



FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

# Informe Inicial

---

## MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES.

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE  
MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL  
2014**

## ÍNDICE

I	Introducción.....	3
II	Problemática.....	4
III	Objetivos del Programa y Modelo de Gestión.....	5
IV	Etapas del Proyecto .....	6
IV.1	Diagnóstico y Selección:.....	7
IV.2	Capacitación .....	9
IV.3	Intermediación e Inserción en plataformas comerciales .....	11
IV.4	Seguimiento .....	12
V	Cobertura: Beneficiarios y su localización .....	13
VI	Plan de Trabajo y Carta Gantt del Proyecto.....	14
VI.1	Plan de Trabajo.....	14
VII	Presupuesto.....	15
VIII	Anexos: Equipo de Trabajo .....	17
VIII.1	Administración .....	17
VIII.2	Operación.....	17

## I INTRODUCCIÓN

Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

La problemática abordada en este programa es que los artesanos y artesanas tradicionales, en particular los pertenecientes a pueblos originarios, tienen grandes dificultades para insertarse de manera permanente en el mercado laboral mediante su oficio artesanal. Estos artesanos (as), caracterizados por su vulnerabilidad social y económica, tienen una muy baja empleabilidad principalmente porque no poseen las competencias necesarias en conocimientos técnicos de mercado y algunas técnicas del oficio.

Estos artesanos (as) viven en zonas rurales, siendo estos lugares donde es más difícil atacar el desempleo, por estar alejadas de la industria. Esto se suma a la falta de capacitación y acceso a plataformas comerciales sólidas y estables, lo que ha significado que muchos artesanos (as) dejen de lado su oficio, porque les es muy difícil vender y no generan los ingresos necesarios para mantener a sus familias, lo que puede desencadenar la extinción de la artesanía y de nuestros recursos patrimoniales, que se ha traspasado de generación en generación.

Es así como este programa plantea como solución una propuesta que potencie la industria de la artesanía de calidad, con el objetivo de que les permita a los artesanos (as) recibir un ingreso justo por su trabajo, y además asegurar una continuidad de nuestro patrimonio.

### Propuesta 2014

Este año en la segunda versión de este proyecto, que ya ha beneficiado a más de 160 artesanos y artesanas durante 2013, teniendo éxito en los resultados planteados. El 2014 se espera beneficiar a **135 artesanos y artesanas**, entregándoles herramientas que fortalezcan su oficio, para que logren percibir ingresos de la artesanía, comercializándola a precios justos y además apoyándolos en su inserción en distintas plataformas comerciales. Específicamente las capacitaciones giran en torno a dos ejes:

- i) los que requieren capacitación técnica, ya sea por carencias dentro del conocimiento de la técnica o un traspaso de oficio que permita entregar una herramienta de trabajo a personas que no la tenían anteriormente para un ingreso complementario y junto con ello colaborar en el rescate de nuestro patrimonio.
- ii) los que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo, tienen escasas competencias en la gestión de su producción y comercialización de sus piezas, por lo que el foco de la capacitación será el fortalecimiento de la gestión productiva y comercial.

Una vez que los artesanos desarrollen estas herramientas, Fundación Artesanías de Chile intermediará su inserción en plataformas comerciales, ya sea las propias o de terceros, según sean las características de cada grupo y las oportunidades existentes.

