



**ESTRATEGIA
NACIONAL DE**
PROSPECCIÓN LABORAL

**OBSERVATORIO
LABORAL**

Asistencia Técnica OSCL

Evolución del mercado laboral y ocupaciones principales del sector “Comercio”

Programa Observatorio Laboral

- Administrado por la **División Políticas de Empleo** de la Subsecretaría del Trabajo, a través de su Dpto. de Intermediación y Prospección Laboral (DIPL).
- Programa establecido en el Decreto N°110/2023 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que crea la “**Estrategia Nacional de Prospección Laboral**”.
- Su principal objetivo es fortalecer el conocimiento territorial y sectorial del mercado laboral chileno, proporcionando evidencia sobre las características, oferta y demanda de las distintas ocupaciones y puestos de trabajo en el país.
- Foco en conocer y anticipar los efectos del cambio tecnológico, ecológico y demográfico en el mercado laboral. Para **orientar en el diseño de la política públicas** y las decisiones laborales y educativas de las personas.

Programa Observatorio Laboral

- El Observatorio Laboral se ejecuta mediante una red de **instituciones de educación superior**, seleccionadas a través de una licitación pública, las cuales colaboran para generar datos estratégicos que ayuden en la toma de decisiones sobre políticas públicas y programas de formación para el trabajo. Estos son los **“Observatorios Laborales Regionales”**.



Programa Observatorio Laboral

- Se aplican encuestas para conocer las vacantes y requerimientos de las empresas (ENADEL, PULSO DIGITAL).
- Análisis de encuestas de otras instituciones (ENE, CASEN, PIAAC)
- Análisis registros administrativos (SII, AFC, entre otros)
- Entrevistas a actores claves; Revisión documental.



<https://www.observatorionacional.cl/>

Sobre la Asistencia Técnica

- Aportar a la **pertinencia de las políticas de empleo y formación**, respecto de la oferta y demanda laboral.
- Diferentes servicios públicos y actores. Inicialmente DR de SENCE, progresivamente se ha ido ampliado.
- En 2025 tendrán especial protagonismo los **Organismos Sectoriales de Competencias Laborales (OSCL)**, en el marco de los cambios de la Ley N°21.666 de 2024:
 - ✓ DPE entregará información del mercado laboral actualizada, así como estudios prospectivos.
 - ✓ OSCL identificarán perfiles, requerimientos sectoriales y desafíos para la fuerza de trabajo, lo que será registrado por DIPL y OLR.
 - ✓ DIPL buscará la concreción de proyectos y necesidades de los OSCL, identificando y gestionando potenciales fuentes de financiamiento y/o ejecutores (OLR).

Estructura del sector y regionalización

Tabla 1: Actividades económicas pertenecientes al sector Comercio

Código	Subrubro económico
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	
451	Venta de vehículos automotores
452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios
461	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
464	Venta al por mayor de enseres domésticos
465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
469	Venta al por mayor no especializada
471	Venta al por menor en comercios no especializados
472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
478	Venta al por menor en puestos de venta y mercados
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	
771	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
772	Alquiler y arrendamiento de efectos personales y enseres domésticos
773	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles

