reales | 14 | 15 | 15 | 12 | 7 |
| Fecha Diagnóstico | Diagnóstico realizado 2013 | Diagnóstico realizado 2013 | 23-abr | 6 y 7 de Mayo | 22-abr |
| Fecha Inicio Capacitación | 29-abr | 30-abr | 25-jul | 14-jul | 13-ago |

TABLA 2: RESUMEN DE DIAGNÓSTICO, POSTULACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS AL 30 DE AGOSTO 2014. PARTE 2

| LOCALIDADES | PUERTO SAAVEDRA | SENO DEL RELONCAVI | ARICA I | ARICA II | ALTO DEL LOA | ALTO BIO BIO |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|---|---|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Región | IX Región de la Araucanía | X región de los Lagos | XV Región de Arica y Parinacota (Arica) | XV Región de Arica y Parinacota (Arica) | II Región de Antofagasta (Calama) | VIII Región del Bio Bio (Los Angeles) |
| N° de Cupos | 20 | 20 | 15 | 6 | 10 | 10 |
| N° de Inscritos | 20 | 19 | 20 | 6 | 12 | 10 |
| OFICIO | Textileras | Textilería | Textilería | Orfebrería | Sin info | Textilería y Talabartería |
| N° de Benef Reales | 17 | 20 | 14 | 5 | 9 | 10 |
| Fecha Diagnóstico | 17 de julio | 30 de julio | 5 de agosto | 5 de agosto | 30-jun | 28, 29 y 30 de Mayo |
| Fecha Inicio Capacitación | 01-sep | 3ra de agosto | 2 de septiembre | 2 de septiembre | 2 de septiembre | 2 de septiembre |

Definiciones:

- **Beneficiarios Inscritos:** Artesanos y Artesanas identificados en los diagnósticos, que cumplen con los requisitos para participar y además muestran su interés inscribiéndose para la capacitación. (Se registra el número independiente que excedan el cupo)
- **Deserción:** Artesanos/as que estaban inscritos pero se retiran de las capacitaciones habiendo asistido a menos de 3 sesiones, o durante el primer mes presentan inasistencias reiteradas. (no se consideran los artesanos a quienes la Fundación no selecciona como participantes)
- **Beneficiarios Reales:** Artesanos inscritos que participan a lo menos de 3 sesiones de capacitación
- **Retirados:** Artesanos que si bien asistieron a más de 3 clases, por lo cual son considerados beneficiarios, en algún minuto de la capacitación dejan de asistir, retirándose de ella.

II.3 COMPONENTE II: CAPACITACIÓN

Se capacitará a los artesanos en competencias de empleabilidad y/o técnicas del oficio. Esta capacitación será realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso determinado por Fundación Artesanías de Chile en los diagnósticos realizados.

La modalidad y metodología de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**¹.

En general las giras y visitas tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, les permitirá ampliar su mirada y enriquecerlos como artesanos y personas y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia).

Cada capacitación durará como máximo 3 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas. Cada capacitación tendrá una evaluación final y un cierre que será idealmente uno por región. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollarán en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

Los dos tipos de capacitaciones son:

I Técnica: Esta apunta a carencias en el conocimiento de la técnica que les permita realizar productos con un mínimo de calidad para poder comercializarlos y ser ésta una fuente de ingresos. Si bien conocen la técnica general, su aplicación en los diseños no corresponde a una artesanía tradicional, sin tener elementos diferenciadores que les permita posicionarse e insertarse en el mercado, así como continuar con el patrimonio. Dentro de este tipo de capacitación se considera también el traspaso de oficio, a aprendices.

II Gestión / comercial: Se consideran los artesanos que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo tienen debilidades en la gestión y comercialización de sus productos, destacando entre ellas dificultades para calcular el costo real de sus productos.

Esta etapa contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario al artesano en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados u otros, seguimiento de participación, entre otros. Para ello se contará con distintos profesionales que conozcan la realidad de las zonas a intervenir, así como a los artesanos y artesanas.