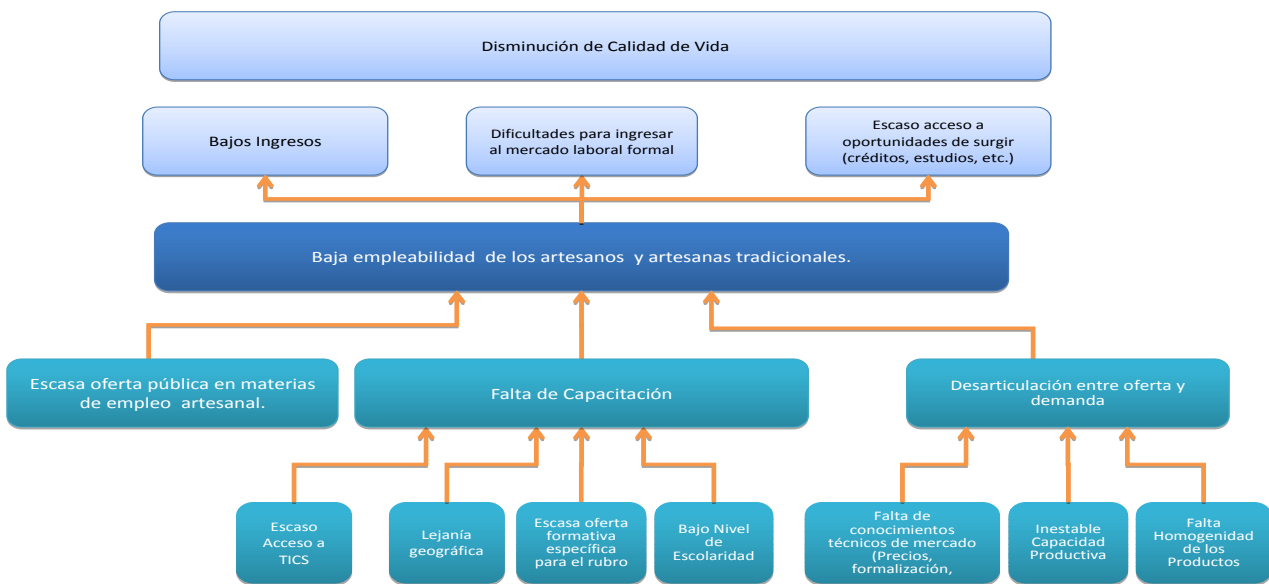
Junto a ello, con las herramientas entregadas y la plataforma facilitada, como una externalidad positiva, se espera que aumente su capacidad productiva y sus posibilidades de comercializar, con lo cual serán estos mismos artesanos/as quienes generarán a su vez empleo a otros artesanos (as) que se encuentran en similar situación.

## II PROBLEMÁTICA

Se ha identificado que la problemática común que tienen los artesanos y artesanas tradicionales en su mayoría pertenecientes a pueblos originarios, es la dificultad de hacer de su oficio una opción laboral válida. Al no tener ingresos permanentes se les dificulta su desarrollo económico y social, teniendo en ocasiones que migrar a otras zonas en búsqueda de empleo, dejando sus oficios y provocando con ello su extinción al no traspasar sus conocimientos.

Se ha observado que existe una demanda de mercado creciente por productos artesanales de calidad, sin embargo, esta no se ve satisfecha por la brecha entre la capacidad productiva de los artesanos así como por impedimento de elementos formales que permitan su comercialización. Es por ello que muchos artesanos no pueden insertarse de manera estable en el mercado necesitando plataformas comerciales que les facilite su ingreso.

Se ha realizado el siguiente árbol de problemas que presenta la principal problemática, sus causas y efectos:



Este programa apunta a aumentar la empleabilidad de los artesanos, abordando principalmente las siguientes causas:

Lejanía Geográfica	El programa se hace cargo de esta dificultad, acercando la capacitación a las localidades involucradas.
Escasa oferta formativa específica	Este programa diseña una oferta específica para las necesidades de capacitación de los artesanos reconociendo sus características culturales.
Falta de conocimientos de mercado	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones
Inestable capacidad productiva	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones, así como capacitar aprendices que aumenten la capacidad productiva de los talleres artesanales.
Falta de homogeneidad de los productos	El programa pretende incluir estos temas en las capacitaciones.

Esta problemática se pretende abordar desde 2 aristas: por un lado capacitar a artesanos que dominan la técnica de su oficio sin embargo sus debilidades están en la gestión y comercialización, y por otro capacitar a aprendices de oficios que tengan escasos cultores y que a su vez que tengan demanda en el mercado, de este modo entregando a los aprendices una herramienta de trabajo con la cual pueden recibir un ingreso complementario y a la vez contribuir a la perduración de nuestro patrimonio.