Tabla 2. Perfiles ChileValora

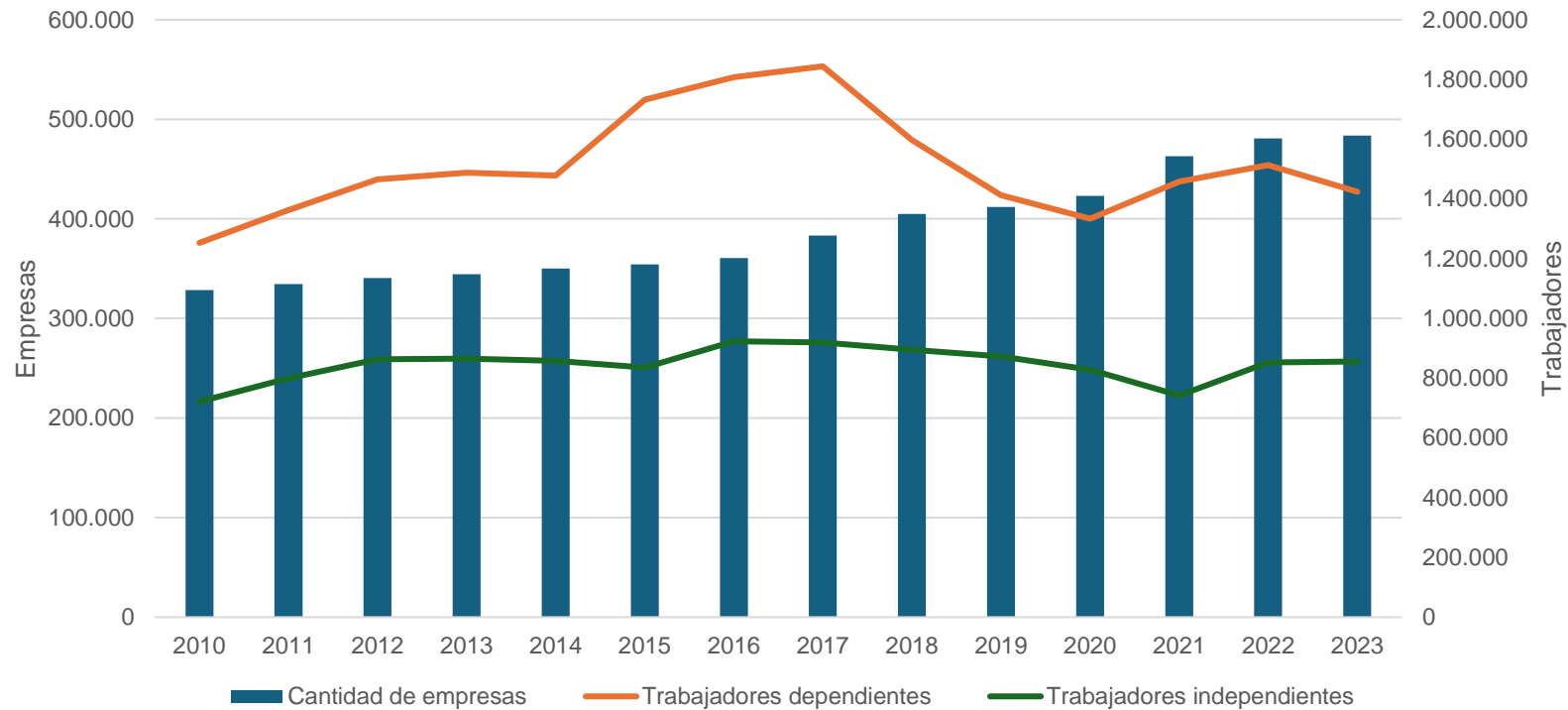
- ChileValora cuenta con 47 perfiles asociados al sector de comercio divididos en los subsectores de:

Subsector
Grandes tiendas
Supermercados
Ventas al por menor
Venta, reparación y mantenimiento mecánico automotriz

Fuente: ChileValora. Perfiles del catálogo

Estructura del sector y regionalización

Gráfico 2: Evolución de la cantidad de empresas y trabajadores en el sector Comercio, 2010-2023



Fuente: Elaboración propia en base al Servicio de Impuestos Internos (2024).

Estructura del sector y regionalización

Tabla 3: Distribución de empresas del sector Comercio según la región de domicilio, 2023.