¹ En general las giras y visitas tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, permite una amplitud de mirada que los enriquece como artesanos y como personas, y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia)

Se han comenzado capacitaciones en 5 localidades, de ellas 2 grupos ya han concluido la capacitación. Cada una de estas capacitaciones se realiza en distintas modalidades según la realidad de cada grupo de artesanos/as de modo de no interferir negativamente en su actividad económica y doméstica. A modo de resumen se tiene lo siguiente:

TABLA 3: RESUMEN CAPACITACIONES AL 31 DE AGOSTO 2014

| | COLICO | SAN JOSE DE LA MARIQUINA | QUEBRADA DE LAS ULLOA | PILEN | Hualqui |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|
| Región | IX Región de la Araucanía (Temuco) | XV Región de los Ríos (Valdivia) | VIII Región del Bío Bío | VII del Maule (Cauquenes) | VIII Región del Bío Bío |
| Oficio | Textilería | Cestería | Cerámica | Cerámica | Cestería |
| Beneficiarios reales | 14 | 16 | 15 | 12 | 7 |
| Temáticas | Línea Técnica: Mejoramiento de tejido en telar mapuche | Línea Gestión: Fortalecimiento para una mejor gestión productiva y comercial | Línea Gestión: Fortalecimiento para una mejor gestión productiva y comercial | Línea Gestión: Fortalecimiento para una mejor gestión productiva y comercial | Línea Técnica: Mejoramiento de la cestería Línea Gestión: Fortalecimiento para una mejor gestión productiva y comercial |
| Modalidad | martes 1 vez por semana | miércoles 1 vez por semana | Martes 1 vez por semana | lunes 1 vez por semana | Miércoles y jueves 2 (veces por semana) |
| Giras, visitas o encuentros | 27 al 29 de junio Puerto Varas | 11 y 12 julio Puerto Varas | 8 y 9 de septiembre Santiago | 8 y 9 de septiembre Santiago | 8 y 9 de septiembre Santiago |
| Número de sesiones realizadas | 14 | 12 | 5 | 8 | 6 |

II.3.1 ESTADO DE AVANCE POR LOCALIDAD

A continuación se presenta un pequeño resumen de avance por localidad que ha comenzado las capacitaciones, en anexo se presentan los informes en detalle de cada actividad.

GRUPO I: COLICO

La capacitación consistió en clases prácticas y teóricas, junto a ello se realizaron instancias en terreno que permitieron a las artesanas poner en práctica sus conocimientos así como de ampliar su visión respecto al valor cultural de sus piezas y del mercado artesanal.

La organización del curso fue en torno a dos grandes módulos en un total de 14 sesiones dos veces por semana

- i) Mejoramiento de la técnica: Tendiente a profundizar sus conocimientos y fortalecer sus debilidades en particular en el mejoramiento de las terminaciones, y de la técnica de teñido.
- ii) Fortalecimiento para una mejor gestión productiva y comercial: Cálculo de costos básico y venta conjunta.

De las 14 artesanas que participaron de la capacitación se tuvo muy buenos resultados, no logrando aprobar el curso solo 2 de ellas, quienes pese a su interés, por motivos de fuerza mayor no lograron cumplir con la asistencia mínima exigida para aprobar. El grupo en promedio tuvo una asistencia de 84%. El porcentaje de aprobación del curso fue de un 86%, calculado como el número de beneficiarias que aprueban la capacitación sobre el total de beneficiarias.

Actividades Especiales: Giras Técnicas

Colico realizó su gira técnica a Puerto Varas el viernes 27 y sábado 28 de junio. El objetivo de la actividad fue que las artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, les permitirá ampliar su mirada y enriquecerlos como artesanos y personas y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia).

Se cumplió la totalidad de actividades definidas en el programa y se incorporaron dos actividades complementarias: la visita a la tienda del Hotel Cumbres el día viernes, y la visita a la Exposición de carácter internacional (Chile-Argentina) en el Arena Puerto Montt, lo que permitió a las artesanas conocer el trabajo realizado por más de 200 artesanos, así como diferentes formas de exponer y comercializar productos en Ferias. Se adjunta informe en anexo 1.



GRUPO II: SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA

La capacitación consistió en clases prácticas y teóricas, junto a ello se realizaron instancias en terreno que permitieron a los artesanos/as poner en práctica sus conocimientos así como de ampliar su visión respecto al valor cultural de sus piezas y del mercado artesanal.

La organización del curso fue principalmente en torno a mejoras en su gestión comercial y productiva, teniendo los siguientes cursos:

- i) Asociatividad, venta conjunta e identidad local
- ii) Técnicas de Negociación y ventas

La capacitación se realizó en un total de 12 sesiones una vez por semana.