### III OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y MODELO DE GESTIÓN

**Fin:** Propender a la disminución del desempleo del país, mediante la capacitación.

**Propósito:**

Propender a incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado de manera constante.

**Objetivos Específicos**

- Lograr beneficiar al menos a 135 artesanos(as).
- Mejorar las capacidades productivas y de gestión de los artesanos(as).
- Desarrollar sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio acorde a las exigencias del mercado.
- Lograr que obtengan ingresos para que el desarrollo de su oficio sea una opción laboral válida.
- Preservar la artesanía tradicional de Chile.

**Modelo de Gestión**

Este programa es administrado por ProEmpleo y ejecutado por Fundación Artesanías de Chile, institución que trabaja bajo un modelo de negocios inclusivo, es decir es una iniciativa económicamente rentable y socialmente responsable, incorporando en su cadena de valor, comunidades de escasos ingresos para mejorar su calidad de vida.

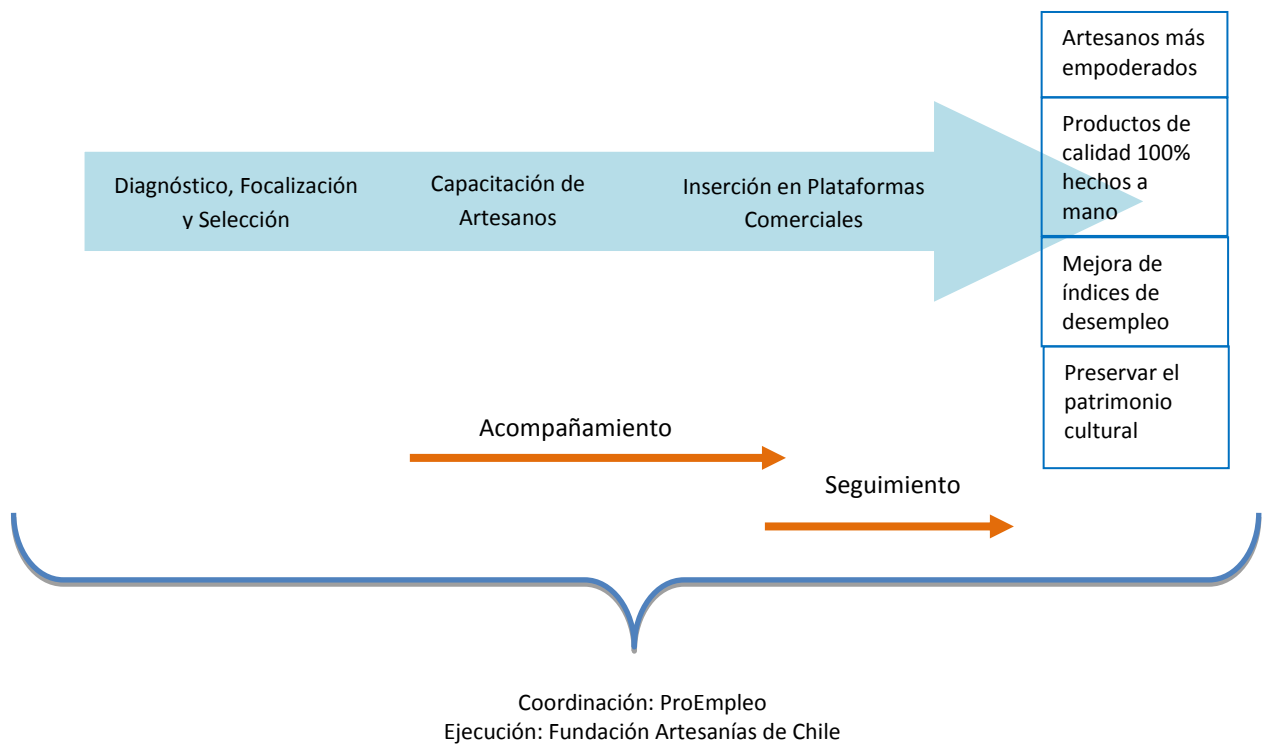
Fundación Artesanías de Chile reconoce la importancia de trabajar en Red, en especial con empresas e instituciones locales. Por ello contará con los servicios de consultores locales para la ejecución de la capacitación según los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación.