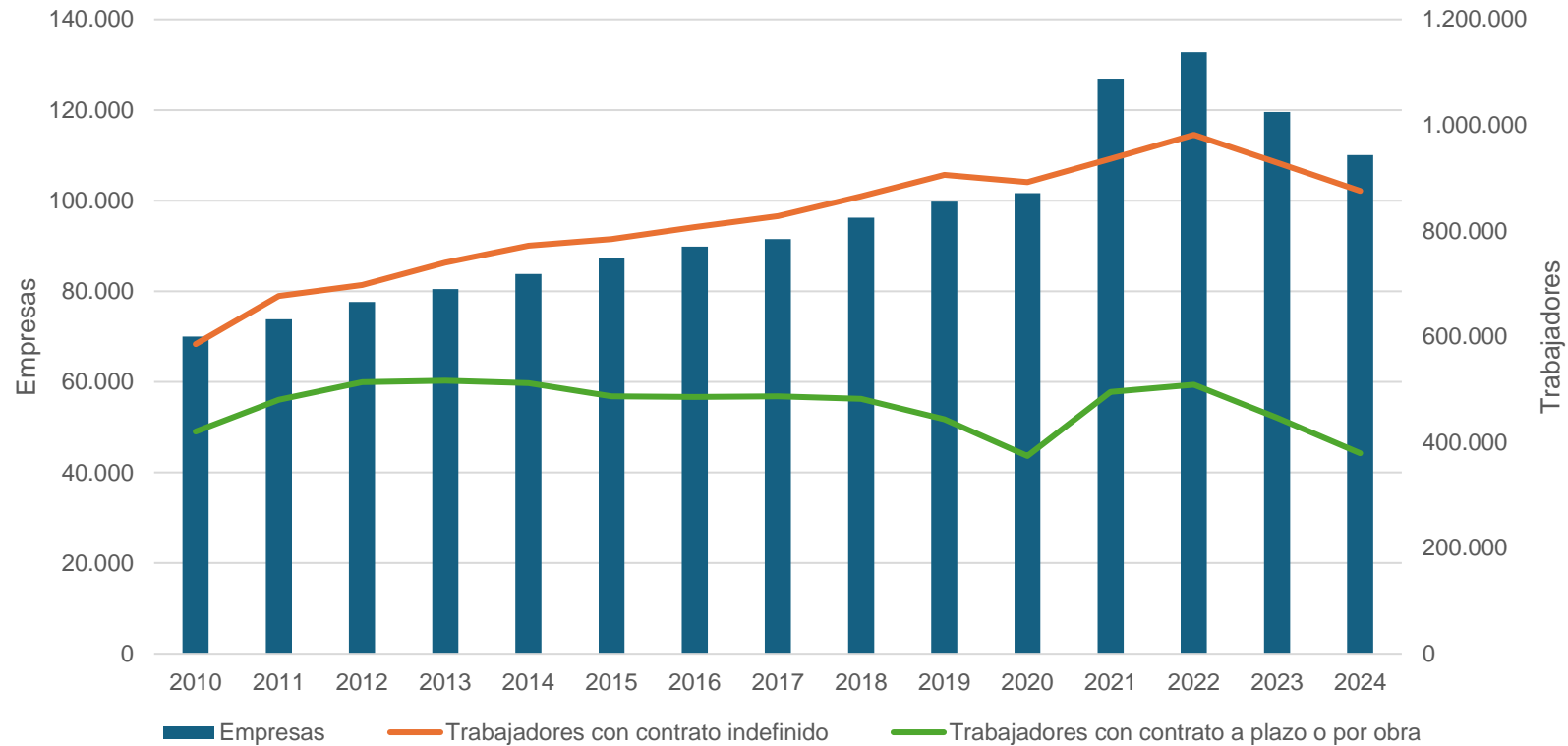
Región casa matriz	empresas	Trabajadores dependientes			Trabajadores a honorarios		
		Total	Mujeres (%) *	Hombres (%) *	Total	Mujeres (%) *	Hombres (%) *
Arica y Parinacota	6.685	7.133	42,0%	58,0%	4.483	48,8%	51,2%
Tarapacá	10.028	22.363	39,5%	60,0%	9.240	46,7%	53,3%
Antofagasta	14.206	31.219	38,8%	60,6%	11.697	51,0%	49,0%
Atacama	7.730	9.465	33,2%	65,7%	4.693	47,8%	52,2%
Coquimbo	21.076	26.251	41,9%	57,7%	13.338	49,1%	50,9%
Valparaíso	48.388	81.178	41,1%	58,2%	34.049	49,7%	50,3%
Metropolitana	202.223	922.193	45,5%	53,9%	653.353	66,7%	33,3%
O'Higgins	25.588	48.443	41,5%	57,7%	18.479	46,2%	53,8%
Maule	30.795	47.824	43,6%	55,3%	17.082	50,2%	49,8%
Ñuble	12.969	22.220	43,6%	55,7%	7.640	44,1%	55,9%
Biobío	38.312	69.280	38,8%	60,2%	31.269	49,4%	50,6%
La Araucanía	23.673	46.059	44,1%	55,5%	16.381	43,2%	56,8%
Los Ríos	9.356	12.487	45,1%	54,4%	6.470	48,2%	51,8%
Los Lagos	23.969	58.980	44,3%	55,3%	19.597	45,4%	54,6%
Aysén	3.433	5.429	51,8%	48,1%	2.438	41,3%	58,7%
Magallanes	5.074	13.627	47,1%	52,3%	5.196	44,0%	56,0%
Total	483.505	1.424.151	44,3%	55,1%	855.405	62,2%	37,8%

Fuente: Elaboración propia en base al Servicio de Impuestos Internos (2024).

Notas: (*) La proporción de hombres y mujeres pueden no sumar 100% por la presencia de trabajadores sin sexo informado.

Características de la fuerza de trabajo

Gráfico 2: Evolución de la cantidad de empresas y trabajadores en el sector de Comercio, 2010-2024



Fuente: Elaboración propia en base a AFC (2024).