De los 16 artesanos que participaron de la capacitación se tuvo muy buenos resultados, no logrando aprobar el curso solo 3 de ellas, quienes pese a su interés, por motivos de fuerza mayor no lograron cumplir con la asistencia mínima exigida para aprobar. El grupo en promedio tuvo una asistencia de 79%. El porcentaje de aprobación del curso fue de un 80%, calculado como el número de beneficiarios que aprueban la capacitación sobre el total de beneficiarios sin incluir a quienes desertaron.

Actividades Especiales: Giras Técnicas

San José de la Mariquina tuvo su gira técnica los días 10 y 11 de Julio en Puerto Varas.

Esta actividad significó una experiencia enriquecedora, los participantes pudieron conocer e intercambiar información con artesanos de diversas comunidades de la Región de los Lagos, comparar diversos componentes de cada emprendimiento, analizar los inicios del mismo, conocer su problemática y entender los procesos de negociación que se utilizan para sus productos; además de reconocer y revalorar los recursos naturales y culturales que alberga esta zona, y que no dista de las potencialidades que se promueven en la Región. Se adjunta informe en anexo 1.



GRUPO III: QUEBRADA DE LAS ULLOAS

La capacitación consiste en clases prácticas y teóricas, junto a ello se realizaron instancias en terreno que permitieron a los artesanas poner en práctica sus conocimientos así como de ampliar su visión respecto al valor cultural de sus piezas y del mercado artesanal como fue una gira técnica a Santiago.

La organización del curso fue principalmente en torno a mejoras en su gestión comercial y productiva, teniendo los siguientes cursos:

- i) Fortalecimiento Organizacional y Planificación Estratégica
- ii) Mercado y Producto
- iii) Alfabetización Digital

A la fecha, se han realizado 5 sesiones de capacitación, una vez por semana.

De las 15 artesanas que están participando de la capacitación a la fecha se tiene en promedio una asistencia de 64%, este porcentaje debiera aumentar, ya que con la experiencia de cursos anteriores se observa que a medida que avanza la capacitación las artesanas se sienten más comprometidas y participan de manera más frecuente.



GRUPO IV: PILÉN

La capacitación consistió en clases prácticas y teóricas, junto a ello se realizaron instancias en terreno que permitieron a los artesanos poner en práctica sus conocimientos así como de ampliar su visión respecto al valor cultural de sus piezas y del mercado artesanal como fue una gira técnica a Santiago.

La organización del curso es principalmente en torno a mejoras en su gestión comercial y productiva, enfocándose en el trabajo de manera conjunta, es decir fortaleciéndolas como agrupación. Se estructura con los siguientes cursos:

- i) Fortalecimiento Organizacional
- ii) Mercado y Producto
- iii) Venta Conjunta

A la fecha, se han realizado 8 sesiones de capacitación, una vez por semana.

De las 12 artesanas que están participando de la capacitación a la fecha se tiene en promedio una asistencia de 89%, lo cual refleja el compromiso e interés de las artesanas. A la fecha las artesanas han entregado su primer pedido a la Fundación, respondiendo responsablemente en las fechas y cantidades solicitadas.



GRUPO V: HUALQUI

La capacitación consiste principalmente en clases prácticas, junto a ello se realizaron instancias en terreno que permitieron a los artesanos poner en práctica sus conocimientos así como de ampliar su visión respecto al valor cultural de sus piezas y del mercado artesanal como fue una gira técnica a Santiago.

La organización del curso es principalmente técnica, teniendo como foco que mejoren la calidad de sus productos, que trabajen con medidas comerciales y que comprendan los procesos de encargo, producción y entrega. Junto a ello se han adicionado de manera básica los siguientes cursos:

- i) Cálculo de Costos
- ii) Control de Calidad
- iii) Abastecimiento de Materia Prima

A la fecha, se han realizado 6 sesiones de capacitación, una vez por semana.

De las 7 artesanas que están participando de la capacitación a la fecha se tiene en promedio una asistencia de 81%, lo cual refleja el compromiso e interés de las artesanas. A la fecha las artesanas han entregado su primer pedido a la Fundación, respondiendo responsablemente en las fechas y cantidades solicitadas.



Actividades Especiales: Giras Técnicas

Los tres últimos grupos, vale decir: Quebrada de las Ulloas, Pilén y Hualqui tienen programada su gira técnica a Santiago para los días 8 y 9 de septiembre. El objetivo de esta actividad es que las artesanas, amplíen su mirada acerca del mercado de las artesanías, sus conocimientos sobre comercialización de artesanía, calidad en los productos y artesanía con identidad.