De este modo, el modelo de gestión bajo el cual se ejecutará el proyecto será el siguiente:



## IV ETAPAS DEL PROYECTO

El proyecto consta de tres grandes etapas, según la siguiente estrategia de intervención:



## IV.1 DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN:

Esta etapa consiste en la realización de diagnósticos a las localidades y oficios priorizados según nivel de vulnerabilidad, necesidades productivas, locales, entre otros (basado en las fuentes de los registros de la Fundación), para luego realizar la convocatoria y selección de quienes serán los beneficiarios(as) de este programa.

### IV.1.1 Diagnósticos

Los diagnósticos tienen por objetivo reunir al menos la siguiente información:

- Actualización de la información que se tiene de los artesanos (as) registrados en la Fundación (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.)
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas, mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.

Una vez realizado el diagnóstico se podrá evaluar la pertinencia de la capacitación en ese grupo. Para ello se consideran las necesidades de los artesanos (as), cantidad de beneficiarios (as) potenciales y accesibilidad. Dentro de esta etapa se diseñan los programas de capacitación.

### IV.1.2 Convocatoria

Posterior o junto al diagnóstico, con las localidades ya seleccionadas para su intervención, se realizará un proceso de convocatoria para la postulación, lo que tiene como objetivo lograr la máxima participación de artesanos(as) para su posterior selección.

La convocatoria se realizará mediante una difusión selectiva, la cual se construye a través de la base de datos de la Fundación, llamados locales, visitas a terreno y prensa seleccionada. En ella se instará a los artesanos (as) interesados en participar a que envíen sus antecedentes y se les informará la fecha en que la Fundación estará presente en la zona para que puedan postular de manera física. Se informará claramente los requisitos para poder participar.

### IV.1.3 Selección

Una vez que ya se cuenta con los postulantes, se realizará una selección de ellos en base a los cupos ofrecidos, requisitos de selección y los criterios de priorización establecidos según sigue:

#### Requisitos de Selección

- Encontrarse desocupado: una persona se considerará “desocupada” cuando se encuentra en edad de trabajar, no tiene empleo, busca uno y está disponible para trabajar.
- Encontrarse en los registros de Fundación Artesanías de Chile.

#### Criterios de Priorización

- Personas que pertenezcan a un grupo originario.
- Alta vulnerabilidad y que tengan entre 18 y 65 años de edad.

### **Acreditación de requisitos**

- Cédula de Identidad vigente.
- Certificado de cotizaciones previsionales vigente emitido por alguna administradora de fondos de pensión, o inscripción vigente en la respectiva Oficina Municipal de Intermediación Laboral, que consigna el artículo 73 de la Ley N° 19.518, o en las instituciones que en la Municipalidad cumplan funciones similares, cuando en la misma no exista la anterior.
- Certificado de acreditación de calidad indígena, en su caso. En caso de que éste no pueda ser presentado, se aceptará una declaración jurada del beneficiario donde declare tener esta condición o el poseer un apellido evidentemente indígena, avalado por la ley 19.253.
- Ficha de Protección Social (o el instrumento que la reemplace) o tramitación de ésta. En este último caso, deberá presentarse una declaración jurada, en donde el beneficiario declare haber iniciado el respectivo trámite.

### **Recursos de la Etapa:**

- Recursos Humanos: Profesionales para realizar los diagnósticos, postulación, selección y creación de la línea base de los beneficiarios(as).
- Material y recursos de difusión.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional.

### **Indicadores de Cumplimiento y Metas**

<b>NOMBRE INDICADOR</b>	<b>FÓRMULA DE CÁLCULO</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Fuentes de Información</b>
Diagnósticos	Número de informes de diagnóstico realizados	Anual	Al menos 3	Informes de Diagnóstico (FACHS)
Convocatoria y selección	(Número de artesanos(as) seleccionados/n° cupos ofrecidos)*100	Anual y por localidad	80%	Resultados de Selección (FACHS)



## IV.2 CAPACITACIÓN

El objetivo de esta etapa es propender a mejorar la empleabilidad de las personas entregándoles herramientas que les permita acercarse a las exigencias del mercado.