Características de la fuerza de trabajo

- Hasta el último mes con datos, el sector representa a 1.254.535 trabajadores (13,5% del total de cotizantes durante el mismo periodo).
- Cerca del 56% de los trabajadores/as son hombres.
- Cerca de un 9% de trabajadores/as extranjeros/as.

Tabla 4: Distribución de trabajadores del sector Comercio según tipo de contrato y sexo, ene-oct 2024

	Contrato indefinido			Contrato a plazo o por obra		
	Total	Mujeres (%)*	Hombres (%) *	Total	Mujeres (%) *	Hombres (%) *
Trabajadores	875.406	43,2%	56,8%	379.129	45,4%	54,6%

Fuente: Elaboración propia en base a AFC (2024).

Notas: (*) La proporción de hombres y mujeres pueden no sumar 100% por la presencia de trabajadores sin sexo informado.

Tabla 5: Distribución de trabajadores del sector Comercio según tipo de contrato y nacionalidad, ene-oct 2024

	Contrato indefinido			Contrato a plazo o por obra		
	Total	Chilenos (%)*	Extranjeros (%) *	Total	Chilenos (%)*	Extranjeros (%) *
Trabajadores	364.524	66,0%	9,4%	380.309	59,8%	8,8%

Fuente: Elaboración propia en base a AFC (2024).

Notas: (*) La proporción de chilenos y extranjeros pueden no sumar 100% por la presencia de trabajadores sin nacionalidad informada.

Principales ocupaciones

Tabla 6: Principales ocupaciones del sector Comercio, 2022.

Ocupaciones	Total de ocupados	Ingreso promedio	Mujeres (%)	Informales (%)	Migrantes (%)
Vendedores y asistentes de venta de tiendas, almacenes y puestos de mercado	303.741	\$442.101	62,08	29,73	18,29
Comerciantes y dueños operadores de locales comerciales, tiendas, almacenes y mercados	240.641	\$436.931	53,25	80,66	9,75
Vendedores en quioscos o puestos de feria	140.341	\$219.906	60,87	94,37	9,68
Mecánicos y reparadores de vehículos de motor	99.729	\$480.801	1,58	59,1	13,11
Reponedores de estanterías	79.971	\$381.558	48,88	15,16*	14,32*
Vendedores de entradas (entretenciones y eventos deportivos) y cajeros de comercio	68.290	\$383.885	80,86	19,63*	20,06*
Empleados encargados del control de abastecimiento e inventario	63.979	\$525.426	22,28	8,88	25,96
Directores, gerentes y administradores de comercios al por mayor y al por menor	59.937	\$1.669.417	32,18	4,08*	14,81
Supervisores de locales comerciales, tiendas y almacenes	31.210	\$764.737	54,18	5,18*	17,49*
Conductores de camiones pesados y de alto tonelaje	22.660	\$537.260	3,18*	31,4*	19,05*
Representantes de ventas de puerta a puerta (venta a hogares)	21.216	\$206.575	75,12	93,96*	5,71*
Conductores de automóviles, taxis y camionetas	20.404	\$465.182	9,76*	39,91	20,38*

Fuente: Elaboración propia en base a CASEN (2022).

Notas: (*) Cálculos poco confiables estadísticamente.

Ocupaciones emergentes

“Comercio”

Habiendo analizado en el periodo 2022-2024 la descripción de las ofertas de puestos de trabajo en la Bolsa Nacional de Empleo cabe destacar lo siguiente:

- (i) Crecientemente se están demandando **competencias diversas y perfiles polifuncionales** en asistentes comerciales y vendedores: atención de público, experiencia en marketing digital, y e-commerce.
- (ii) **Ocupación emergente** referida a ejecutivos comerciales con conocimientos en Fintech y finanzas.
- (iii) Importancia de **conocimientos en marketing digital** para asistente comercial, asistente de tienda, y vendedores.