Dentro de las actividades que realizarán están las siguientes:

- Invitadas especiales a Firma de Convenio entre Artesanías de Chile e INDAP
- Visita a distintas tiendas de la Fundación y otras plataformas comerciales como tiendas de Artesanía específicas y Feria Santa Lucía, para que puedan contrastar experiencias.
- Visita al centro de Acopio de la Fundación para que conozcan por los procesos que pasan las piezas antes de llegar al punto de venta. Valor agregado de productos y Control de Calidad.
- Encuentro entre artesanas Alfareras (Pilén y Quebrada de las Ulloa)

II.4 COMPONENTE III: INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN EN PLATAFORMAS COMERCIALES

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

A la fecha solo 2 grupos ya han concluido la capacitación y se encuentran en etapa de intermediación. A continuación un pequeño detalle de esta etapa:

II.4.1 ESTADO DE AVANCE POR LOCALIDAD

GRUPO I: COLICO

Para este proceso de intermediación se cuenta también con el apoyo de la Corporación Esperanza con quien se trabajará de manera conjunta se desarrollan las siguientes líneas de trabajo:

Línea 1: Fomentar la ampliación de productos en la línea tradicional, mediante el estímulo, evaluación de sus piezas y retroalimentación para que continúen mejorando.

Línea 2: Empoderarlas mediante la transmisión de conocimientos entrega de materiales básicos de promoción y marketing; Creación de material gráfico y Creación de página web

Línea 3: Participación en Instancias Comerciales

Las artesanas participaran en la Feria Chile Lindo, que se desarrollará en Santiago en el mes de septiembre. Para ello recibirán:

- Acompañamiento antes de la feria (programa de venta conjunta, inventario, etc)
- Acompañamiento durante la feria.
- Evaluación posterior

Línea4: Inclusión en el Plan de Compras del Programa Económico de la Fundación: Se comenzaran a realizar órdenes de compra por parte de la Fundación, proceso que será acompañado por Pilar Guzman en terreno y por Javiera Beltrán desde Santiago.

GRUPO II: SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA

Para este proceso de intermediación el foco está en aumentar sus experiencias comerciales de manera asociativa y apoyarlos en la gestión y formalización de este modelo. Se desarrollan las siguientes líneas de trabajo:

Línea 1: Participación en Instancias Comerciales

Los artesanos participaron en la Feria Sur Mujer, en Valdivia los días 4,5 y 6 de julio. Se adjunta informe de la actividad en el anexo 1. Para esta actividad recibieron por parte de la Fundación:

- Acompañamiento antes de la feria (programa de venta conjunta, inventario, etc)
- Acompañamiento durante la feria.
- Evaluación posterior

Línea 2: Acompañamiento para lograr la asociatividad bajo la figura jurídica de “Agrupación Funcional”

Línea 3: Inclusión en el Plan de Compras del Programa Económico de la Fundación: Se comenzarán a realizar órdenes de compra por parte de la Fundación, proceso que será acompañado por Javiera Beltrán desde Santiago.



III DIFUSIÓN

Durante el proyecto se han realizado y planificado las siguientes acciones de difusión:

Gestión de Prensa Local y Nacional: Mediante la Encargada de Comunicaciones de la Fundación se han realizado distintas acciones de prensa tendientes a difundir las distintas etapas del proyecto. Esto tanto en medios escritos como audio visuales.

Difusión mediante los medios de la fundación: El programa se difunde para los propios artesanos así como instituciones relacionadas y comunidad en general mediante el boletín de artesanos (trimestral) y de la página web de la Fundación

Cuaderno: Se ha realizado un cuaderno (Actualmente en imprenta) para uso de los artesanos que contiene información relevante acerca del programa. Se ha considerado la impresión de 2000 cuadernos de modo de repartirlo a todos los artesanos de la Red.

Se adjunta en anexo 2 informe de gestiones de prensa.