Se capacitará a los artesanos en competencias de empleabilidad y/o técnicas del oficio. Esta capacitación será realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso determinado por Fundación Artesanías de Chile en los diagnósticos realizados.

La modalidad y metodología de impartición dependerá de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**<sup>1</sup>.

En general las giras y visitas tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, les permitirá ampliar su mirada y enriquecerlos como artesanos y personas y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia).

Cada capacitación durará como máximo 3 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas. Cada capacitación tendrá una evaluación final y un cierre que será idealmente uno por región. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollarán en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

Los dos tipos de capacitaciones son:

**I Técnica:** Esta apunta a carencias en el conocimiento de la técnica que les permita realizar productos con un mínimo de calidad para poder comercializarlos y ser ésta una fuente de ingresos. Si bien conocen la técnica general, su aplicación en los diseños no corresponde a una artesanía tradicional, sin tener elementos diferenciadores que les permita posicionarse e insertarse en el mercado, así como continuar con el patrimonio. Dentro de este tipo de capacitación se considera también el traspaso de oficio, a aprendices.

**II Gestión / comercial:** Se consideran los artesanos que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo tienen debilidades en la gestión y comercialización de sus productos, destacando entre ellas dificultades para calcular el costo real de sus productos.

Esta etapa contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario al artesano en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados u otros, seguimiento de participación, entre otros. Para ello se contará con distintos profesionales que conozcan la realidad de las zonas a intervenir, así como a los artesanos y artesanas.

---

<sup>1</sup> En general las giras y visitas tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, permite una amplitud de mirada que los enriquece como artesanos y como personas, y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia)

### Recursos de la Etapa:

- Recursos Humanos: Profesional para la coordinación local y acompañamiento de los artesanos.
- Consultora Local Externa: Consultora ejecutora de las capacitaciones; servicio de relatores, infraestructura, colaciones, material educativo, entre otros.
- Recursos Materiales: Material educativo e Indumentaria para los artesanos (as)
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional (acompañamiento), subsidio a los beneficiarios.

### Indicadores de Cumplimiento y Metas

NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta	Fuente
Artesanos en el programa (Beneficiarios)	Número de artesanos que participan de las capacitaciones al menos en un 40%	anual	135	Informe de Beneficiarios
Artesanos capacitados <sup>2</sup>	(Número de Artesanos que aprueban la capacitación / Número de artesanos en el programa)*100	anual	Al menos un 80%	Informe de Beneficiarios, lista de asistencia

---

<sup>2</sup>El criterio para aprobar las capacitaciones se definirá en función de cada programa siendo informado oportunamente.

### IV.3 INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN EN PLATAFORMAS COMERCIALES

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

Una vez que los artesanos (as) concluyan su capacitación, se realizará una evaluación para determinar cuál es la mejor modalidad para lograr la inserción de ellos. Fundación Artesanías de Chile en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, gestionarían la inserción de estos artesanos en plataformas comerciales, ya sean propias de la Fundación y/o de otras instituciones. Adicionalmente, en caso de ser pertinente, la Fundación considerará dentro de esta etapa las siguientes actividades:

- Pedidos puntuales a los artesanos y artesanas, de modo de medir su cumplimiento en las entregas y calidad de los productos.
- Realización de sesiones de comité especial que evalúen los productos generados por los artesanos en el contexto de la capacitación.
- Generación de material gráfico o técnico que les sirva de herramienta para generar vínculos comerciales.
- Generación de instancias que vinculen a los artesanos (as) con potenciales clientes (ferias, rueda de negocios, etc.)

Se considera que un artesano está inserto, al lograr un vínculo comercial con alguna institución o inserción en nuevos canales comerciales (ej. ferias, circuitos turísticos), que les permita percibir nuevos ingresos de su trabajo como artesanos (as).

Al igual que en la capacitación, los beneficiarios recibirán acompañamiento constante en esta etapa por parte de Fundación Artesanías de Chile.