Ocupaciones emergentes "Comercio"



Table 8: Lista de Puesto y Elementos Emergentes o Novedosos

Puesto	Elemento emergente/novedoso
Administrativa ecommerce	Vendedor que sepa Ecommerce y excel
Analista Ultima Milla	Ocupación emergente de analista última milla a cargo de éxito de deliveries
Asesor Publicitario	Exigencia de expertiz en marketing digital para publicistas
Asesor de ventas solares	Ocupación emergente de vendedores en área de energías renovables
Asistente Administrativo	Perfil versátil de vendedor: gestión de base de datos, conocimiento finanzas, y marketplace
Asistente Comercial Junior	Asistente comercial con buen manejo de office y marketing digital
Asistente Comercial Junior Providencia	Ocupación no calificada pero se pide expertiz en marketing digital
Asistente administrativa	Asistente administrativa con diversas competencias: marketing digital, cloud computing y CM
Asistente de Atención al cliente	Asistente comercial que debe conocer rubro de ventas digitales
Asistente de Marketing	Asistente de marketing con competencias variadas: RRSS, marketing digital, habilidades blandas
Ejecutiva de admisión	Ejecutivo de ventas con amplio conocimiento de marketing digital
Ejecutivo Comercial Outbound de Factoring	Ocupación emergente de ejecutivo con conocimiento en Fintech y finanzas
Encargado Página Web, Marketplaces y Base de datos	Profesional multifuncional que sepa de bases de datos, ecommerce, marketing digital, y redes sociales
Encargado de RRSS y Difusión	Puesto dirigido a diversos profesionales pero que demanda conocimiento en marketing digital
Encargado de ventas a Marketplace y ecommerce	Profesional de marketing que sepa programar y también conozca market place
Growth Marketing and Data Engineer	Ingeniero civil que vea estrategia comercial en base a analítica de datos
Lider Marketing Digital	Importancia de conocimiento de marketing digital más que profesión específica
Técnico en marketing digital	Ocupación emergente de técnico en marketing digital
Vendedor(a) Productos de Aseo y Limpieza	Vendedor que debe tener capacidad de análisis de datos
Vendedores Multicanal	Ejecutivo de venta que debe saber sobre ventas digitales

Otras aproximaciones: POC 2023

- Se profundizó en la ocupación de **Cajeras/os de comercio**.

Tareas:

- Realizar servicio de caja, realizando cobro y verificación de productos.
- Validar medios de pago permitidos por la empresa.
- Entregar ticket / boleta de compra.
- Mantener buen trato con clientes.

Otras aproximaciones: POC 2023

- Detalle competencias Cajeras/os de comercio:

Competencias técnicas	Competencias socioemocionales
Alfabetización digital / Manejo básico de computadores.	Habilidades de servicio y manejo de clientes.
Habilidades de conocimientos matemáticos básicos.	Habilidades de manejo del propio tiempo y priorización de tareas propias.
Conocimiento de productos y servicios ofrecidos por su organización.	Trabajo en equipo.
Otras habilidades especializadas necesarias para desempeñar el cargo.	Dar instrucciones enseñar o entrenar personas.

Otras aproximaciones: POC 2023

Necesidades e interés de capacitación



Empleadores/as



Trabajadores/as

	Fuente:	Modalidad:
✓ Atención a clientes.		Mixto
✓ Lengua de señas.		Mixto
✓ Contabilidad básica.		Mixto
✓ Manejo de caja registradora		Mixto

Otras aproximaciones: POC 2024

- Se profundizó en la ocupación de **Vendedores y Asistentes de Ventas de tiendas, almacenes y puestos de mercado.**

Habilidades:

- **Técnicas y socioemocionales:** comunicación verbal, razonamiento crítico, instrucción, memorización.
- **Habilidades con puntuación más alta:** razonamiento crítico, comunicación verbal, comprensión lectora, instrucción, atención selectiva, memorización.
- **Habilidades con mayores brechas entre lo que tienen los trabajadores y lo requerido en el trabajo:** operación y control.

Otras aproximaciones: POC 2024

Desafíos de futuro:

Cambio tecnológico:

- Programas especializados en ventas.
- Automatización de las cajas y sistema de códigos de barra.

Cambio climático:

Afecta en las temperaturas extremas de calor, el cual puede afectar la salud del personal si no están las condiciones adecuadas.

Conclusiones

- Empresas del sector en crecimiento durante la última década. Cerca de 155.000 según servicio de impuestos internos, y cerca de 250.000 según AFC.
- Sector principalmente concentrado en la RM. Aunque tiene presencia de empresas en todas las regiones.
- Sector concentra mayor proporción de hombres (56%) y trabajadores/as chilenos/as (91%).
- Las principales ocupaciones del sector son: “Vendedores y asistentes de venta de tiendas, almacenes y puestos de mercado”, “Comerciantes y dueños operadores de locales comerciales, tiendas, almacenes y mercados” y “Vendedores en quioscos o puestos de feria”



ESTRATEGIA NACIONAL DE PROSPECCIÓN LABORAL

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.observatorionacional.cl