IV CUMPLIMIENTO DE INDICADORES

Los indicadores del proyecto para cada componente tienen metas anuales, sin embargo, se presenta el estado de avance de cada uno.

| Componente | Nombre de Indicador | FÓRMULA DE CÁLCULO | Periodicidad | Meta 2013 | Estado al 30 de Agosto 2014 |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------|-----------------|-----------------------------|
| Diagnóstico y Selección | Diagnósticos | Número de informes de diagnóstico realizados | Anual | Al menos 3 | 8 Informes de diagnóstico |
| | Convocatoria y selección | $(\text{Número de artesanos(as) seleccionados} / \text{n}^\circ \text{ cupos ofrecidos}) * 100$ | Anual y por localidad | 80% | 99% |
| Capacitación | Artesanos en el programa | Número de artesanos que participan de las capacitaciones al menos en un 50% | anual | 150 | no es posible aún |
| | Artesanos capacitados | $(\text{N de Artesanos que finalizan la capacitación} / \text{N artesanos en el programa}) * 100$ | anual | Al menos un 80% | no es posible aún |
| Intermediación y colocación laboral | Artesanos con ventas constantes | $(\text{N de Artesanos insertos} / \text{N Artesanos capacitados}) * 100$ | anual | Al menos un 80% | no es posible aún |

V PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PERIODO EJECUTADO

V.1 DEBILIDADES

Fechas de etapas del proyecto: Este proyecto debido a la tramitación del convenio comenzó su ejecución en mayo, sin embargo la planificación de actividades era a partir de marzo, con lo cual solo se tienen 7 meses para ejecutar (de un total de 10 teóricos). Esta situación implica que los diagnósticos deban ser más breves y se cuenta con menos tiempo para la planificación de actividades, generación de contenidos, búsqueda de relatores, espacios, entre otros. De este modo se acortan los plazos para cada etapa. De este modo sería deseable evaluar el inicio de este proyecto en enero, de modo de que las capacitaciones puedan tener inicio entre marzo y junio.

La poca oferta formativa existente en el ámbito (de manera específica para artesanos), es que hace que para cada capacitación se deba trabajar en la búsqueda de relatores, contenidos, supervisión de la metodología, lo cual implica gran tiempo de dedicación para cada grupo.

La heterogeneidad de los beneficiarios dentro de un mismo grupo, Se han observado en algunos grupos grandes diferencias entre los beneficiarios (niveles educacionales y edades principalmente) lo cual aumenta el grado de dificultad para el diseño de las capacitaciones, en que se debe considerar este tema teniendo una metodología que permita diferenciar entre los beneficiarios y fomentar el aprendizaje de todos los participantes.

La necesidad de contar con asistencia técnica o un segundo periodo de capacitación, para lograr los objetivos del programa, en muchos casos se observa que un año es insuficiente, ya que si bien los artesanos logran capacitarse en aspectos puntuales es necesario instalar más competencias, así como poder asistirlos de manera específica el año siguiente.

V.2 FORTALEZAS

El ser un **Proyecto Integral** en el cual el fin último es la inserción efectiva de los artesanos/as, es el principal atributo para los beneficiarios, lo cual los motiva de participar.

Los vínculos creados con la Fundación, se observa que los artesanos/as confían en la Fundación y es por ello que asisten a las convocatorias y creen en el proyecto.

Al igual que el programa realizado el año 2013, **la modelación de cursos a medida,** destaca como uno de los factores más relevantes que ha permitido contar con la participación e interés de los artesanos y artesanas. Lo que incluye:

- Elección de relatores que empaticen y conozcan el sector artesanal
- Lenguaje adecuado al nivel de estudios de los artesanos/as
- Combinar teoría con práctica: Clases participativas
- Flexibilidad en fechas y horarios de clases

Búsqueda de alianzas y trabajo colaborativo con otras entidades públicas y privadas, esto ha permitido contar con un apoyo en las localidades ya sea de infraestructura, movilización y principalmente apoyo con la tramitación de certificados y comunicación con los artesanos en caso de sectores que tienen poca conectividad.

Al ser este el segundo año, se observa que el proyecto cuenta con una buena reputación entre los artesanos, esto se materializó en que existió solicitud por parte de distintas comunidades de integrarlos en el proyecto, aun cuando la Fundación no había hecho acciones de convocatoria en esas localidades.

VI ANEXOS

VI.1 Anexo 1: Informes de Giras Técnicas y de Intermediación

- Informe Girá Técnica Colico
- Informe Gira Técnica San José de la Mariquina
- Informe de Intermediación San José de la Mariquina

VI.2 Anexo 2: Gestiones de Prensa: Julio y Agosto.