#### Recursos de la Etapa:

- RRHH: Profesionales para el acompañamiento de los artesanos y su colocación.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colocación de profesional

#### Indicadores de Cumplimiento y Metas

NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	Periodicidad	Meta	Fuente
Artesanos Insertos	(Número de Artesanos insertos / Número de Artesanos capacitados)*100	anual	Al menos un 80%	Software de la Fundación (MANAGER) Informes de Seguimiento

#### IV.4 SEGUIMIENTO

El objetivo en esta etapa es evaluar a los artesanos una vez insertos. Lo que intenta medir este seguimiento es la permanencia de los artesanos en su trabajo, lo cual tiene directa relación con su desempeño.

Durante todo el programa, Artesanías de Chile apoyará a los artesanos(as) resolviendo sus dudas, ya sea telefónicamente (llamada que será costo de la Fundación) o en las visitas a terreno. Sin embargo, una vez que el artesano termina su capacitación, comienza el seguimiento propiamente tal.

Cuando el artesano(a) sea inserto en alguna plataforma comercial, se realizará un seguimiento mensual por la duración del proyecto, el cual continúa luego de terminada la vigencia del convenio a cargo de la Fundación realizando evaluaciones semestrales.

El seguimiento para los artesanos que ingresen a la plataforma comercial de la Fundación se realizará mediante la información que se registra en el software de gestión "Manager", así como con informes mensuales del departamento de compra y de visitas en terreno.

Para los artesanos que ingresen a plataformas comerciales externas a la de Fundación Artesanías de Chile se le realizará un seguimiento mediante visitas a terreno y entrevistas.

##### **Recursos de la Etapa:**

- RRHH: Profesionales para el seguimiento de los artesanos.
- Otros: Recursos para viajes, alojamiento y colación de profesional (seguimiento).

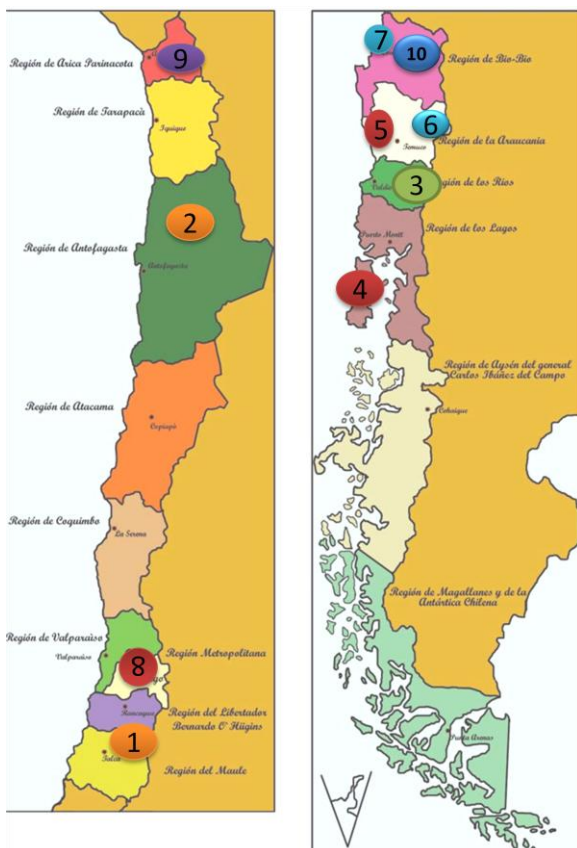
## V COBERTURA: BENEFICIARIOS Y SU LOCALIZACIÓN

Se definen 10 grupos de artesanos (as) como beneficiarios potenciales para la capacitación, los que fueron seleccionados en función del conocimiento de la Fundación acerca de sus necesidades, así como por ser grupos en que los artesanos y artesanas están relativamente reunidos en una misma localidad.

La propuesta es trabajar en las siguientes 7 regiones del país:

- I Región de Arica y Parinacota
- II Región de Antofagasta
- RM Región Metropolitana
- VII Región del Maule
- VIII Región del Bío Bío
- IX Región de la Araucanía
- X Región de Los Lagos
- XV Región de los Ríos

La siguiente es una propuesta que podrá variar según lo que reflejen los respectivos diagnósticos:



	Localidades	Oficio
1	Pilén	Cerámica
2	San Pedro de Atacama	Textilería
3	San Jose de la Mariquina	Cestería
4	Chiloé (Chaiguao)	Cestería
5	Cerámica de Gorbea	Cerámica
6	Colico	Textilería
7	Tomé	Textilería
8	Santiago	Cobre
9	Arica	Orfebrería
10	Quebrada de las Ulloa	Cerámica

## VI PLAN DE TRABAJO Y CARTA GANTT DEL PROYECTO

### VI.1 PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo consiste en realizar los primeros diagnósticos en el mes de abril para comenzar en primera instancia con las capacitaciones en la región de la Araucanía. Se estima que las capacitaciones tendrán una duración de máximo 3 meses para cada grupo de artesanos. Sin embargo, esto se podría modificar según las características propias de cada grupo que registrarán para la modalidad de impartición de las clases (frecuencia y duración de las sesiones) que se conocerán como resultado del diagnóstico.

El cronograma del programa general es el siguiente:

**TABLA 1: CARTA GANTT RESUMIDA DEL PROYECTO**

Mes	Inicio Ejecución	Ejecución						Informe Técnico y de Inversiones Final
	Informe Inicial y 1ra Transf.	Diagnóstico, Convocatoria y Selección	Ficha Benef	Capacitación	Primer Informe Técnico y 2da TRansf.	Intermediación e Inserción laboral	Seguimiento	
Ene								
Feb								
Mar								
Abr								
May								
Jun								
Jul								
Ago								
Sept								
Oct								
Nov								
Dici								

## VII PRESUPUESTO

El financiamiento total de Proempleo es de \$ 163.945.000, su distribución estimativa es la siguiente:

<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA GASTOS DE OPERACIÓN</b>		
<b>ÍTEM DE GASTO</b>	<b>Monto \$ Financiamiento ProEmpleo (A)</b>	<b>% Financiamiento ProEmpleo</b>
<b>1. GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO</b>		
<b>A) APORTES A BENEFICIARIOS</b>		
APORTE AL BENEFICIARIO		
APORTE COLACIÓN Y MOVILIZACIÓN	1.000.000	0,6%
<b>B) SERVICIOS</b>		
TRAMITES Y CERTIFICADOS	3.000.000	1,8%
CUIDADO DE HIJOS(AS) DE BENEFICIARIOS		0,0%
MOVILIZACIÓN DE BENEFICIARIOS		
SERVICIOS DE DIAGNÓSTICO, POSTULACIÓN Y SELECCIÓN	3.000.000	1,8%
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	86.000.000	52,5%
SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO	7.200.000	4,4%
SERVICIOS DE INTERMEDIACION COLOCACIÓN Y SEGUIMIENTO	21.000.000	12,8%
SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN		0,0%
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	3.000.000	1,8%
<b>C) GASTOS DE SOPORTE</b>		
INDUMENTARIA DE BENEFICIARIOS	5.500.000	3,4%
MATERIAL DIDÁCTICO Y/O EDUCATIVO BENEFICIARIOS	150.500	0,1%
ARRIENDO EQUIPOS INFORMÁTICOS CAPACITACIONES		
ARRIENDO DE HERRAMIENTAS CAPACITACIONES		
ARRIENDO INFRAESTRUCTURA CAPACITACIONES		
ARRIENDO EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL		
<b>D) OTROS GASTOS DE SOPORTE</b>		
ENCOMIENDAS Y CORREO		
ALOJAMIENTO PROFESIONALES SERVICIO	3.200.000	2,0%
COLACION PROFESIONALES SERVICIO	1.800.000	1,1%
MOVILIZACION PROFESIONALES SERVICIO	12.700.000	7,7%
TELEFONO (LLAMADO A ARTESANOS/AS)		
<b>SUBTOTAL GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>147.550.500</b>	<b>90,0%</b>

<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>ÍTEM DE GASTO</b>	<b>Monto \$ Financiamiento ProEmpleo (A)</b>	<b>% Financiamiento ProEmpleo</b>
<b>2. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>		
<b>A) SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS</b>		
DIRECTOR	12.600.000	7,7%
SUPERVISOR ASISTENCIA TÉCNICA		
APOYO ADMINISTRATIVO		
ASISTENTE ADMINISTRATIVO (Productr)	300.000	0,2%
VIÁTICOS		
<b>B) MATERIAL FUNGIBLE</b>		
MATERIAL DE OFICINA		
IMPRESIÓN / FOTOCOPIAS / ENCUADERNACIÓN		
MATERIALES Y UTILES DE ASEO		
<b>C) OTROS GASTOS ADMINISTRACIÓN</b>		
MOVILIZACIÓN EQUIPOS DE TRABAJO	2.400.000	1,5%
ALOJAMIENTO EQUIPOS DE TRABAJO	800.000	0,5%
COLACIONES RECURSOS HUMANOS	294.500	0,2%
<b>SUBTOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>16.394.500</b>	<b>10,0%</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO (GASTOS DE OPERACIÓN + GASTOS DE ADMINISTRACIÓN)</b>		
<b>MONTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>163.945.000</b>	<b>100,0%</b>

\* Los porcentajes para cada ítem de gasto se calculan en base al total del proyecto (gastos de operación + gastos de administración).



## VIII ANEXOS: EQUIPO DE TRABAJO

A la fecha solo se ha definido el quipo para el componente administrativo. Para la Operación, aún no se han definido las personas concretas que participarán en cada una de las etapas, pero sí contamos con algunas personas tentativas para realizar los diagnósticos de la zona sur y lineamientos de los perfiles buscados para el resto de las etapas.

### VIII.1 ADMINISTRACIÓN

**Dirección de Proyecto: Paula Andrea Abarca Olivares:** Ingeniero Civil de Industrias. Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Dirección y Gestión del Marketing (Universidad de Barcelona, España). Diplomada en Gestión Cultural (Pontificia Universidad Católica de Chile). Experiencia en Dirección de Proyectos de Rubro Artesanía desde el año 2010.

**Asistente Administrativa: Juana Graciela Maldonado Huehuentro:** Enseñanza media completa; 5to medio técnico Secretariado Administrativo. Ha trabajado en la Fundación realizando contacto con artesanos, etiquetado de productos, inventarios, entre otros.

### VIII.2 OPERACIÓN

#### Diagnósticos

**María Carolina Oliva Andrade:** Antropólogo de la Universidad de Chile con postítulo en género y políticas sociales en la misma institución. Se ha desempeñado tanto en el sector público y privado en temas de desarrollo rural, asociatividad de mujeres rurales e indígenas, sustentabilidad y patrimonio cultural. Ha trabajado en la Fundación Artesanías de Chile como encargada de sede en Puerto Varas y actualmente solo realiza trabajos en terreno con los artesanos (as).

**Sandra del Pilar Guzmán Monsalve:** Ingeniero Ejecución en Administración Mención Recursos Humanos, Universidad Arturo Prat – Centro Temuco. Experiencia en organizaciones vinculadas a la artesanía, Encargada de la Sede Administrativa de Temuco de la Fundación Artesanías de Chile, realizando además el control de calidad de los productos recepcionados de la zona.

Estas son 2 personas tentativas para los diagnósticos de la zona sur. Sin embargo, aún falta definir quién realizará los diagnósticos en la zona norte. Estas dos personas deben tener conocimiento del sector de la artesanía, que hayan trabajado con anterioridad con artesanos (as), que posean capacidad de análisis, que sean responsables y autónomos.

#### Acompañamiento y seguimiento

Idealmente personas que trabajen o hayan trabajado en la Fundación, de modo que ya tengan cercanía con los artesanos (as).

#### Consultoras:

Las consultoras deberán ser locales, idealmente que hayan participado en proyectos con grupos similares (grupos vulnerables, rurales, etc). Deben tener experiencia en el rubro, ser responsables y autónomas.